

セミナー参加者
募集中!



Japan. Cool Japan.

平成25年度 経済産業省 クール・ジャパン戦略推進事業
「ジャパン・ハラール・フードプロジェクト」

インドネシア市場

JAPAN

食品輸出・進出セミナー

いま注目のイスラム市場、インドネシア。市場規模、経済成長率、富裕層増加など、同国は新たな進出先として最も期待値の高い国の一つとなっています。

「食品輸出ノウハウ」「ハラール(イスラムの人々に許されたもの)」「現地生産」など、同市場を攻略するために必要な知識・具体的手法について、既に進出されている企業に現地の事例を交えてお話いただき、日本の食品関連企業のインドネシア市場進出にお役立ていただくためのセミナーです。

必見

進出企業事例にみる
進出方法と成功の秘訣

INDONESIA



Japan Halal Food Project

期日: 2013年12月4日(水) 13:00~19:30

会場: JA共済ビル カンファレンスホール
(千代田区平河町2-7-9)

参加対象: 食品・食材関連メーカー・卸・
小売業者・外食チェーン等

締切: 11月27日(水) 定員になり次第、
締め切らせていただきます

参加費: お一人様 10,000円(税込)

募集定員: 200名



JA 共済ビル
カンファレンスホール

主催: 株式会社 ファースト
日本食糧新聞社

後援: NPO法人日本アジアハラール協会
一般社団法人ハラール・ジャパン協会

公式サイト

<http://www.jhfp.jp>

お申込み方法: 裏面の申込書をFAXいただくか、公式サイトのお申し込みフォームからお申込みください。事務局より請求書をお送りいたします。

過去最大規模! インドネシア有力バイヤーとの個別商談+展示
事前マッチングにより個別商談・200件を実施

インドネシア・ハラールマーケット商談会

※ハラール認証取得の有無に関わらず、ご参加いただけます。

人口2億4千万人の巨大マーケット、インドネシア。安定した経済成長と中間層の拡大にともない、高品質、安全・安心というイメージを持つ日本食への関心・需要が高まっています。

本商談会ではインドネシアから有力バイヤー約20社を招聘。インドネシア食ビジネス成功のために必要な「有力現地パートナー」との個別商談機会をご提供いたします。

現地バイヤーは日本食品の取扱実績のある企業が中心。市場参入の第一歩にふさわしいパートナーばかりです。この好機会を是非ご活用ください。

日時: 2014年3月4日(火)・5日(水) 10:00~17:00 ※5日は16:00迄

会場: 東京都立産業貿易センター 浜松町館 〒105-0022 東京都港区海岸 1-7-8

TEL:03-3434-4242



参加料: 105,000円(税込)

募集数: 最大100社

来場者:

- ① インドネシアの有力バイヤー企業・20社以上
- ※事前マッチングにより、出展企業のニーズとマッチする個別商談をセッティング
- ② ハラール食材に関心のある国内の食品メーカー、商社・卸、外食、ホテル・サービス業などのバイヤー 500名(見込)

出展申込締切: 2014年1月15日(水)

※募集枠に達した時点で締め切らせていただきます。お早めにお申し込みください。

出展申込方法: 公式サイト「商談会申込フォーム」からお申し込みください。

※受付開始 / 10月21日(月) [予定]

【出展料に含まれるもの】●個別商談 2 件保証 ※3 件以上の事前マッチングを希望の場合は、別途費用が発生します。
●展示スペース 間口1,800×奥行1,500mm ●社名看板 ●テーブル1台(白布付) ●イス 2脚
●公式ガイド掲載料

【出展料に含まれないもの】●電気配線工事・電気使用料 ●上記以外の備品
詳細は公式サイトでご案内します

参加企業
募集!

主催: 株式会社ファースト・日本食糧新聞社



Japan. Cool Japan.
平成25年度 経済産業省
クール・ジャパン戦略推進事業

「ジャパン・ハラール・フードプロジェクト」

インドネシア市場

食品輸出・進出セミナー



インドネシアの食ビジネスやハラールに精通した専門家、すでに現地でビジネスを展開し、市場開拓に取り組んでいる企業など多彩な講師陣による講演・パネルディスカッションを展開。講師と個別に情報交換できる交流会も実施します。



セミナープログラム

13:00	開会～主催挨拶～来賓挨拶	来賓 経済産業省、農林水産省
13:15～	講演 (45分) 「敷島製パン海外事業 ～インドネシアでの製パン事業展開について」	講師  敷島製パン株式会社 代表取締役専務 盛田兼由 氏
14:00～	講演 (75分) 「インドネシアにおける日本の食品輸出・ 進出の実情とノウハウ」(仮)	講師  「ジャパン・ハラール・フードプロジェクト」 ビジネスプロデューサー兼ビジネスコンサルタント 志賀正和 氏
休憩 (10分)		
15:25～	講演 (60分) 「小売視点、お客さま視点から見た インドネシア市場と展望」(仮)	講師  PT AEON INDONESIA (イオン・インドネシア) President Director 葉子豊文 氏
16:25～	パネルディスカッション (60分) 「中小食品メーカー進出事例・実情、 インドネシア市場の魅力」(仮)	パネラー  宮坂醸造株式会社 取締役営業本部長兼 PT.Miyasaka Indonesia President Director 町田卓也 氏  ホクト株式会社 海外戦略室 アシスタントマネージャー 河野宏 氏
モデレーター 日本食糧新聞社 月刊「食品新製品トレンド」編集長 武藤麻実子 氏		
17:25～	講演 (30分) 「インドネシアにおけるハラール認証」	講師  NPO法人 日本アジアハラール協会 理事 サイド・アクター 氏
17:55～	講演 (30分) 「インドネシア市場とハラールビジネス」	講師  一般社団法人 ハラル・ジャパン協会 代表理事 佐久間朋宏 氏
閉会挨拶 (2分)		
18:30～	交流会、情報交換会、個別相談会 (60分)	軽食・お飲みものをご用意します。

切り取らずにこのままFAXでお申込みください。
公式サイトからもお申込みいただけます。

FAX番号はこちら ➡ **FAX. 03-3545-9404**
公式サイトはこちら ➡ **http://www.jhfp.jp**

12月4日インドネシア市場食品輸出・進出セミナー申込書

4名様以上でお申込みの場合は
この用紙をコピーしてご記入ください。

貴社名	<input type="checkbox"/> 請求先が左記と異なる場合 ()	
受講者①	所属	
	役職	
受講者②	所属	
	役職	
受講者③	所属	
	役職	
〒		
ご住所		
TEL.	FAX.	
E-mail		

アンケートにご協力ください

- 貴社のカテゴリー どれかひとつに□を付けてください
 - スーパー/デパート 小売業 商社/卸
 - ホテル/旅館/ブライダル 外食/飲食サービス 中食
 - 食品メーカー 官庁/団体 報道/マスコミ
 - その他(具体的にお書きください): ()
- 本セミナーをどちらでお知りになりましたか。(複数選択可)
 - 主催者からの案内 後援・協賛団体からの案内
 - 日本食糧新聞社の記事・広告 サーチエンジン
 - その他 ()
- 2014年3月4日・5日開催の商談会に関心はありますか?
 - 出展したい 出展を検討する 詳しい説明を聞きたい
 - バイヤーとして参加したい
 - その他 ()
- 情報メール通信
 - 希望しない
 - ※今後、主催者からの情報発信を希望されない方はチェックしてください。

申込情報の お取扱いについて

・上記の「受講者①」様宛に、受講料の請求書をお送りさせていただきます。
・取得した情報は、主催者が開催する同趣旨の催事のご案内に使用させていただきます。
・ご了承ください。

その他ご質問は右記までお問い合わせください ➡ メールアドレス : info@jhfp.jp