

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2010年7月26日  
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2012年9月号(7月28日発売)

## 『VOGUE JAPAN』創刊13周年記念スペシャルプレゼント 9月開催ミラノコレクションにご招待！

- － 2013年春夏ミラノコレクションでグッチのランウェイショーを観覧
- － グッチのクリエイティブ・ディレクター、フリーダ・ジャンニーニが選ぶドレスと、シューズをプレゼント
- － 渡航はビジネスクラス、宿泊はミラノ5つ星ホテル

『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』は2012年7月で創刊13周年を迎えます。それを記念して、9月19日に開催されるミラノコレクションのグッチのショーに1組2名様をご招待するスペシャルキャンペーンを実施します。また、ショーの観覧に加え、グッチのクリエイティブ・ディレクター、フリーダ・ジャンニーニ自らが選んだ一点ものドレスと、シューズのプレゼント。さらに渡航はビジネスクラス、宿泊はミラノ5つ星ホテルに滞在とヴォーグならではの豪華な内容です。

本企画は、去る2012年5月25日、グッチが歌舞伎役者 中村吉右衛門氏とともに東日本大震災へのチャリティガラ「A Night to Support Children in Tohoku」を開催し、当日行われたチャリティオークションの落札金額は、すべて日本ユネスコ協会が設立した“東日本大震災子ども支援 ユネスコ協会就学支援奨学金”に寄付される、という趣旨に賛同した本誌とグッチにより、誕生しました。(このイベント開催により、同基金へ約4,000万円が寄付されました。)

### ◆プレゼント内容

1. 3泊5日で行くイタリア・ミラノへの旅(9月17日成田発)
2. 9月19日開催のグッチ ミラノコレクションへご招待
3. 渡航はビジネスクラス
4. 宿泊は5つ星ホテルのパーク ハイアット ミラノ
5. グッチ クリエイティブ・ディレクター、フリーダ ジャンニーニが選ぶ一点ものドレス、センシュアルなシューズをプレゼント

### ◆応募方法

VOGUE JAPAN ウェブサイトより応募ください。 <http://www.vogue.co.jp/fashion/news/2012-07/27/gift>

応募期間 7月28日(土)～8月19日(日)

※当選発表は8月20日(月)までに、ご本人様へEメールにてお知らせいたします。



VOGUE JAPAN 2012 年 9 月号

Photo: Mikael Jansson

© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

#### 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。2012年7月で日本での創刊13周年を迎えた。

2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。モード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組む。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010