

各位
プレスリリース

平成 25 年 10 月 10 日
株式会社クレオファーガ

国内初の音楽ライセンスのマーケットプレイス&クラウドソーシングサービスの 『オーディオストック』ティザーサイトをリリースし事前登録を開始

音楽関連の各種インターネットサービスを提供する株式会社クレオファーガ（東京都渋谷区、代表取締役：西尾周一郎）は、音楽ライセンスのマーケットプレイス&クラウドソーシングサービス「オーディオストック(Audiostock)」のティザーサイト (<http://audiostock.jp>) をリリースし、音楽クリエイター並びに楽曲や音源を利用する発注者となる個人・法人の事前登録を開始いたしました。

1. 国内初の音楽に特化したクラウドソーシングサービス

クレオファーガは、約 10,000 人の音楽クリエイターが登録する楽曲投稿コミュニティサービス『クレオファーガ』など音楽に特化した各種サービスを提供してまいりました。バンダイナムコゲームスの太鼓の達人の楽曲募集企画では一ヶ月の募集期間において 500 曲の楽曲が集まり製品内においても利用頂き、近年拡大するソーシャルゲーム業界の楽曲・音声のニーズから、この度、音楽ライセンスと音楽クラウドソーシングのプラットフォーム「オーディオストック (Audiostock)」をリリースいたします。

■オーディオストックの概要

オーディオストックは、①ストック型の音楽ライセンスの販売 ②制作発注のマッチングの 2 つのサービスを行うプラットフォームを展開し、ゲームや映像等で音源が必要となる法人・個人が全国の約 10,000 人の音楽クリエイターから音源を購入・調達することを可能とするサービスです。

ストック型のコンテンツとしては、2013 年内に全国の音楽クリエイター/アーティスト/声優が登録した約 10,000 点の楽曲・効果音・ナレーション音源を登録し、ゲームや映像などで使えるライセンスが購入可能で、音源もその場でダウンロードすることが出来る見込です。現在 2013 年 10 月 1 日の音楽クリエイター向けのプレオープンの後、毎日数百点ほど新規登録がごぞいます。今後 1 年以内には、登録音源数を 10 万点まで拡大し、あらゆる音のニーズに対応できるサービスを目指します。また、気に入った音楽クリエイターや声優がいれば楽曲やナレーションの制作を直接発注することを可能とします。

現在、ソーシャルゲーム業界の盛り上がりやスマートフォンやタブレットの市場が拡大し映像コンテンツの需要が高まったことにより、音楽ニーズが拡大しています。これらのデジタルコンテンツの BGM・効果音・ナレーションなどの音のニーズを満たす取り組みとして、また音楽クリエイター、声優の活躍の場を広げ、マネタイズの手段を提供する取り組みとしてオーディオストックを展開してまいります。

■サービス開始のスケジュール

- ・ 2013 年 10 月 1 日：クリエイター向け事前登録開始。
- ・ 2013 年 10 月 10 日：企業向け事前登録開始。
- ・ 2013 年 10 月下旬：オーディオストック正式オープン予定



Audiostock
music licensing & crowdsourcing platform

2. オーディオストックの概要

音源のラインナップ

◆楽曲（インスト、歌もの）

ゲームやアプリでお使いいただきやすいBGMを中心に、様々なジャンルの楽曲を取り揃えています。CMで使いやすい短い曲やジングルなどもあります。また、歌もの楽曲についてはテーマソング、オープニングソングなどへのマッチングを行ってまいります。

◆効果音・SE

ゲーム用の打撃音や爆発音、スマホ用のタッチ音などの各種効果音と、自然の音や街中の環境音など多様に取り揃えています。

◆ボイス・ナレーション

「ゲームスタート」「Fight」「You Win」といった各種ゲームで使いやすいようなボイス音源や、「いらっしゃいませ」「ご利用ありがとうございました」など様々なビジネスシーンでもご利用いただけるナレーション音源も揃えております。

オーディオストックの特徴

- オーディオストックで取り扱っている音源は著作権管理事業者に登録しておりませんので、ご購入いただいたものは著作権に関する手続きが不要でご使用いただけます。
- 使用期間に制限などはありません
- 商用利用と非商用利用のライセンスをご用意しております。使用目的に合ったライセンス形態をお求めいただけます。

【サイトの概要】

- サイト名 オーディオストック (<http://audiostock.jp>)
- 取扱い内容 楽曲、効果音、ボイス・ナレーション
- コンテンツ数 約 10,000 点
- 価格（税込） 楽曲 / 単価 525 円～、効果音・ボイス / 単価 210 円～

3. クレオファーガの概要

株式会社クレオファーガ (<http://creofuga.jp/>)

クレオファーガは「サウンドクリエイターが活躍する時代を創る」を理念として、各種音楽サービスを展開しております。2012年12月日本コロムビアグループと業務提携を発表し、メジャーアーティスト"雪乃"の楽曲募集コンテストを開催し、約500曲を超える楽曲の中から採用曲を発表致しました。

また、2013年7月にはストックフォト事業を手がける株式会社アマナイメージズと提携し、クレオファーガに登録するサウンドクリエイターが制作した音素材の販売を「amanaimages.com (<http://amanaimages.com/>)」にて予定しています。

社名：株式会社クレオファーガ

設立：2007年10月11日 資本金(資本準備金含む)：13,550,000円 (2013年10月現在)

住所：〒150-0041 東京都渋谷区神南1-8-18 クオリア神南フラッツ507

事業：音楽投稿コミュニティ「クレオファーガ」、オーディオストックの運営

取引先：(株)バンダイナムコスタジオ、(株)ワンオブゼム、(株)SummerTimeStudio など

社名の由来：ラテン語で創造という意味の「CREO」と「Future Generation Arts=次世代の芸術」の頭文字をとった「FUGA」という言葉を合わせた造語です。"新しい時代の芸術を創造していく"という思いが込められています。

以上