

VOGUE

NIPPON

www.vogue.com

報道関係各位
プレスリリース

2010年5月28日
コンテナスト・パブリケーションズ・ジャパン

FASHION'S NIGHT OUT PRESS RELEASE Vol. 2

FNO公式モバイルサイト、5/28 オープン。

ブルガリ、ディオール、フェンディ、YSL etc. の「きせかえコンテンツ」で
待ち受け画面のデザインをカスタマイズ！



世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE(ヴォーグ)』は、VOGUE誌を発行する世界16カ国で一斉に、ファッション・イベント「FASHION'S NIGHT OUT(ファッションズ・ナイト・アウト/以下FNO)」を開催します。

ここ日本では、9月11日(土)の夜に、最先端のファッションが集結する表参道・青山エリアでの開催が決定しました。当日は、限定アイテムの販売や、お買い物をされた方へのスペシャル・ギフトの贈呈、ゲストやDJを招いたショップ内でのパーティなど、ショッピングをより一層楽しんでいただく企画が、各所で予定されています。

これに先立ち、5月28日(金)より、FNO公式モバイルサイトをKDDI株式会社の協力の下、期間限定でオープンします。FNOに参加するショップの情報や、当日参加予定のセレブ&アーティストの最新情報を随時更新していくほか、期間限定で人気ブランドの携帯用「きせかえコンテンツ」を配信します。「きせかえコンテンツ」とは、お手持ちの携帯の待ち受け画面、メニュー画面、発着信画面などのデザインをカスタマイズできるサービスです。サイトオープン時には、ブルガリ、ディオール、フェンディ、イヴ・サンローランの4ブランドのコンテンツが配信されます。その後も、グッチ、ロエベ、トッズ、マックスマラーなど、続々と加わる予定です。各ブランド1,050円(税込)で配信し、収益はチャリティとして寄付されます。

※「きせかえコンテンツ」は、au では「EZ ケータイアレンジ」、docomo では「きせかえツール」、SoftBank では「きせかえアレンジ」という名称です。
 ※FNO 公式モバイルサイトの公開と、「きせかえコンテンツ」の配信期間は、2010年5月28日(金)10:00～2010年11月30日(火)17:00です。
 ※「きせかえコンテンツ」の画像の一部は、下記をご参照ください。

■きせかえコンテンツ画像(一部)



1	2	3	4
---	---	---	---

各 待受け画面

1. ブルガリ / 2. ディオール
3. フェンディ / 4. イヴ・サンローラン

きせかえコンテンツ: 1,050 円(税込)

Flash®待受け: 525 円(税込) ※FLASH®待受けは、「きせかえコンテンツ」非対応機種向けです。

■アクセス方法

1. QRコードからアクセス。
2. 携帯メニューからアクセス

【au】

- au ケータイから「VOGUE」と検索
 または、
- 1.au one トップ
 - 2.カテゴリー(メニューリスト)
 - 3.趣味・娯楽(ファッション・コスメ)
 - 4.EZ MY スタイルング
 - 5.FASHION'S NIGHT OUT

【docomo】

- 1.i-MENU トップ
- 2.メニューリスト
- 3.ショッピング(ファッション/コスメ)
- 4.ファッション情報
- 5.MY スタイルング
- 6.FASHION'S NIGHT OUT

【SoftBank】

- 1.yahoo!トップ
- 2.メニューリスト
- 3.くらし・健康(サイト一覧内下部)
- 4.コスメ・ファッション(サイト一覧内)
- 5.MY スタイルング
- 6.FASHION'S NIGHT OUT

※ URLは次の通りです。 <http://www.ezmysta.jp/auvogues/>

《FNO 日本での開催概要》

企画名: FASHION'S NIGHT OUT

- A GLOBAL VOGUE CELEBRATION OF FASHION -

日時: 2010年9月11日(土) 18:00-23:00

オープニング・セレモニー 17:30 START

クロージング・セレモニー 23:00 START

in 表参道ヒルズ

場所: 東京 表参道・青山エリア

FNOオフィシャルサイト(PC版): <http://www.fashionsnightout.jp/>



『VOGUE NIPPON』

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊11周年を迎える。www.vogue.com

【会社概要】

・コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

1997年設立。1999年7月に雑誌『VOGUE NIPPON』（毎月28日発売）、2008年9月に雑誌『VOGUE HOMMES JAPAN』（年2回発売）を創刊。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

【世界におけるコンデナスト】

・コンデナスト・パブリケーションズ(Condé Nast Publications, Inc.)

1909年、米国にて創立。ニューヨークに拠点を置き、米国における出版事業を運営。

・コンデナスト・インターナショナル(Condé Nast International Ltd.)

1916年、米国以外のビジネスをマネージする部門としてイギリスに設立。現在24の国と地域のビジネスを統轄し、全126誌を発行している。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。

<http://www.fashionsnightout.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE NIPPON マーケティング部 担当: 田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010

CONDÉ NAST PUBLICATIONS JAPAN

コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビル 2・3・7階 TEL: 03-5485-9120 FAX: 03-5766-3010
Osuga Bldg. 2nd, 3rd, 7th Floor, 2-11-8 Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo