

各位
プレスリリース

平成 26 年 3 月 28 日
株式会社クレオフーガ

コーポレートロゴの変更について

音楽サービスを提供する株式会社クレオフーガ（本社：岡山市北区、代表取締役：西尾周一郎）は、新たにコーポレートコンセプトを「音楽クリエイターの未来を創る」と掲げ、コーポレートロゴを変更することを決定いたしました。平成 26 年 3 月 28 日より、新しいロゴに順次切り替えてまいります。

クレオフーガは、2007 年の創業時より「音楽クリエイターを支援」することにフォーカスし、企業活動を続けてきました。今後、その想いをさらに強め、さまざまな活動を展開していくにあたり、新たにその意思を明示できるロゴに一新します。



■コーポレートロゴに込められた思い

新しいロゴは、クレオフーガの企業活動の根本ともいえる「音楽」をテーマにしています。シンボルは、Creofuga の「C」と「F」を組み合わせ、音符を示す形状としました。欧文書体「CREOFUGA」は、横に長い形状として、五線譜を示しています。基本色は、企業としての洗練されたイメージと、五線譜を連想できるカラーとして、黒としました。

クレオフーガは、自由な発想とオリジナリティあふれる行動力で、これからも音楽クリエイターが活躍できるステージを創り続けます。新生クレオフーガにどうぞご期待下さい。

■合わせてコーポレートサイトもリニューアル

この度のコーポレートロゴの変更に合わせまして、当社コーポレートサイトも本日よりリニューアルをいたしました。ロゴと合わせた企業イメージを打ち出し、より当社の理念を発信することができる内容としております。

株式会社クレオフーガ コーポレートサイト <http://creofuga.jp/>

■クレオファーガの概要

株式会社クレオファーガ

当社は「サウンドクリエイターが活躍する時代を創る」を理念として、約1万人が参加する音楽投稿コミュニティサービス「クレオファーガ」を運営しており、これまでに株式会社バンダイナムコゲームスの人気リズムゲーム「太鼓の達人」への楽曲提供や大手レコード会社日本コロムビアのメジャーアーティストへの楽曲提供などに取り組んでまいりました。

2013年10月には、新サービスとして音楽クラウドソーシングサービス「オーディオストック」を新規リリースし、スマートフォンの普及に伴いニーズの高まっている楽曲や効果音などの音楽コンテンツをゲーム会社やテレビ局へ提供しております。

社名：株式会社クレオファーガ

設立：2007年10月11日 資本金：4,155万円（2014年3月現在）

岡山オフィス：岡山県岡山市北区津島中1-1-1 岡山大インキュベータ 211

東京オフィス：東京都品川区西五反田1-29-3 五反田シティハイツ 801

事業：音楽投稿コミュニティ「クレオファーガ」、オーディオストックの運営

社名の由来：ラテン語で創造という意味の「CREO」と「FUTURE Generation Arts=次世代の芸術」の頭文字をとった「FUGA」という言葉を合わせた造語です。“新しい時代の芸術を創造していく”という思いが込められています。

以上