

NEWS RELEASE

報道関係者各位

KOMEHYO

2016 年 10 月 18 日

株式会社コメ兵

日本最大級のリユースデパートが、西日本最大級の大型店を出店

「KOMEHYO 梅田店」

2017 年 2 月 16 日(木)グランドオープン

～ 伝統や品質の良さ、商品量、価格などを通じてリユース文化の価値や安心感を広く発信 ～

日本最大級のリユースデパートを展開する株式会社コメ兵(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:石原 卓児、以下「KOMEHYO」)は、2017 年 2 月 16 日(木)、大阪・梅田に「KOMEHYO 梅田店」をグランドオープンします。

KOMEHYO 梅田店は、「価値あるモノに囲まれた心地よいプレミアムな空間」をコンセプトに、3つのフロアを使用した西日本最大級の大型店舗となります。1階、2階は宝石・貴金属時計、バッグ、衣料品を合計約 7,000 点取り扱い、3階にて買取サービスをご提供いたします。また、オムニチャネル体験としてご好評いただいている「取り寄せサービス」にも力を入れ、全国の KOMEHYO 店頭及びオンラインストア掲載商品、約 10 万点から気になる商品を店頭に取り寄せ、実物を手に取っての確認・購入の検討が可能となります。



店舗イメージ

KOMEHYO はブランドリユースのリーディングカンパニーとして、リユース文化の浸透やさらなる活性化を図っております。今回、再開発で注目を集める「うめきた」エリアに西日本最大級の大型店舗を構えることで、リユース未経験の方々と接触できる場を積極的に創出して参ります。

近年リユース市場は、フリマアプリなど個人間取引の増加や、ネット型リユース企業の増加、異業種の参入などに伴い成長傾向にあるものの、いまだにリユース率^(※)は 4%にとどまっています(出典:リサイクル通信「中古市場データブック 2016」)。KOMEHYO の調査によると、リユースに対するネガティブなイメージを持っている方も多いのが現状です。そのため KOMEHYO では梅田店オープンを機に、伝統や品質の良さ、商品量、商品幅、価格など、KOMEHYO の強みに触れていただくことで、関西在住の方々へリユース文化の価値や安心感を感じていただきたいと考えております。

^(※) 新品市場規模に占めるリユース市場規模の割合

NEWS RELEASE

【店舗概要】

名称: KOMEHYO 梅田店

住所: 大阪市北区芝田 2 丁目 2 番 1 号 (OSAKA UK・GATE、本施設の 1~3 階)

店舗平米数: 1,318 m²(398 坪)

公式サイト: <http://www.komehyo.co.jp/>

取り扱いジャンル: 宝石・貴金属、時計、バッグ、衣料品

■フロアイメージ



【会社概要】

会 社 名 : 株式会社コメ兵

代 表 者 : 代表取締役社長 石原 卓児

本社所在地 : 愛知県名古屋市中区大須 3 丁目 25 番 31 号

設立年月日 : 1979 年(昭和 54 年)5 月

資 本 金 : 1,803 百万円

U R L : <http://www.komehyo.co.jp/>

事業内容 : コメ兵は「リレーユース＝モノは人から人へと伝承(リレー)され、有効に活用(ユース)されてこそ、その使命を全うする。」という考え方に基づき、宝石・貴金属、時計、バッグ、衣類、カメラ、楽器等幅広い商品群を取り扱う、総合型リユースストアです。

コメ兵で取り扱うリユース品は、主に自社で運営する「買取センター」にて一般のお客様からお持ち込みいただいた品物を、専門のバイヤーが査定し仕入れた品物です。また遠方のお客様には宅配を利用した買取仕入も行っております。

これらを商品として展示・販売するまでに品質チェック及びメンテナンス等を十分に行い「確かな商品をお値打ちに販売する」体制を整えています。また品揃えの充実・割安感の演出を目的とした新品商品も販売しております。

さらにオムニチャネルを活用した「お取り寄せサービス」など、リアル店舗と Web を融合したより便利で安心なお買い物体験を提供しております。