

コンビニ店舗を中心としたフロアスペース
を販促効果の高い「広告」スペースにかえる
フロアー専用POP「床広告くん」
～小売店舗の商機は床にある～

「売場こそが最も有効なメディアである」をコンセプトに、コンビニ店舗を中心とした店頭プロモーションを提案するエステージ株式会社(本社:東京墨田区、代表取締役:下里 均、以下 エステージ)は、エステージが製造・販売するフロアー専用POP「床広告くん」の改良版を新発売しましたのでお知らせいたします。

■「床広告くん」普及の背景

2012年、民間調査会社が行った調査で、「消費者の86.5%が店頭で購買を決めている」という結果が出ました。マス広告だけでは商品を知ってもらうことができなくなっており、消費者が日常的に利用する店内で商品を知ってもらうことの重要度が増していると考えられ、しかもどこにでもある商品POPだけでは効果は期待できません。

そこで、今まで重要性は認識されながらも活用が出来なかった、「フロアー」を、「床広告くん」を利用することにより販促スペースとして活用し、鮮度の高さに敏感な優良顧客の獲得と維持、売上の向上をもたらしました。実際に、大手コンビニ店舗では、「床広告くん」を利用した商品の売上が200%UPしたという実績も出ています。

■「床広告くん」とは

本商品「床広告くん」は売場、店頭の殆ど活用されていない「床」を最後の一押しのための広告スペースとして有効活用することを目的として作られた床専用の販促POPマットです。従来の床広告材が持つポスターの見えづらさや汚れといった弱点を表面硬度12Hの「ガラスコーティングシート」で解決しました。

「床広告くん」は、ポスターパネルのようにユーザーが手差しで広告面を変更出来るのが最大の特長です。

上部透明マットをガラスコーティングシートでラミネートすることにより、

1. 広告ポスターの視認性が格段と向上し、いつまでも美しい床広告を実現しました。
2. マット表面は傷、汚れが付きづらく、ポスターにも直接汚れが付かないのでいつまでも

綺麗な状態が保てます。

3. マットタイプですから、移動自由。レイアウトフリーの床専用 POP です。
4. 広告ポスターの交換が誰にでも簡単に出来ます。
5. 広告ポスターはコピー用紙でOK。
6. 大型POPだからお客様の目を引きます。

<商品価格>

・床広告くん マットタイプ

1. 4A4 マットサイズ
2. A1 マットサイズ
3. B1 マットサイズ
4. A0 マットサイズ

【会社概要】

社名 : エステージ株式会社

代表 : 代表取締役 下里 均

住所 : 東京都墨田区東駒形 4-24-8 コーポアゼリ 102

設立 : 2002年9月6日

事業内容 : 販促材の製造、販売

資本金 : 1,000万円

URL : <http://www.yukakun.com>