

「ADさん、いらっしゃい!」とロケ支援実績

～地元を知り尽くした職員がADさんを支援～

熱海市（齊藤 栄 熱海市長）では、メディア広報に力を入れて取り組んでおります。

この度、最近のロケ支援の実績とともに、そのための活動として平成24年6月より行っている、地元を知り尽くした一人の担当職員が番組の制作担当＝AD（アシスタントディレクター）等を24時間体制で支援して番組誘致をする『ADさん、いらっしゃい!』の取り組みについてご紹介します。

■「ADさん、いらっしゃい!」の事業概要

平成24年6月より熱海市ホームページ内に、番組のADさんを支援するコンテンツを設置して1年365日24時間体制で活動を開始。

通常のフィルムコミッションで行うようなロケ先の情報提供だけではなく、地元出演者との交渉や連絡調整、ロケ弁の手配など、熱海市に土地勘のない全国放送の番組制作担当者（ADさん等）が日頃ご苦労されている作業を一人の市職員が徹底的に無料でサポートする事業。

○主な支援内容

- ・番組の企画に見合うネタ（素材）・施設の情報提供
- ・ロケ先における一般出演者（その道のプロ等）のご紹介、連絡調整
- ・公共施設における撮影の申請補助
- ・その他、ロケハンへの同行、ロケ先のご案内、ロケ弁や宿泊場所の紹介 など・・・

○「ADさん いらっしゃい!」HP→ http://www.city.atami.shizuoka.jp/page.php?p_id=970



■ ロケ支援の実績

- ・平成24年度の市全体の主なロケ支援の実績数は62件【出所:静岡県に提出したロケ支援実績調査票】。この件数には、県内メディアの放映実績も含まれています。
- ・「ADさん、いらっしゃい」の支援実績は1年間（平成24年6月～平成25年5月）で25件あります。全国ネットのテレビ番組が多く含まれています。よく利用されているロケ地ランキングは以下のとおりです。熱海の飲食店やお土産物、梅園の梅やあたま桜などの季節性のある自然、昭和レトロな光景、特徴的な人物や活動などが取り上げられています。

第1位 渚親水公園・サンビーチ



バラエティのオープニングのほか、ドラマのデートスポットなどとして活用される。昼の青い海と空を背景とした風景も、夜のロマンティックな風景も、どちらも人気の撮影スポット。

第2位 平和通り・仲見世通り



熱海駅前にある二つの通りは、多くの飲食・土産店等が並ぶ商店街。情報番組で紹介されるだけでなく、バラエティ番組では芸人さんと店主との楽しいやりとりを撮影。

第3位 網代



網代は古くは漁港として栄えた町。海上釣り堀体験や威勢のよい地元人とのやりとりがバラエティで使われることも。地元B級グルメであるイカメンチも素材として人気の一つ。

■ メディア露出と観光動向

◆TV放映の実績と宿泊客数（利用月別入湯税課税人員）の動向

平成25年1月～4月の入湯税の利用月別課税人員を前年と比較すると、前年同期比107.5%となり宿泊客が増加しています。旅行代理店や市内観光関係者等へのヒアリングでは、「ADさん いらっしやい！」の活動を含めたメディア露出の影響が出ている、との声をいただいています。

○利用月別入湯税課税人員（宿泊）の状況

	主なTV放送の実績	利用月別課税人員（人）	対前年比
平成25年1月	旅行形式の情報バラエティ 新春特番*、ランキング形式 の情報番組*	203,633	100.5%
平成25年2月	ニュース気象コーナー**	205,807	108.2%
平成25年3月	政治討論番組**、旅行情報 紹介番組、バラエティ*	261,360	110.7%
平成25年4月	情報番組*	186,454	110.6%
平成25年1～4月		857,254	107.5%

*「ADさん、いらっしやい」によるロケ支援活動を行った番組。

** その他の市全体のロケ支援活動を行った番組。

◆熱海梅園有料入園者数過去最高をマーク!!**

平成25年2月22日に某局の9時台のニュース番組内の気象コーナーで、日本一早く梅が咲くと言われている「熱海梅園」が放映されました。その週末の日曜日24日には9,127人（前年同週日曜日比132%）が入園し、有料入園者数をカウントしてから過去最高の人出となりました。

参考資料

◇反響<某番組スタッフブログより転載>

先日も熱海でロケがありました。とてもお天気にも恵まれて、本当に気持ちのよいロケでした～

（中略）

いやーしかし今回「熱海」って場所が良かったです。何がって、熱海の街に素敵な人がいたんです。それが市の観光課のYさん。

もともと熱海の市役所のホームページに、素敵なページがあったんです。その名も「ADさんいらっしやい」。

まずはここから制作会社の味方のオーラ満載です！テレビの世界では、この「AD」が番組製作では初動の第一歩を踏むので、ADがスルーしたら絶対に次はない。そのADを逃さないこのキャッチ、最高です！！

そしてこのYさん、最初に御連絡した時からとても好意的で、とにかくこちらの提案したことを、どれに関しても前向きに進めていただきまして。正直日本各地のいろんな観光課の方とやりとりしてきましたが、もうナンバーワンに対応が早い！

そして御自身もすごい熱海のことを知り尽くしていて、きっと制作会社が外から入ったら、すぐリサーチしなきゃ近づけないことや時間がかかることも、即座に答えてくれました。

市役所、というお堅いところのはずなのに、お休みの日でも夜でも連絡が取れる。基本的にこちらが思うよりずっとずっと早くに手を回してくれて、本当に制作会社の人間にしてみたら、**神の様な存在**でした！

すごいすごい感謝してるんですけど、多分エンドロールとかでは載せられないので、あえてここで先にお礼をば。

（お問い合わせ・ロケ支援の申し込み） 熱海市観光建設部課観光経済課観光推進室 担当：山田
http://www.city.atami.shizuoka.jp/page.php?p_id=970
Eメール：kanko@city.atami.shizuoka.jp
電話：0557-86-6192 / FAX:0557-86-6199