

参加型アウトドアコミュニティサイト 「URABUS」オープン

富士重工業は、参加型アウトドアコミュニティサイト「URABUS」(ウラバス)を11月20日より公開します。本サイトでは、アウトドアやスポーツ関連情報を中心に、アウトドア初心者や中級者でも気軽に楽しめて、かつ、リアルに体験できる大会や講習会などの情報を提供し、ユーザー参加型のコミュニティ作りを目指します。具体的には、自転車、山遊び(トレッキング、キャンプ、ウィンタースポーツ)、クルマ(モータースポーツ全般に関する楽しみ方)3分野の専門家が記事やレポートを書いたり、ユーザーが参加できる大会やイベント情報を提供したりしていきます。さらに、「参加者代表」として著名人を起用し、「一緒に上達していく」様子を継続的にサイト内で紹介し、ユーザーが自分を投影できるような仕組みにすることで、ユーザー自身もアウトドアやスポーツを継続できる企画を予定しています。

【URABUS アウトドアコミュニティサイト】

URL : <http://urabus.jp/>

※コメント書込み・イベント等参加には Facebook もしくは Twitter のアカウントによるソーシャルログインが必要です



URABUS コンセプト

自然を楽しむ様々なアクティビティ。
 風景を楽しみながらライドする自転車。
 観戦するだけでなく、体験できる自動車。
 旅先で自然に楽しめる遊びを、
 URABUS からテイクアウトして、
 ちいさな旅にでかけましょう。
 旅は、ジンセーだ。



【画像】URABUS トップページ

なぜいま、URABUS？

URABUSは、University of Relaxing Activity & Bright Urban Styleの頭文字から名づけました。反対から読むと、SUBARU。休日をアクティブに楽しむ大人のスポーツ・アウトドアライフを富士重工業は応援したい、そんな想いが込められています。富士重工業は1972年乗用4WD車発売から現在に至るまで、アウトドアライフの牽引役として、ユーザーをサポートしてきました。そして今、様々なアクティビティが観戦するだけでなく参加するスタイルへと変わってきている中で、複数のアクティビティ情報を集め、アウトドア初心者や、若いときにやっていたアウトドアライフを再開してみようという人、家族でアウトドアを楽しみたいという方を、積極的にサポートしたいと考えています。観戦型から参加型へ移行しているいまだから、ユーザーが求める情報や交流の場を新しい形でサポートすることを目的とし、URABUSはスタートしました。

GOGO(ゴーゴー)について

アウトドアイベントに取り組むURABUSナビゲーターのテントウムシです。ゴーゴーの体験を継続的にサイト内で紹介することで、ユーザーが自分を投影できるような仕組みです。



GOGO

ナナホシテントウだけど、星がひとつなくて、背中に6つの星がある。体が小さくて、馬力が足りないけれど、いろんなことに興味がある。



【報道機関からのお問い合わせ先】

URABUS 広報事務局

MSL JAPAN(エム・エス・エル・ジャパン)

TEL:03-5719-8939/03-5719-8901

FAX:03-5719-8919

MAIL: info@urabus.jp

担当:高畑、蓑口、佐藤