

グローバルファッションブランド「SHEIN」 FOREVER 21を運営するSPARCグループとの 戦略的パートナーシップを締結

SHEINのeコマース・プラットフォームを活用し、高品質で手頃な価格のファッションへのアクセスを拡大

この度、SHEIN Group (<https://www.sheingroup.com/>) が展開するグローバルファッションブランド「SHEIN (シーイン)」は、FOREVER 21などを運営するSPARC Group Holdings II LLC (以下「SPARCグループ」) との戦略的パートナーシップを締結いたしました。

SHEINはSPARCグループにおいて、オーセンティック・ブランド・グループおよびサイモン・プロパティ・グループを含む合弁事業のうち約三分の一の株式を取得し、SPARCグループはSHEINの少数株主となります。このパートナー提携により、SHEINは、手頃な価格で高品質のファッションを楽しむ、米国および世界中のお客様のニーズに応え、更なる販路拡大を目指します。

SPARCグループは、アパレルブランド「Forever 21」や「Aéropostale」を始めとする世界的なファッションブランドのファッションやアクセサリー、ライフスタイル商品など幅広いブランドポートフォリオを保有する企業です。世界65カ国以上の国と地域にサービスを提供し、年間120億以上を売り上げ、大手小売企業として、高品質の商品と卓越したカスタマーサービスを提供し、世界各国のユーザーから信頼を得ています。

一方、SHEINは、Webサイトおよびアプリにおいて、150以上の国と地域（※2023年3月時点）にてサービスを提供し、世界的なeコマースの基盤を有しています。この提携により、SHEINは、その卓越したeコマースの専門知識と世界的なリーチをSPARCグループに提供することで、SPARCグループのブランドをさらに成長させるプラットフォームの拡大に寄与します。

この提携により、SPARCグループはFOREVER 21 の販路を拡大し、SHEINのECプラットフォームにてFOREVER 21の商品の販売ができるようになります。SHEINのグローバルなeコマースのプラットフォームは現在、1億5000万人以上のオンラインユーザーに対応しています。FOREVER 21 商品のSHEIN公式サイトでの展開により、SHEINの幅広いユーザーに新たな価値と幅広い商品提供が期待されます。また、Forever 21の米国内の店舗で、ショップ・イン・ショップや返品対応などを可能にし、SHEINのユーザーに対する機会提供の場も創出しています。

卓越したeコマースの専門知識と世界的な広がりのあるeコマース基盤を保有するSHEINとSPARCグループが戦略的パートナーシップを結ぶことで、両社がオンラインでのリーチを広げ、さらなる事業拡大が見込まれます。

SHEINはこれまで、オンライン上で優れたカスタマーサービスを提供するECサイトのパイオニアとしてユーザーのニーズに応えてきました。SPARCグループとの提携では、小売とブランドに関する幅広い専門知識をもたらします。この戦略的パートナーシップの提携を通じ、SHEINとSPARCグループは、両社のプラットフォームと専門知識を活用することで、商品イノベーションを加速し、新たなビジネス戦略を模索し、顧客体験を向上させ、市場での存在感を高めてまいります。

SPARCグループについて

SPARCグループは、ファッション、アクセサリー、ライフスタイル商品など幅広いブランドポートフォリオを持つ大手小売企業です。高品質の商品と卓越したカスタマーサービスを提供することに重点を置き、スパーク・グループは世界中の顧客から信頼と忠誠を得ています。SPARCグループの傘下となるFOREVER 21は米ロサンゼルス発祥のファッションブランドとして1984年に創業し、日本では2023年よりECをメインとして再上陸を果たしている。

公式サイト：<https://www.sparcgroup.com/>

代表者コメント

■ SHEIN エグゼクティブチエアマン ドナルド・タン

「SHEINは、SPARCグループをパートナーおよび少数株主として迎えることを大変嬉しく思っており、この提携を通じてお客様を喜ばせる新しい方法を見つけることを楽しみにしています。サイモン・プロパティ・グループの実店舗におけるリーダーシップ、オーセンティック・ブランド・グループのブランド開発の専門知識、そしてSHEINのオンデマンドモデルの強力な結びつきは、スケーラブルな成長を推進し、ファッションをすべての人に届けられることにつながると思います。」

■ SPARCグループ CEO マーク・ミラー

「SHEINとのパートナーシップは、手頃な価格でファッションへの比類ないアクセスを顧客に提供するという、私たちの共通のビジョンを反映したものであり、大変嬉しく思っています。両社が協力することで、世界中のファッション愛好家に、さらに革新的でトレンドを先取りした製品を提供します。」

■ SPARCグループ ディレクター ジェイミー・サルター、デビッド・サイモン

「SHEINは、オンラインファッションプラットフォームのリーダーとして、世界中にそのスタイルと価値を提供しています。そんなSHEINと、協業できることを楽しみにしています。」

「SHEIN」について

グローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、150以上の国と地域にてサービスを提供しています。レディースアパレル商品、メンズ、キッズ、ペット用品など高品質な商品を幅広いジャンルで、お手頃な価格で提供しています。

SHEINは、SHEINブランドのアパレルからグローバルな販売者ネットワークによる商品まで、幅広いファッションとライフスタイルのショッピングカテゴリーを手頃な価格で提供するグローバルな総合マーケットプレイスです。シンガポールに本社を置くSHEINは、2012年以来、業界をリードするオンデマンド生産手法を活用し、よりスマートで持続可能な業界を目指し、ファッションの美しさをすべての人が利用できるようにすることに尽力しています。

【会社概要】

会社名：SHEIN Group

URL：<https://jp.shein.com/>

サステナビリティページURL：<https://sheingroup.com/sustainability/>

コーポレートサイトURL：<https://www.sheingroup.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/shein_japan/

アプリダウンロード料金：無料

アプリダウンロードURL：<https://shein.top/aky6icg>

対応OS：iOS/Android

SHEIN

