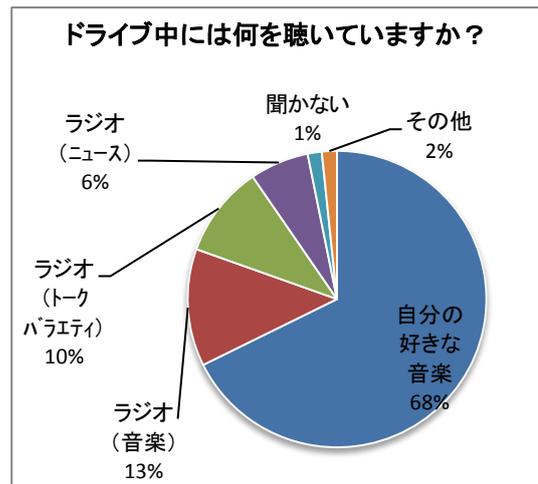


③ドライブ中に聴いているのは自分が好きな音楽

ドライブ中に聴いているものとして、**68%が「自分の好きな音楽」**と回答しました。

次いで「ラジオ」が**29%**となりましたが、その内訳は、**13%が「音楽」、****10%が「トークバラエティ」、****6%が「ニュース」**となっています。

「その他」では、「子供向けの歌」や「テレビの音声のみ」などが挙がりました。



今回のアンケートで一緒にドライブをしたい相手や、ドライブ中に聴いているものの多くは、「好き」が共通していました。好きな人とクルマでのお出かけ時にはたくさんの会話を重ね、一人の時は好きな音楽を聴くなどして、秋のドライブを楽しんでみてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象:タイムズクラブ会員(2014年1月1日以降に入会した、直近のタイムズ駐車場利用者)

調査方法:非公開型インターネットアンケート

調査期間:2014年7月9日~7月13日

有効回答者数:6,200名

※1 入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズ駐車場やタイムズカープラスの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約500万人(2014年9月末現在)

【会社概要】

パーク24株式会社は、時間貸駐車場「タイムズ」を代表とした駐車場事業の他、レンタカーサービス「タイムズカーレンタル」やカーシェアリングサービス「タイムズカープラス」等のモビリティ事業を展開する、交通インフラサービス企業です。毎年8月9日「駐車場(パーク)の日」に、路上駐車ゼロを目指し、啓発活動と寄付活動を実施しています。

— お問い合わせ先 —

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部(広報) 小田原・杉山・渡邊
電話:03-3213-8910 Eメール:pr@park24.co.jp ホームページ:<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。