



報道関係者各位

2022年3月22日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」コラボ  
「LUX×TWICE」タイアップソング“Just be yourself”リリース決定！  
3月22日（火）よりサプライズ配信&楽曲を起用した特別コラボ動画等も同時公開

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」とのコラボレーション第三弾の発表として、「LUX×TWICE」タイアップソング“Just be yourself”のリリースをお知らせします。今回の新曲は、コラボのテーマである「自分らしさ」を表現しています。

楽曲は、今回のリリース発表と併せサプライズで、本日3月22日（火）AM0時より各種音楽配信サイトにて配信をスタートします。さらに、楽曲を起用した「LUX×TWICE」の特別コラボ動画やメイキング映像もLUX特設キャンペーンサイトにて同時公開されます。





### 【タイアップソング“Just be yourself”】

「LUX×TWICE」コラボには、自分だけの個性、自分だけの美しさを持った“BRAVE”な9人の姿を通して、誰もが美しいと思っていた“色”や“もの”のあらゆる固定観念を打破することで、1人でも多くの人に自信を持って“自分らしく”いてほしいという想いを込めています。そんな想いをさらに広めていただくために、今回タイアップソング“Just be yourself”が完成しました。自信を持つことの大切さを歌った1曲で、自分に自信が持てない時に、そっと“自分らしく”を後押ししてくれるエールソングです。まっすぐ前を向きたくなるような、明るく爽やかな曲に仕上がっています。

楽曲は本日3月22日（火）AM0時より各種音楽配信サイトにて配信スタートします。同時に楽曲を起用した特別コラボ動画とメイキング動画もLUX特設キャンペーンサイトにて公開します。

尚、2月28日（月）に公開した特別コラボ動画やメイキング動画で使用されていた楽曲は、今回発表された“Just be yourself”のインストゥルメンタルでした。「TWICE」メンバーの歌声を載せた映像を改めてお楽しみください。

### “Just be yourself” Lyrics : FanFan

閉じ込めた本音も  
語り合って過ごした Days  
Thank you, Dear my friend  
君だから見せられた 弱い My heart

似たもの同士な Emotions  
真逆な Reaction  
Love you  
この瞬間が宝物だから  
自分を誇れるように Believe  
夢中で駆け抜けた  
隣には君がいてくれた

笑顔交わせば Happy  
光り輝く Candy light  
明日への力くれるの

会えない時でも味方だよ いつも  
心照らす Like a sunshine, oh

\* So, I really really love you ya  
So, I really really love you ya  
Hey, just be yourself  
恐れないで Friend  
踏み出せるさ 君は美しいのだから  
Let's get it いつも胸を張って Friend

Sometime 自分が嫌いになりそうな夜は  
I'm thinking of you

“完璧じゃないからいい”と笑ってたね  
浮かんだ笑顔に 涙が溢れたんだ

鎖外して Be free  
乗り越えてきた日々が  
未来へと希望つなぐの

何度転んでも大丈夫 きっと  
心照らす Like a sunshine, oh

\* Repeat

La a a a これからも ずっと  
La a a a 笑ってて My friend

But I know  
Hey 君の流した涙  
It was so strong and beautiful  
その手を離さないから

\* Repeat

La a a a これからも ずっと  
La a a a 笑ってて My friend

La a a a そばにいてくれて  
La a a a ありがとう My friend



#### ◆“Just be yourself”について

出演：TWICE

楽曲タイトル：Just be yourself

配信時期：2022年3月22日（火）AM0時～

配信場所：各種音楽配信サービス <https://twicejapan.lnk.to/Justbeyourself>

動画公開場所：[https://www.lux.co.jp/lux\\_brave\\_vision/twice\\_pink/](https://www.lux.co.jp/lux_brave_vision/twice_pink/)

※「特別コラボ動画」及び「メイキング映像」にて楽曲起用

また、3月22日（火）から3月31日（木）の期間、歌詞つきのコラボ動画がデジタル広告でも配信予定です。

#### 【店頭キャンペーン】

対象製品をご購入の方を対象に豪華アイテムが当たるキャンペーンを3月31日（木）まで実施中。奮ってご応募ください。

<応募方法>

対象製品を1点ご購入で1口付与されます。景品によって必要な口数を集めて、キャンペーン応募フォームよりご応募ください。

■キャンペーン応募フォーム URL：[https://unilever-members.com/lux/enquete/index/twice\\_pink](https://unilever-members.com/lux/enquete/index/twice_pink)

<応募期間>

2022年3月1日（火）-2022年3月31日（木）

#### 【ラックス×TWICE】

2021年9月、ラックスは「BRAVE VISION 2030」を新たなるブランドビジョンとして掲げ、新生ラックスとして生まれ変わりました。“BRAVE”な人で溢れる社会を目指す中で、ラックスはあらゆる美しさの多様性を提示していく活動を行っています。

世界的に活躍している、9人組ガールズグループ「TWICE」。自分だけの個性、自分だけの美しさを持った“BRAVE”な9人の姿を通して、人々が抱える固定観念にとらわれず、“自分らしく”を大切に自信を持つ勇気を与えたいという思いのもとこのコラボレーションの実現に至りました。

“自分らしく”いるためにあらゆる固定観念を打破する一つの象徴として、コラボのテーマカラーを“ピンク”に設定。“ピンク”一つを取ってみても、“CUTE”や“FANCY”など人それぞれ持つイメージは異なります。コラボを通じて、1つだけではない多様な“ピンク”の可能性を発見いただき、“当たり前”で溢れる世界が少しでも変化していくことを期待しています。

## 【TWICEプロフィール】



『いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる』アジア発 9 人組ガールズグループ『TWICE』（読み方：トゥワイス）。2017 年 6 月 28 日に『#TWICE』（ハッシュタグトゥワイス）で日本デビュー。10 代を中心とした幅広い層にも圧倒的な支持と社会現象を巻き起こしながら、デビューした年から 3 年連続、紅白歌合戦にも出演を果たす。2019 年 3 月 6 日（水）に「デビューにして最強ベストアルバム『#TWICE』」の第二弾作品『#TWICE2』をリリースし、オリコンウィークリーランキングで初登場 1 位を獲得！また初週売上も 9/24 付『BDZ』での自己最高 18.1 万枚を上回り、自身初の初週 20 万枚を突破。（現在は 35 万枚を突破）「海外女性アーティストによるアルバム初週 20 万枚超え」は 7 年 3 ヶ月ぶりとなる。さらにその年の春には日本デビューしてからの夢であったドームツアーを開催！本国デビューから最速での東京ドーム公演を実施、海外アーティストとして日本史上最速記録更新の快挙、韓国でデビューしたガールズグループとしては初のドームツアーの実施となった！3 都市 5 公演で 22 万人動員させ大成功をおさめ、TWICE 第 2 章がスタート！

2020 年には、最強ベストアルバムの第三弾、『#TWICE3』をリリースした TWICE は 9 月 22 日発表の最新「オリコン週間アルバムランキング」で初登場 1 位を獲得！「通算 7 作目の 1 位」を記録したことで、「アルバム通算 1 位獲得作品数」の海外女性アーティスト歴代 1 位タイとなった。「通算 7 作以上のアルバム 1 位」は、海外アーティスト史上 3 組目。なお TWICE は 2022 年日本デビュー 5 周年を迎える！今後も TWICE の活動から目が離せない！

## 【ラックスについて】

ラックスは、2022 年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して 50 年を迎えようとしています。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No.1<sup>※1</sup>を達成しています。そんな中 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015 年 1 月～2021 年 5 月金額