



新店情報

News Release

2013. 11. 7

2013年11月22日(金)、 「アカチャンホンポ ららぽーとTOKYO-BAY店」オープン！

株式会社赤ちゃん本舗は、2013年11月22日(金)グランドオープンする「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY 西館」(千葉県船橋市)に、「アカチャンホンポ ららぽーとTOKYO-BAY店」をオープンいたします。現、北館の「アカチャンホンポ 船橋ららぽーと店」を11月4日までの営業とし、移転オープンします。全国で91店舗目となります。オープンに先立ち、店舗の詳細が決定しましたのでお知らせします。

「アカチャンホンポ ららぽーとTOKYO-BAY店」は、マタニティ用品、出産準備用品、育児用品をはじめとしたマタニティ・ベビー・キッズ商品を豊富に品揃えし、産前～産後、子育てに関わる商品を総合的に提供する専門店です。また、お客さまが知りたい情報、体験したいことを店づくりに反映させ、商品だけでなく価値を提供します。アカチャンホンポ セレオ八王子店に続く「スマートショッピングコーナー」の設置や「コトのひろば」を使ったイベントの充実を通じて、より利便性の高いお買物環境と楽しく育児をするためのコンテンツを用意して、お客さまをお迎えます。



店舗入口 イメージ

1. 商品だけでなく「コト」の提供

■ワクワク体験空間「コトのひろば」から広がる取り組み

「コトのひろば」とは、店内に設置した32㎡のワクワク体験空間です。楽しい体験と学べる情報を提供する専用のスペースで、さまざまなイベントの提供に力を入れます。イベントを通じて、地域のコミュニティとしても活用できる環境づくりを目指していきます。イベントのない時や時間はお子さまの遊び場として、またママ・パパの休憩スペースとして開放します。

■「コトのひろば」の実施イベント

既存のアカチャンホンポで無料開催しているおはなし会やベビーサイン体験教室などのイベントに加えて、季節を感じるワークショップや他社とのコラボレーションイベントを開催するなど、さまざまなイベントを盛り込み、充実を図ります。アカチャンホンポ初の試み「子育てを学ぶ・楽しむ・地域密着型ママの学校」をコンセプトにした体験講座「ママガク」が開催するイベントもあります。また、店内で実施するプレパパ向けイベント「プレパパナイトツアー」や、別会場でのプレママ・プレパパに参加いただける「マタニティスクール」、ハイハイの時期に親子で楽しむ「ハイハイレース」といったアカチャンホンポ独自の無料イベントも随時開催していきます。



コトのひろば イメージ

【コトのひろばで開催する他社とのコラボイベント】

<ママガク体験講座>(無料)
ベビーマッサージ、ベビードダンス、ロデオヨガ、マタニティヨガの4講座を定期的に開催します。

子育てを学ぶ・楽しむ
地域密着型ママの学校
**mama
gaku**

<学研ほっぺんくらぶ体験講座>(無料)
学研の幼児教室体験ができる講座。お子さまの月齢に合わせて教材をチョイスし、親子で楽しく学ぶことができます。

ほっぺん
くらぶ
学研の幼児教室

2. ネットとリアルとの融合に向けた取り組み

多様なお客さまのご要望に応じたお買物環境を整えていくための取り組みを強化します。

■スマートショッピングコーナーの設置

簡単・楽々な次世代のお買物を提供するスマートショッピングコーナーは、タブレット端末を用いた「タブレット店頭受注システム」のご注文受付スペースとデジタルサイネージを使った情報提供の場を併設したコーナーのことです。このコーナーにタブレット端末4台、サービスカウンターに5台を設置し、注文を受け付けます。



スマートショッピングコーナー イメージ
(写真はアカチャンホンポ セレオ八王子店)

<タブレット店頭受注システムの利便性>

ポイント1

タブレット端末内で約11,000点の品揃えを実現しました。通販限定商品を購入することも可能です。

ポイント2

14時までにご精算いただくと、一部の大型品を除き、翌日に配達します(※北海道・秋田・青森・沖縄・離島除く)。手ぶらで快適にお買物を楽しんでいただけます。

ポイント3

店頭でレジ決済するため、アカチャンホンポポイントカードにポイントが付与されたり、クーポン値引きが受けられるなど、店頭でのお買物と同じサービスが受けられます。

ポイント4

お買物の際、会員番号からお届けに必要な情報を呼び出せるため、簡単・スピーディにお買物が完了します。(初回のみ届け先情報を入力いただく場合があります)

ポイント5

タブレット端末ではキーワード検索や赤ちゃんの成長から探すなどのお客さまの細かいニーズに即して、商品をご提案。情報端末のメリットを活かし、1つ1つの商品情報をより詳しく知ることができるため、出産や育児の情報としても学ぶことができます。店頭とは違う視点から商品を選ぶ楽しさをご提供します。



スマートショッピングコーナー イメージ



タブレット端末 イメージ

■デジタルサイネージによる情報発信とブランド価値の向上

お客さまに向けた情報発信のため、店内に全5台のデジタルサイネージを設置します。設置場所ごとに必要な情報を配信。店舗入口やサービスカウンター、スマートショッピングコーナー、コトのひろばにおいて、「気づき」と「提案」を目的とし、情報提供を行います。

・店舗入口

はじめてご利用いただく方へ、アカチャンホンポを知っていただくための情報やお知らせを流します。また、その日のお買得情報や開催しているセール、これからはじまるセール告知などもご案内します。

・サービスカウンター

店舗及び館内のサービスのご案内をします。より快適に情報を得ることができます。

・スマートショッピングコーナー

スマートショッピングコーナーのご紹介をします。タブレット端末の使い方や利用方法を簡単に知ることができます。

・コトのひろば

イベント時に使用したり、子どもたちが夢中になって遊ぶためのコンテンツとして使用します。親子のコミュニケーションを深めたり、子どもたちの笑顔が広がるツールになります。



デジタルサイネージ イメージ



店舗入口設置 イメージ



サービスカウンター設置 イメージ

3. 商品構成の特徴と売場展開

アカチャンホンポ独自の商品と売場づくりを通して、お買物の満足度を高め、快適で楽しいお買物環境を整えます。また、特色のある商品展開で品揃えを強化するため、子ども服アパレルブランド「ミキハウス」がショップインしたり、「ボーネルンド」の商品で玩具売場の一角をコーナー展開するなど、幅広い商品の中から選ぶ楽しさをご提供します。

■オリジナル商品の充実

アカチャンホンポでしか買えない育児雑貨や新生児肌着など、オリジナル商品を充実させています。「安全・安心」「簡単・便利」「かわいい・楽しい・新しい」をコンセプトに商品を開発。出産・育児をサポートする商品をご用意しています。



アカチャンホンポオリジナル商品 一例

■テーマ提案の売場づくり

季節のイベントや旬のテーマに合わせた商品の提案、生活シーンに合わせたイメージ訴求など、楽しさと気付きを提供します。また、お客さまにとって見やすく選びやすい売場づくりを目指し、玩具や離乳食の商品をメーカー別の陳列から月齢別の陳列にするなど工夫しています。



上: 月齢別売場 イメージ



右: シーズン提案売場 イメージ

■「見て、触って、選ぶ」提案

ベビーカーやだっこひもなど、実際に見てみたい、試してみたい商品を豊富に展示し、サンプルもご用意します。パパ・ママいっしょに育児を楽しんでもらうための準備をお手伝いします。



上: ベビーカー売場 イメージ



右: だっこひも売場 イメージ

■「ミキハウス」ショップ

MIKI HOUSE FIRST

赤ちゃんの快適さを第一に考えた安心のブランド。最高の品質と機能性を追求した「はじめて出会うミキハウス」です。お母さんのやさしい気持ちをそのまま形にして、赤ちゃんをあたたかく包みます。

HOT BISCUITS MikiHouse

ホットビスケットは、「ワンランク上のカジュアルブランド」として、安心安全の品質やかわいく楽しいデザインはそのままに、デイリーユースを意識した価格設定で、幅広いターゲットに対してトータルコーディネート提案します。

■「ボーネルンド」コーナー

あそびと教育



ボーネルンド

ボーネルンドは、生まれたばかりの赤ちゃんから3歳頃までの子どもたちが楽しめるあそび道具を、世界中から厳選してお届けします。毎日使えるものから、お誕生日などの特別な贈り物にぴったりの物まで、厳選してご提案します。

4. 店舗設計の特徴

当社のイメージカラーであるレッドに加えて、店内全体をホワイトを基調としており、自然の癒しをイメージしたグリーン、シックな落ち着いたイメージしたグレーを使用し、優しいコントラストでシンプルに彩ります。全体感はシンプルに仕上げる一方、店舗の入口では子どもたちがワクワクするような楽しさを表現し、そのイメージを店内にある「コトのひろば」へと繋げていきます。

■店内の内装・デザイン

01 BABY GOODS ベビー雑貨
柱サイン・カラーイメージ
柱のサインを見れば一目でどこに何があるかわかるように日本語と英語の2か国語で商品カテゴリーを表記。また、サイン毎に番号を入れることで、お客さまへの場所のご案内がわかりやすくなりました。



壁面タペストリー イメージ

壁面をタペストリーにすることで売場のイメージが変更しやすく、鮮度の高い売場提案が可能。デザインもディスプレイ商品が見えやすいように工夫しています。



店舗入口 イメージ

車をイメージしたディスプレイスペースを入口から見えるところに設置。天井は青空をイメージし、明るく楽しいワクワク感を演出しています。

5. オープンセール・キャンペーン情報

■オープンセール期間

2013年11月22日(金)～12月1日(日)

■オープンセールのお得情報

オープンセール期間中、日替わりでお得な商品を多数ご用意しています。お買い上げいただいた方へは、12月2日(月)以降で使用可能なお得なクーポンも配布します。また、オープン3日間限定で、お買い上げ先着300名様に「水99%Super新生児からのおしりふき厚手タイプ60枚」をプレゼントしたり、先着500名様に風船のプレゼントも実施します。アカチャンホンポ ポイントカード(※)をお持ちのお客さまには嬉しいポイントアップの企画もあります。



アカチャンホンポ ポイントカード



ポイント10倍クーポン



プレママセット例

※「アカチャンホンポ ポイントカード」とは登録料・年会費不要のポイントカードです。200円(税抜)お買い上げごとに1ポイントが付与され、1ポイント=1円で次回のご精算時にポイントが使用できます。その他にもお得な特典があり、一例として、出産予定日を登録いただいたお客さまには、サンプルなどが入った「プレママセット」、「ポイント10倍クーポン」をプレゼントしています。2013年12月末までの期間限定でご入会時に100ポイントのプレゼントを実施中。

店舗概要

【店名】 アカチャンホンポ ららぽーと TOKYO-BAY 店

【所在地】 〒273-8530
千葉県船橋市浜町2-1-1
ららぽーと TOKYO-BAY 西館2階

【アクセス】 JR京葉線・JR武蔵野線「南船橋」駅徒歩5分
京成「船橋競馬場」駅徒歩10分
※どちらの駅からも無料送迎バス有り
SC駐車場約7,000台

【開店日】 2013年11月22日(金)

【電話】 047-410-5455

【店舗面積】 約2,260㎡

【営業時間】 10:00～20:00(金・土・日・祝日は21:00まで)
※2013年11月22日(金)～2014年1月26日(日)は21:00まで。
但し、12月31日(火)は10:00～18:00、
1月1日(水)は9:00～21:00まで。

【商品構成】 マタニティ・ベビー・キッズ関連商品(育児雑貨、衣料、玩具、ギフトなど)

【店長】 藤原 研一 (ふじはら けんいち)



移転詳細地図



広域地図

【報道関係者様】

11月18日(月)13:30～プレス内覧会が施設にて実施されます。当日、広報担当者が立ち会いますので、取材のお申込みがあれば、ご連絡下さいませ。(三井不動産㈱によるプレス説明会は同日、13:00より開催されます。)

◆本件に関するお問い合わせ先

〒541-0054 大阪市中央区南本町3-3-21
株式会社 赤ちゃん本舗 広報部 岩永・酒井
電話:06-6258-7125 FAX:06-6258-7664 メール:ma-iwanaga@akachan.co.jp