

2016年1月8日（金）

報道関係各位

パーク24株式会社

## “憧れのクルマメーカー”トップは前回に続き「BMW」

### 40代以上は保有しているクルマの車種と好きなクルマの車種が一致

パーク24株式会社(本社:東京都千代田区、社長:西川光一)は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」\*の会員を対象に実施した、「自動車の所有と興味」についてのアンケート結果を発表いたします。



#### 調査結果トピックス

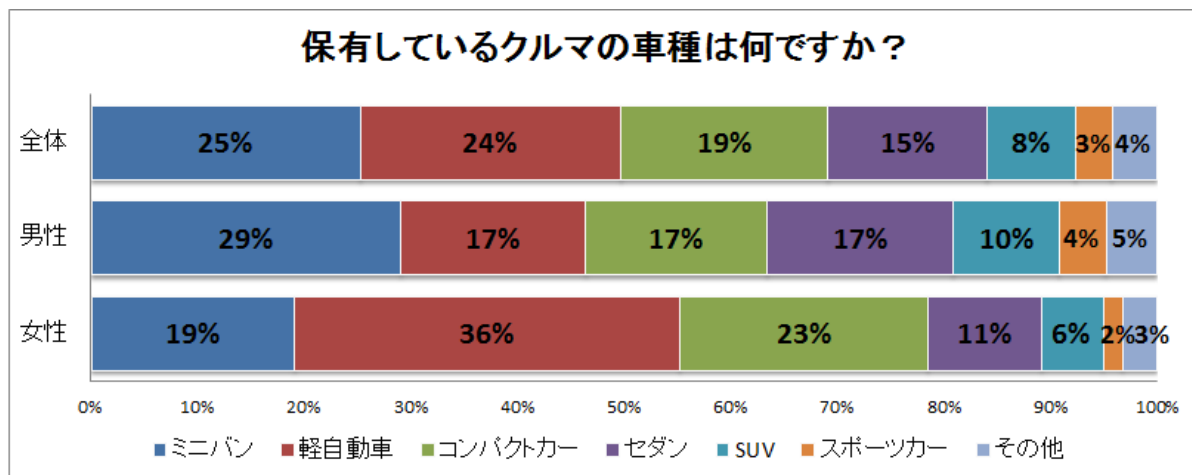
- ① 保有しているクルマの車種は「ミニバン」が全体の25%で最多
- ② 40代以上は保有しているクルマの車種と好きなクルマの車種が一致
- ③ 1度は乗ってみたい憧れのクルマメーカー1位は「BMW」



パーク24は、毎月9日に、クルマ生活に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「自動車の所有と興味」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

#### ① 保有しているクルマの車種は「ミニバン」が全体の25%で最多

保有しているクルマの車種は、1位が「ミニバン」で25%、2位が「軽自動車」で24%となりました。男女別にみると、男性は「ミニバン」が29%、同率で「軽自動車」・「コンパクトカー」・「セダン」が17%と続き、女性は「軽自動車」が36%、次いで「コンパクトカー」が23%でした。

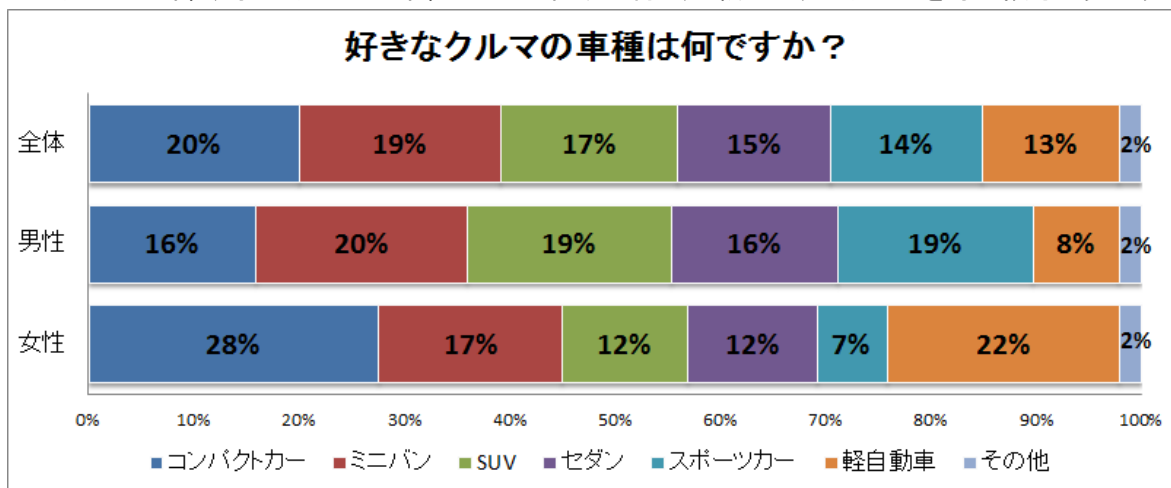


年代別の保有しているクルマの車種1位は以下の通りです。

年代	車種	割合
～20代	軽自動車	40%
30代	軽自動車	27%
40代	ミニバン	31%
50代	ミニバン	26%
60代以上	セダン	35%

## ② 40代以上は保有しているクルマの車種と好きなクルマの車種が一致

好きなクルマの車種は、1位が「コンパクトカー」で20%、2位以下、「ミニバン」が19%、「SUV」が17%となりました。男性の好きなクルマの車種は、「ミニバン」が20%で最も多く、同率で「SUV」・「スポーツカー」が19%と続いています。女性では、「コンパクトカー」が28%、次いで「軽自動車」が22%となりました。保有しているクルマの車種、好きなクルマの車種ともに小回りが利き、運転しやすいクルマを好む傾向にあるようです。



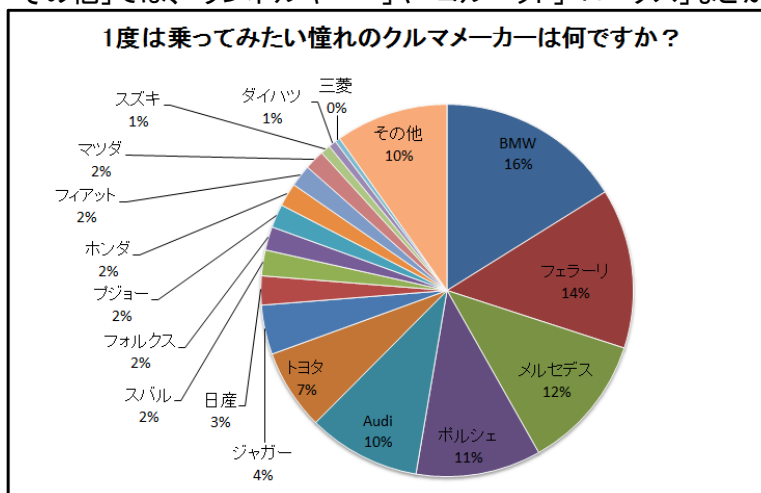
年代別の好きなクルマの車種1位は以下の通りです。

年代	車種	割合
～20代	コンパクトカー	24%
30代	コンパクトカー	22%
	SUV	
40代	ミニバン	24%
50代	ミニバン	20%
60代以上	セダン	29%

30代以下は、保有しているクルマの車種と好きなクルマの車種に違いがみられ、ライフスタイルにより好きなクルマの車種を持ちにくい状況にあるのかもしれませんが。一方で、40代以上は保有しているクルマの車種と好きなクルマの車種が一致していました。

## ③ 1度は乗ってみたい憧れのクルマメーカー1位は「BMW」

憧れのクルマメーカー1位は、前回(2014年12月)に続き、「BMW」(16%)でした。以下5位までは海外メーカーとなっています。「その他」では、「ランボルギーニ」や「コルベット」「ロータス」などが挙がりました。



男女別にみても、海外メーカーが上位を占める中、女性の「憧れのクルマメーカー」4位には国産メーカーの「トヨタ」が選ばれています。

## 【男女別】憧れのクルマ1位～5位

男性			女性		
ランキング	車種	割合	ランキング	車種	割合
1位	フェラーリ	18%	1位	BMW	18%
2位	BMW	15%	2位	メルセデス	12%
3位	ポルシェ	13%	3位	Audi	10%
4位	メルセデス	12%	4位	トヨタ	9%
5位	Audi	9%	5位	ポルシェ	7%

「BMW」、「フェラーリ」はすべての世代でベスト3に入っており、広く支持されています。

## 【年代別】憧れのクルマ1位～3位

年代	ランキング	車種	割合	年代	ランキング	車種	割合
～20代	1位	BMW	19%	50代	1位	BMW	18%
	2位	Audi	14%		2位	フェラーリ メルセデス	15%
	3位	フェラーリ	12%		3位	ポルシェ	13%
30代	1位	BMW	17%	60代以上	1位	メルセデス	16%
	2位	フェラーリ	13%		2位	BMW	15%
	3位	メルセデス Audi	11%		3位	フェラーリ ポルシェ	13%
40代	1位	フェラーリ BMW	15%				
	2位	ポルシェ メルセデス	12%				

性別や世代により生活環境は異なるため、保有しているクルマの車種や好きなクルマの車種に違いがみられましたが、1度は乗ってみたい憧れのクルマメーカーでは性別・世代問わず海外メーカーが上位となりました。

特に「BMW」は男性全体で2位、女性は全世代で1位となるなど人気が高く、国内での販売台数も伸びています。

そんな人気の「BMW」に、タイムズカーレンタル、タイムズカープラスで乗ることができます。また、タイムズカーレンタルの「Service X」では、憧れのクルマトップ5にランクインしている「メルセデス」「ポルシェ」を短時間から利用することができます。憧れのクルマをぜひご体感ください。

### 調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2014年7月6日以降に入会し、直近でタイムズ駐車場・タイムズカープラス・タイムズカーレンタルを利用された方)

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2015年7月6日～7月12日

有効回答者数：8,236名

※入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズ駐車場やタイムズカープラスの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約556万人(2015年11月末現在)

### — お問合せ先 —

パーク24株式会社 企画管理本部グループ企画部(広報) 小田原・庄司・渡邊

電話:03-3213-8910 Eメール:[pr@park24.co.jp](mailto:pr@park24.co.jp)ホームページ:<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。