プレスリリース

2013年11月18日
テーブルウェア・フェスティバル実行委員会

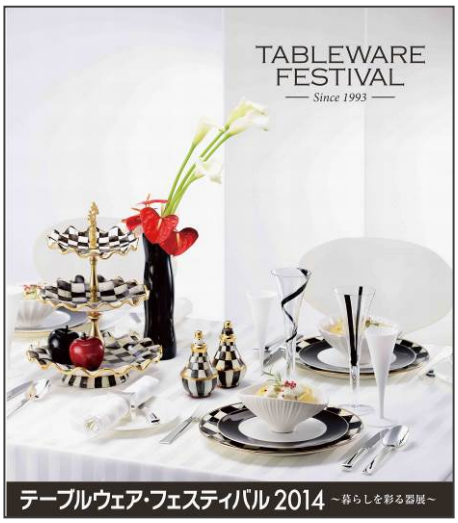
テーブルウェア・フェスティバル2014 ～暮らしを彩る器展～

東京ドームにて2014年2月2日（日）～2月10日（月）計9日間 開催

テーブルウェア・フェスティバル実行委員会は、食生活文化ならびにテーブルウェア文化の向上をテーマとした「テーブルウェア・フェスティバル2014　～暮らしを彩る器展～」を、2014年2月2日(日)~2月10日(月)9日間、東京ドームにて開催致します。

今回で第22回目を迎える本展は、毎年ご来場されるリピーターのお客様も多く、各方面から高い評価を頂いております。

また、22回という長寿イベントでありながら、毎回新しい発見や驚きを提供し続けていること、お客様と出展社、主催者が一体となって醸し出す華やかな雰囲気を評価いただき、毎年約30万人の方にご来場頂いております。



会場イメージ

＜ 開 催 概 要 ＞

名　　称	テーブルウェア・フェスティバル2014 ～暮らしを彩る器展～
開　　催	2014年2月2日（日）～2月10日（月）　計9日間
公式HP	http://www.tokyo-dome.co.jp/tableware/
会　　場	東京ドーム（ 東京都文京区後楽1－3－61 ）
主　　催	テーブルウェア・フェスティバル実行委員会（読売新聞社、株式会社東京ドーム）
後　　援	アメリカ合衆国大使館、NYC & Company ニューヨーク市観光局、経済産業省、東京都、NHK、公益社団法人日本陶磁協会、読売光と愛の事業団、NHK厚生文化事業団、NPO法人食空間コーディネート協会、文化放送
入 場 料	前売券　1,700円／当日券　2,000円（全て税込。小学生以下は無料。但し大人要付添）

「テーブルウェア・フェスティバル 2014　～暮らしを彩る器展～」展示内容

【特別企画】

■海外特集「Style of　New York」

世界をリードする街「ニューヨーク」!
アメリカの中でも、常に新しくファッショナブルに暮らす、
ニューヨーカーたちの食卓スタイルをテーブルウェア・フェスティバル流に
展示いたします。
食器だけでなく、雑貨やインテリアまでをトータルでコーディネートし、
華やかでスタイリッシュな“スタイル”をお届けします。
本展示では日本未発売の商品も多数ご紹介します。
最先端のニューヨークスタイルをお楽しみください。

マッケンジー・チャイルズ
©Mackenzie-Childs,Ltd

©NYC & Company

■国内特集「新生・染付と青の食卓～伊万里・有田焼～」

1616 年佐賀県有田で国内最初に磁器が作られ、伊万里港より国内外へと広まった有田焼。
2016 年には創業 400 年を迎える有田焼から新しい青の世界をお届けします。

■ヨーロッパ特集「ヨーロピアンカジュアルリッチ」

ヨーロッパの各ブランドが提案する上質なカジュアル“ヨーロピアンカジュアルリッチ”を、シーンごとの
テーブルセッティングでご覧いただきます。

ビレロイ＆ボッホ

ロイヤルクラウンダービー

[展示ブランド]
セレッティ、ビレロイ＆ボッホ、　マニファクチャードモナコ、　ロイヤルクラウンダービー

■「煌めきの食卓～ガラス&クリスタル」

高品質でありながら、身近に感じられるガラスをセッティングと共にご紹介いたします。

イッタラ

ツヴィーゼル

島津薩摩切子

IVV

［展示ブランド］

イッタラ、ヴェネツィアグラス、ツヴィーゼル、ラスカボヘミア、ロブマイヤー、IVV、北一硝子、薩摩切子、Sghr スガハラ、HARIO

【グラス試飲コーナー】

ブランドや手法によって、口触りが違うことを知っていただくために、お好みのグラスで白ワイン・シャンパン・ワインを有料にてお召し上がりいただく人気のコーナー。
ワインなどを試飲するのではなく、“グラス”を試飲する、新しいスタイルのコーナーです。

【彩りの暮らし】

■「テーブルセッティングによる食空間提案」

日々の暮らしを彩る「おもてなしの食空間」を、石坂浩二さんをはじめとした各界の文化人・著名人が、個性豊かなテーブルセッティングとともにご提案いたします。

参加予定（敬称略）

○　石坂 浩二（俳優）
○　江上 栄子（江上料理学院院長）
○　加藤 タキ（コーディネーター）
○　今田 美奈子　（洋菓子研究家・食卓芸術家）
○　落合 なお子　（トータルライフコーディネーター）
○　シネム クルチ（駐日トルコ共和国大使夫人）
○　節子･ｸﾛｿﾌｽｶ･ﾄﾞ･ﾛｰﾗ伯爵夫人（画家・随筆家・ﾊﾞﾙﾃｭｽ財団名誉会長）
○　田實 碧　（空間デザイナー）
○　竹中 麗湖　（いけばな作家・空間プロデューサー）

【洋の器への誘い】

有名ブランドが提案する洗練された食空間。
それぞれの一流ブランドが新製品・新シリーズにより食空間を展開していきます。

■「ノリタケ ～受け継がれる品格～ 」～ノリタケ～
■「至福のおもてなし ～美しく暮らす～ 」～大倉陶園～
■「レイノーとスパイスで彩る豊かな食卓」～ハウス食品～

大倉陶園

ノリタケ

【日本の器を訪ねて】

漆、陶器、磁器など日本の伝統の美と技を一堂に会し、
現代生活にも合う上質で趣のある和の食空間をご提案致します。
今回初登場となる沖縄では、やちむん(焼き物)だけでなく、紅型や織物、琉球ガラス、そして琉球の気候に育まれた琉球漆器などをご紹介。
沖縄の伝統とモダンが融合した「新しい沖縄の手仕事から生まれた美の楽園への旅」へ誘います。

沖縄

■「漆のある食卓～彩りの和モダン～」
■「どんぶり百撰」～美濃焼・土岐～

■「卓越の技」～瀬戸織部～
■「季節を食し　感じ　幸せを感じる食卓」～多治見～
■美味しい食卓、有田の魅力」～有田焼～
■「楽茶で やすらぎ空間」～常滑焼～
■「無鉛で安心・安全 長崎のやきもの 暮らしのアトリエ」～波佐見焼～
■「受け継がれる心とかたち・やまがた物語」～山形県～
■「用と美を誇るかごしまの工芸品」～鹿児島県～
■「Journey to the 琉球オアシス」～沖縄県～

【展示販売コーナー】

海外、国内陶磁器及びテーブルウェア関連商品の販売コーナーです。250 以上の個性ある販売ブースが出展し、企業の新商品や提案商品、産地の窯元や作家の作品などを直接購入することができる、例年人気のコーナーです。

展示販売コーナーイメージ

【ステージイベント・サロンセミナー】

アリーナ中央のライブステージで行う、毎年ご好評をいただいているテーブルセッティングライブやデモンストレーションに加え、昨年からスタートした参加型のサロンセミナーをさらに充実させました。期間中毎日開催する、各分野の第一線でご活躍の先生方によるステージイベントや参加型のセミナーで、テーブルウェア・フェエスティバルを、より一層お楽しみいただけます。

＜アリーナスタジオ＞

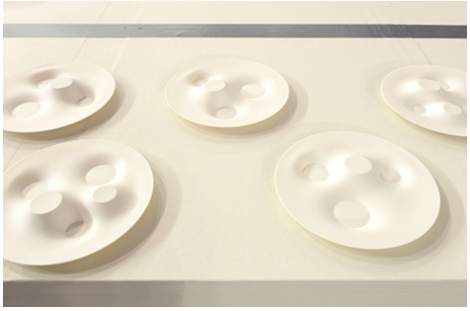
テーブルセッティングライブや各種デモンストレーションを毎日行います。

＜サロンセミナー＞

昨年好評いただいた来場者参加型の有料セミナーを開催します。
テーブルセッティングやフラワーコーディネートなど様々なセミナーを毎日行います。

【第 22 回テーブルウェア大賞 ～優しい食空間コンテスト～ 】

オリジナルデザイン部門、コーディネート部門、特別審査部門で競われる、業界内でも最大の規模を誇るコンテストです。プロフェッショナル、アマチュアの創意溢れる力作が多数展示されます。会場の中央に広がるコーディネート部門の作品群は、テーブルウェア・フェスティバルの顔ともいえる人気展示の一つです。
また、過去の大賞受賞者による特別展示も人気を集めています。


第 21 回オリジナルデザイン部門
大賞・経済産業大臣賞「Crater　Dish」

第 21 回コーディネート部門
大賞・経済産業大臣賞「金婚式～桜とフレンチのマリアージュ」

＜報道関係の方からのお問合せ先＞
テーブルウェア・フェスティバル 2014 PR 事務局
株式会社フルハウス
担当：中本伸子
TEL：03-5413-0293　FAX：03-3401-8085
Email：n.nakamoto@fullhouse.jp

＜お客様からのお問合せ先＞
東京ドームシティわくわくダイヤル
TEL:０３-５８００-９９９９
http://www.tokyo-dome.co.jp/