

(ご参考)
大阪オートメッセ イベントレポート
カスタマイズカー愛好家から支持される“NITTO”タイヤ

ニッソー・ジャパン株式会社が提供するタイヤ“NITTO”ブランドは、「アート・オブ・タイヤ」とも評される独自のトレッドパターンや特殊なインチ・サイズを提供するなど、車のカスタマイズにこだわりを持つチューニングフリークの間で絶大な人気を誇ります。

日本以外にも、アメリカにおいてドリフトや四輪駆動車で砂漠を駆け抜けるオフロードレース、またドラッグレースの愛好者に人気を博しており、アメリカン・テイストとメイド・イン・ジャパンの品質が評価されているブランドです。

このたび、2014年2月14日(金)から2月16日(日)までの3日間、今回で第18回目となる関西有数のカスタマイズをテーマにしたモーターショー「大阪オートメッセ 2014」がインテックス大阪で開催されました。NITTOのタイヤはAudi A7やポルシェ カイエンなどの欧州車からオデッセイやクラウン等の日本車まで幅広い人気車両に多く装着されていました。カスタム愛好家から支持されるNITTOタイヤの人気商品とともに、展示車両を一部レポートします。



VOSSENブースのNEWING AUDI A7が装着している「INVO(インヴォ)」は独創的な世界観を放つ、NITTO 屈指の人気商品です。幾何学的なトレッドパターンが特徴ですが、その斬新なトレッドパターンからは想像できないほどの快適な乗り心地を味わうことができます。



WALDブースのポルシェ カイエンが装着しているのは1月に幕張で行われた東京オートサロンでも人気を博した「NT420S」。非対称で美しいトレッドデザインをインチアップすることによって躍動感が生まれ、「NT420S」が持つ洗練された雰囲気を出していました。



M's SPEED ブースのオデッセイが装着したタイヤは「NT555」。大型のブロックで構成するユニディレクションパターンが特徴的なタイヤが、オデッセイに負けない存在感を放っていました。



ワークブースのクラウンが装着した、ひときわ目立つタイヤ「NEO GEN(ネオジェン)」。ワイルドなクラウンボディから覗く NEO GEN は、斬新なトレッドパターンでありながら非対称で回転方向指定のない設計になっており、乗り心地に定評があります。

その他、さまざまなブースにおいて NITTO のタイヤが装着されておりました。NITTO を装着した車両の画像やビデオをぜひ下記 HP よりご覧ください。 <http://www.nittotire.co.jp/>

■NITTO について

NITTO は 1949 年に設立された、情熱とイノベーションの会社です。NITTO はカスタムカー愛好家の声に耳を傾け、彼らの求める商品作りをモットーにしています。SUV 用タイヤ、ラグジュアリー スポーツ UHP (ウルトラ・ハイ・パフォーマンス) タイヤ、ラグジュアリー UHP(ウルトラ・ハイ・パフォーマンス) コンフォート タイヤなど多くの高品質な商品を提供。顧客の声と綿密な分析で市場のニーズを予測し、常にトレンドを生み出しています。

NITTO の Facebook ページのファン数は、500 万人を超え、タイヤブランドとしてはグローバルトップに位置しております。今後も、ユーザーとのインタラクティブなコミュニケーションを図るとともに、ダイレクトコミュニケーションにも積極的に取り組み、NITTO ブランドを支持するファンの皆さまとともにプレゼンスを高めてまいります。

＜本件に関する報道関係者 お問い合わせ＞

ニットージャパン PR 事務局

TEL: 03-5572-6316/ FAX: 03-5572-6065