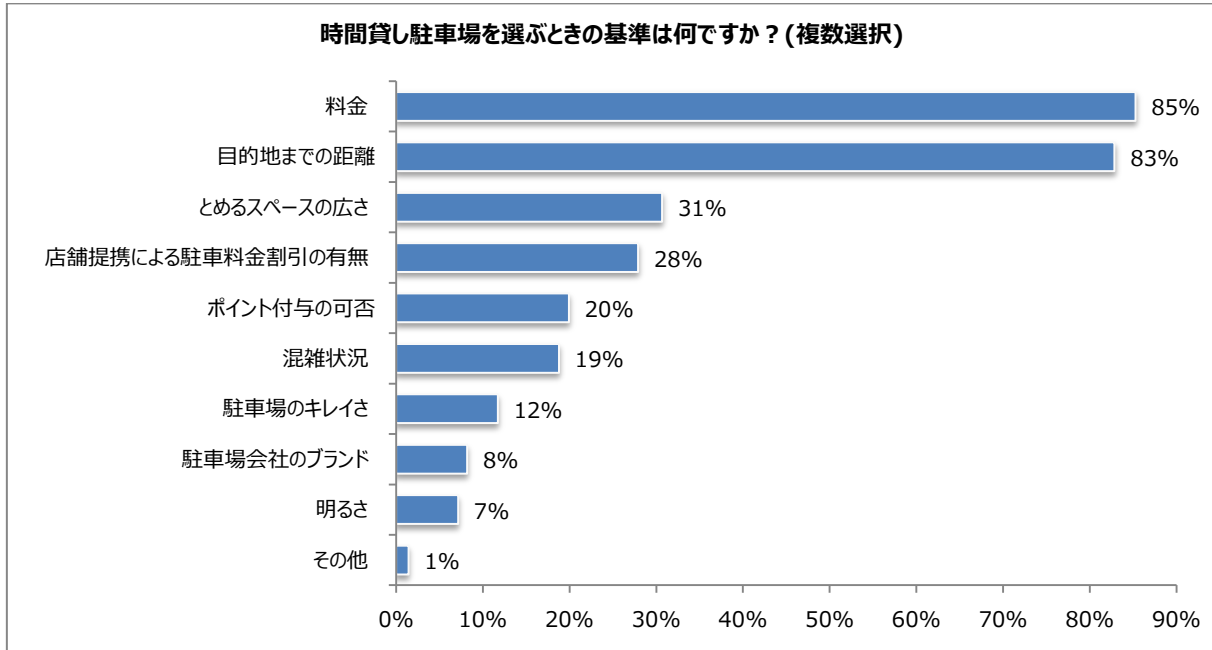


② 駐車場は料金と近さで選ぶ

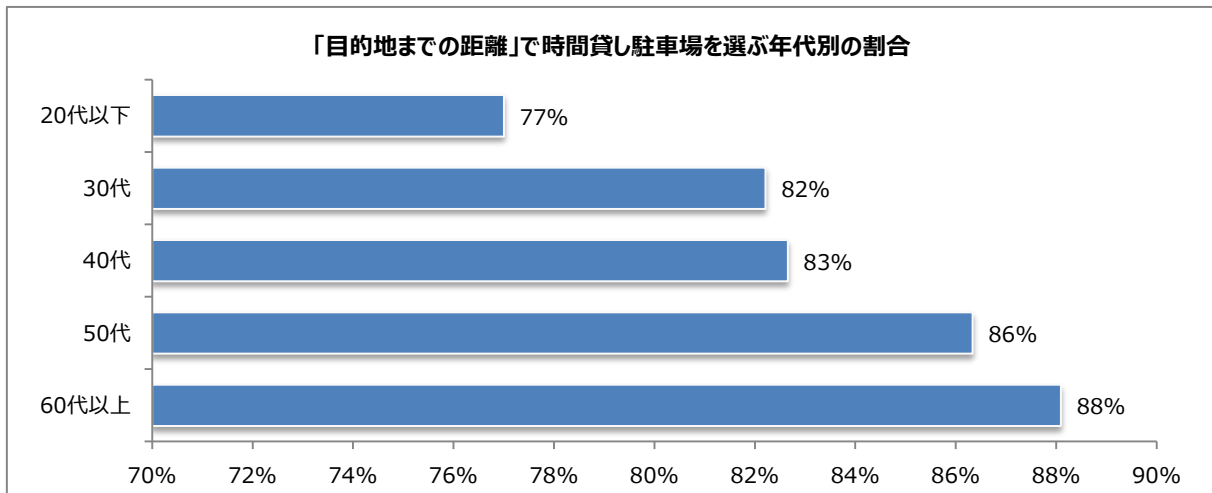
ドライバーが時間貸し駐車場を選ぶ基準は、「料金」と「目的地までの距離」が8割を超え、今回のアンケートでこの2点を最重視していることがわかりました。

その他、「とめるスペースの広さ」が31%、「店舗提携による駐車料金割引の有無」が28%、「ポイント付与の可否」が20%と続いています。

その他の回答では、「クレジットカードの利用可否」という声が多く上がっていました。



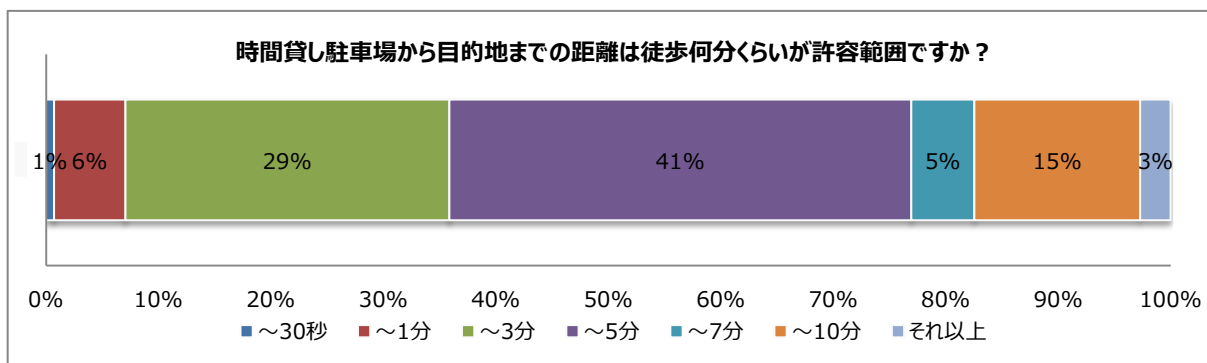
「目的地までの距離」に関して、年齢別で見ると、20代が唯一8割を下回る結果となりました。年齢があがるとともに距離を重視する割合が高くなり、60代以上に至っては9割近くに上っています。



③ 駐車場から目的地までの距離、許容範囲は「5分以内」

8割以上の方が重視する、『時間貸し駐車場と目的地までの距離』に関し、許容範囲は徒歩何分くらいか聞いたところ、「5分以内」と回答した人が4割を超え最も多く、次いで「3分以内」が29%となりました。目的地と時間貸し駐車場の距離がほとんどないと思われる「30秒以内」、「1分以内」は、両方を合わせても7%程度となっています。

なお、「10分以上」離れていても利用すると回答している人は、『料金』を重視して時間貸し駐車場を選ぶ傾向にありました。



今回のアンケートによると、ドライバーは、目的地付近で駐車料金を確認しながら、目視で駐車場を探していると推測されます。

一方で、目的地周辺での駐車場探しに苦労することもあるようです。先月、弊社が発表したアンケート※2では、路上駐車をしたうちの3割が、「近くに駐車場がなかった」ことを理由に挙げていました。

事前に、目的地周辺の駐車可能な場所がわかれば、安心して外出することができ、さらには路上駐車ゼロにもつながると思われます。

パーク24グループは、パソコンやスマートフォン等でリアルタイムの満車空車情報がわかる「タイムズ駐車場」をはじめ、予約専用の「B-Times」など、様々なタイプの駐車場を展開しています。これらの件数、台数を更に拡大させることで、ドライバーの方々が、とめたいときに、とめたい場所にとめられる環境づくりを推進してまいります。

※2:「路上駐車」に関する意識調査 <http://www.park24.co.jp/news/2016/08/20160803-2.html>

■調査概要

調査対象: タイムズクラブ会員

(2015年6月27日以降に入会し、直近でタイムズ駐車場・タイムズカープラス・タイムズカーレンタルを利用された方)

調査方法: 非公開型インターネットアンケート

調査期間: 2016年6月27日～2016年7月4日

有効回答者数: 7,638名