



外国人が関心があったのはどの記事？

2015年1月6日 発表

QOOLJAN 閲覧数ランキング発表

株式会社QLEA（本社:広島県広島市、代表取締役社長:鳥越 隆文）は、運営する外国人向けの日本文化・体験紹介サイト「QOOLJAN」にて、2014年（サイトリリースの6月1日から12月31日まで）で人気のあった記事のランキングを発表します。

2014年は訪日外国人旅行者数が1300万人を超えました。
2020年に向けさらに外国人旅行者は増えることが予想されます。
いったいどんなコンテンツが人気なのでしょう。

3位 : Learning Japanese Manners Part 2: How to Drink Tea And Eat Sweets

<http://www.qooljan.com/newsandreport/how-to-drink-tea-and-eat-sweets/>



3位は日本のマナーを紹介する記事がランクイン。
「エレガントマナーレッスン」を主催する佐藤様に、日本茶と和菓子のいただき方を外国人ライターが体験して書いた記事です。

2位 : 6 Shops You Can Wear Kimono And Yukata in Asakusa

<http://www.qooljan.com/newsandreport/wear-kimono-and-yukata/>



浅草エリアで、着物を借りて着られるお店を紹介するまとめ記事が2位に入りました。
主に検索エンジン経由でアクセスされており、日本でしかできない体験を探しているユーザが多いことが読み取れます。

1位 : How to use Chopsticks #2: Faux Pas When Using Chopsticks

<http://www.qooljan.com/newsandreport/how-to-use-chopsticks-2/>



2014年に一番多くの閲覧があった記事は、箸の間違った使い方を紹介する記事でした。
Facebook上で多くShareされたことでアクセスが伸びました。

"chigiri-bashi is bad? then give me a KNIFE d*mnit.." (ちぎり箸はダメなの？ならナイフをください)

"Oops. I am guilty of at least half of those." (おっと。10個のうち半分は有罪だ)

といったコメントがFacebookに寄せられました。

今後もQOOLJANを通して得られた外国人旅行者の関心や情報を配信する予定です。

株式会社QLEA (クリア)

<http://www.qlea.co.jp/>

本ニュースリリースに関する問合せ先

担当：アライアンス部 木内 (kiuchi@qlea.co.jp)

【代表者】 鳥越 隆文

【設立】 2002年4月

【資本金】 1,000万円

【事業内容】 CG・Web・映像制作、教育事業、メディア事業

【東京本部】

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-1-12 東京セントラル宮益坂上7F

TEL : 03-5468-5500 FAX : 03-5468-5533