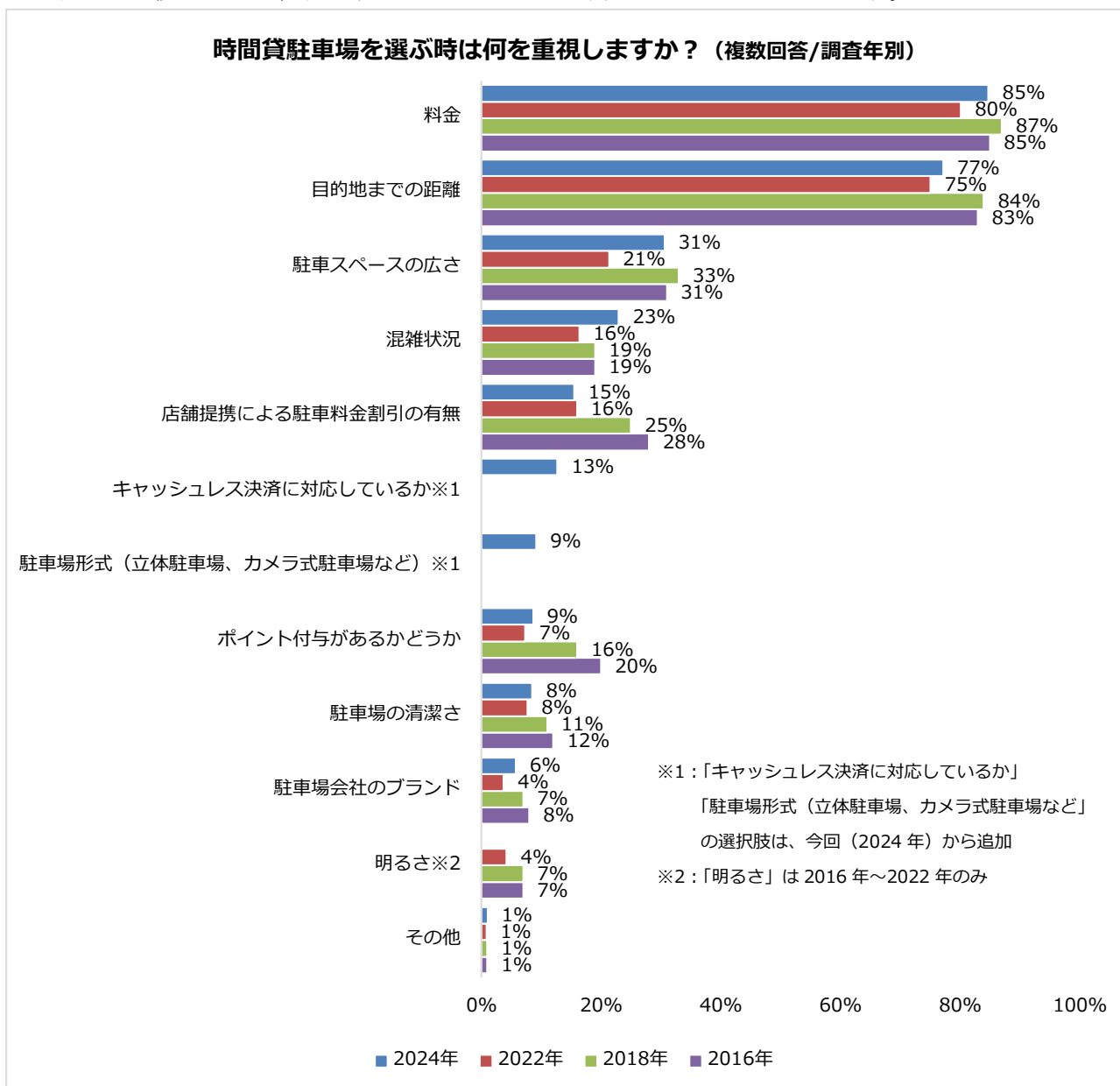


年代別で見てもトップ3にランクインした手段は同じでしたが、1位は、30代以下が「アプリ」、40代は「インターネットマップ」、50代以上は「現地で目視」となるなど、年代による違いが見られました。

	20代以下	割合	30代	割合	40代	割合	50代	割合	60代以上	割合
1	アプリ	35%	アプリ	27%	インターネットマップ	28%	現地で目視	29%	現地で目視	33%
2	インターネットマップ	23%	インターネットマップ	25%	現地で目視	25%	アプリ / インターネットマップ	21%	アプリ	20%
3	現地で目視	19%	現地で目視	19%	アプリ	19%	-	-	インターネットマップ	13%

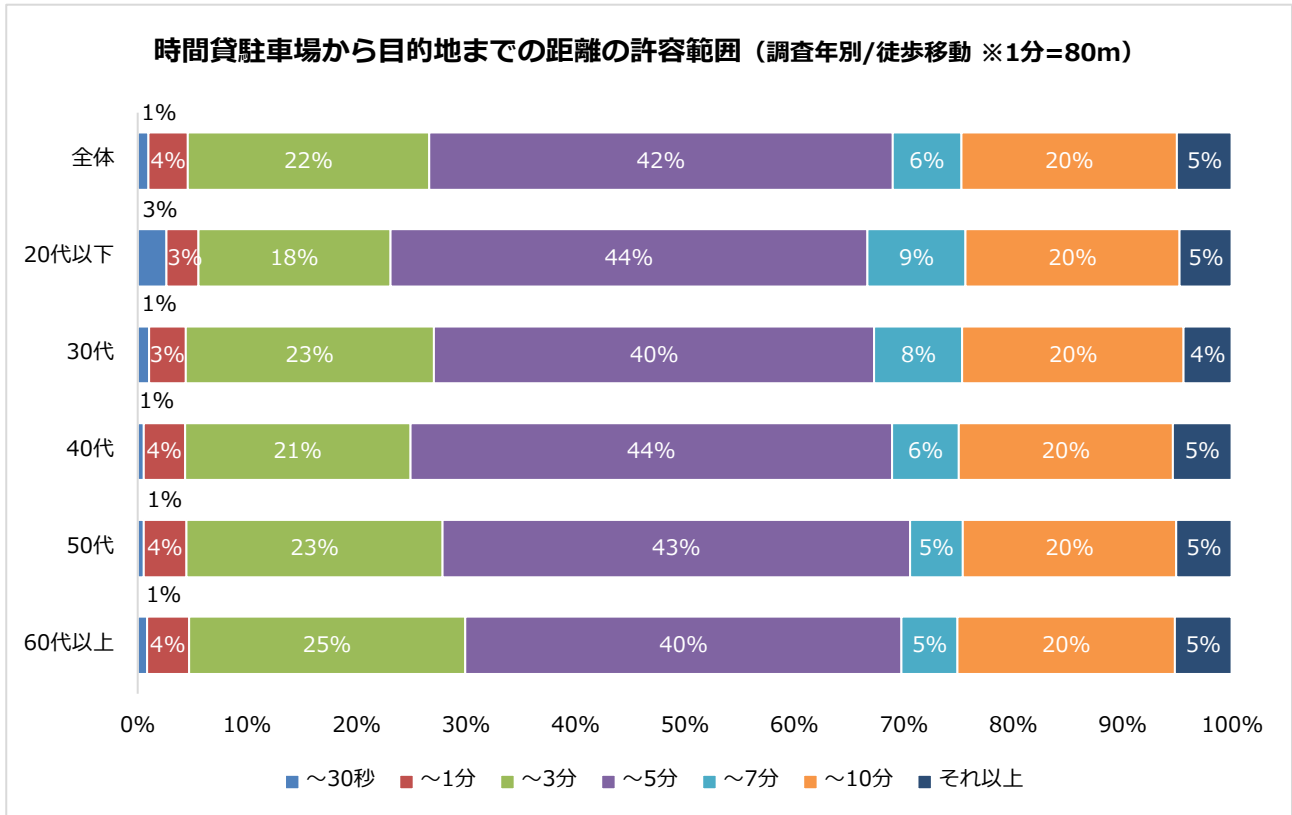
② 駐車場を選ぶ際、「料金」と「目的地までの距離」が決め手になる人が7割以上

時間貸駐車場を選ぶ際に重視するのは、1位「料金」85%、2位「目的地までの距離」77%となり、3位以下と45ポイント以上の差がつけました。2016年の調査開始以降、「料金」と「目的地までの距離」はトップ2が続いており、駐車場選びに欠かせない要素であることがわかります。



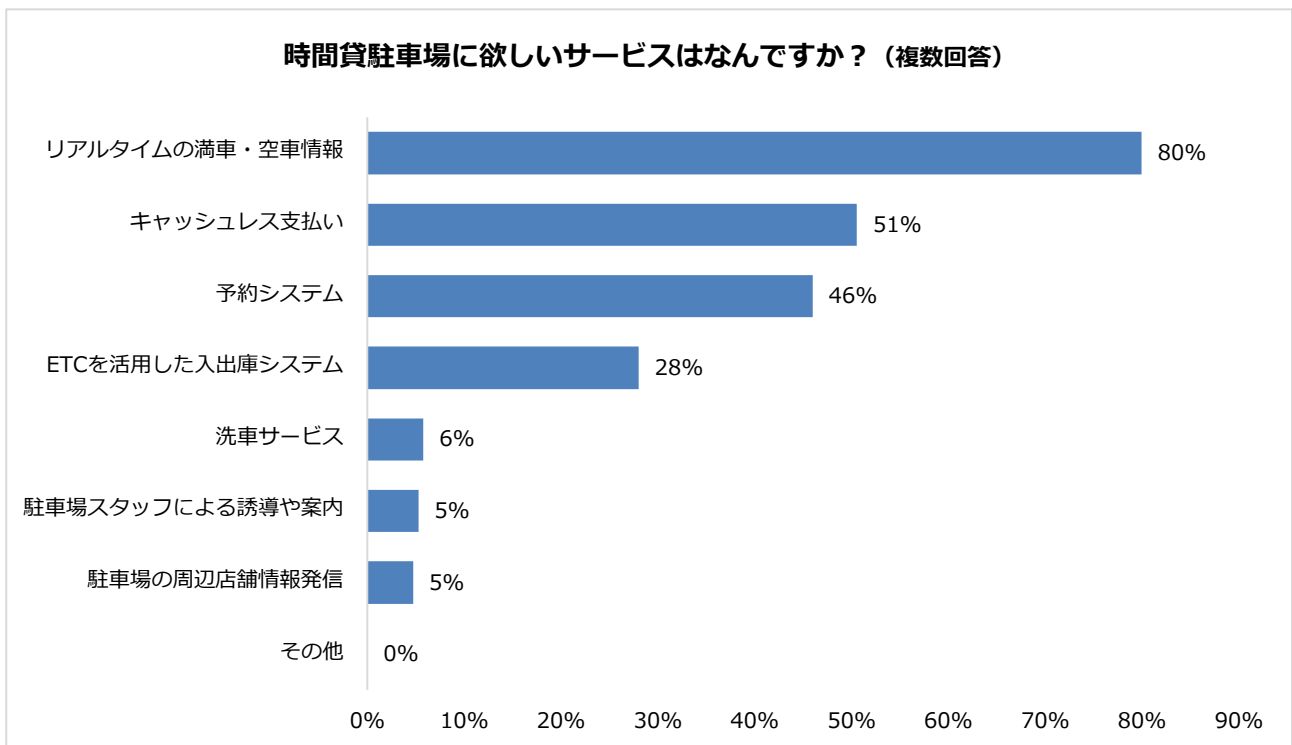
③ 時間貸駐車場から目的地までの距離の許容範囲は徒歩「5分以内」が最多

時間貸駐車場を選ぶ際に約 8 割が重視する「目的地までの距離」の許容範囲は、徒歩で「5分以内」42%が最多となり、次いで「3分以内」22%、「10分以内」20%と続きました。年代別による傾向の違いは見られませんでした。



④ 時間貸駐車場に欲しいサービスは「リアルタイムの満車・空車情報」がダントツ

時間貸駐車場に欲しいサービスを尋ねると、「リアルタイムの満車・空車情報」80%がダントツとなりました。次いで「キャッシュレス支払い」51%、「予約システム」46%と続いています。



年代別に見ても、どの年代も「リアルタイムの満車・空車情報」が圧倒的に多くなった他、トップ3の内容にも違いはなく、駐車場に求めるサービスは同じであることが窺えます。

	20代以下	割合	30代	割合	40代	割合	50代	割合	60代以上	割合
1	リアルタイムの満車・空車情報	78%	リアルタイムの満車・空車情報	83%	リアルタイムの満車・空車情報	83%	リアルタイムの満車・空車情報	78%	リアルタイムの満車・空車情報	78%
2	キャッシュレス支払い	51%	キャッシュレス支払い	57%	キャッシュレス支払い	53%	予約システム	49%	キャッシュレス支払い	47%
3	予約システム	38%	予約システム	48%	予約システム	50%	キャッシュレス支払い	48%	予約システム	42%

今回のアンケートでも、駐車場を探す手段として「現地で見視」が最も多くなりましたが、「アプリ」や「インターネットマップ」を活用する人が増えつつあることがわかりました。

パーク24グループが提供するアプリ「タイムズの駐車場検索」では、「リアルタイムの満車・空車情報」が地図上で確認できるほか、「料金計算」の機能を使って、事前に利用料金をシミュレーションすることも可能です。

また、駐車場に求めるサービスとして2位となった「キャッシュレス支払い」についても、タイムズパーキングでは、クレジットカードや電子マネー、QR[※]/バーコード決済の他、精算機に立ち寄ることなくスマホ一つで精算できるサービスを展開しています。お出かけの際は、ぜひタイムズパーキングをご活用ください。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2023年11月24日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス[※]を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2024年2月28日～2023年3月11日

有効回答者数：5,749名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。