

キリ誕生 50周年を記念して

キリ クリームチーズ 50周年アニバーサリーキャンペーンが TABLE FOR TWO を採用
～キリ クリームチーズを食べて応募して、アフリカへ学校給食を寄付～

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む NPO 法人 TABLE FOR TWO International（東京都港区、代表小暮 真久）（略称：TFT）の趣旨に賛同した、ベル ジャポン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：大高 寛）は、2016年4月1日より6月末日まで、対象商品をご購入すると「キリ」オリジナルプレゼントが当たる「キリ 50周年アニバーサリーキャンペーン」を実施し、応募1口につき給食1食（1食20円）を開発途上国の子どもたちへ届けます。<http://www.bel-japon.com/campaign/kiri50th/>



このキャンペーンの応募1口がTABLE FOR TWOを通してアフリカなどの子どもたちの給食1食分として届けられます。

今年だけの50周年デザイン
3つのカラーから好きな色をお選びいただけます。

記念日などの後指定日にお届けします。

4月1日（金）より6月末日まで実施される「キリ 50周年アニバーサリーキャンペーン」では、キリの対象商品を購入し、指定の枚数のバーコードを集めると、「キリ」オリジナルプレゼントが当たり、さらに、応募1口につき、給食1食（1食20円）が、TFTを通じてアフリカとアジアの子どもたちの学校給食のために寄付されます。学校給食は、飢餓に苦しむ子どもたちの空腹を満たすだけでなく、小学校への就学率と学業成績の向上にもつながり、飢餓や貧困から抜け出すための良い循環を生みだします。子どもたちの基礎体力を向上させることで病気予防に貢献し、学校と親とのコミュニティ形成にもつながっています。おいしく「キリ」を食べて応募するだけで、開発途上国の子どもたちも笑顔になれるキャンペーンです。



キリ クリームチーズ（6個入り） キリ クリームチーズ（10個入り） キリ ハーブ&ガーリック（6個入り） キリ&スティック

「キリ クリームチーズ」は、フランスで 1966 年に発売*1 されて以来、そのクリーミーでなめらかな味わいと、ポーシヨンの手軽さ、かわいいロゴのパッケージで、子どもから大人まで世界中の多くの方に親しまれてきました。朝食に、おやつに、料理やお菓子の材料に幅広く使用され、日本でもクリームチーズの代名詞となった「キリ」が、発売 50 周年の節目に更なるおいしさを追求、また世界的な健康意識の高まりにも配慮し、カルシウムの含有量も大幅に増加した新レシピでリニューアル発売となりました。ポーシヨン 1 個 (18g) でカルシウムが 106mg 摂れ、手軽にカルシウム補給ができます。

*1 日本で は 1983 年に発売

【kiri®の特長】

フランス有数の酪農地帯であるフランス西部・サルト県の、工場から半径 150Km 圏内の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮なミルクと生クリームを原料に作られている高品質なクリームチーズ。ブロックタイプでは、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルにも愛用されています。

「キリ クリームチーズ」ポーシヨンタイプは、朝食にお子様のおやつに、ワインやビールのおつまみに、そのままでも、パンやクラッカーにぬってもおいしく召し上がれます。

「キリ クリームチーズ ハーブ&ガーリック」ポーシヨンタイプは 5 種類のハーブ(パセリ・チャイブ・バジル・タイム・ローズマリー)の爽やかな香りとガーリックのコクを、「キリ」本来のまろやかなおいしさでバランスよく 包みこんでおり、その上品なフレーバーと味わいは、おつまみや料理によく合います。

新しくなった「キリ」では、おいしさはそのままにカルシウム含有量も大幅に増加。100g あたりの比較では、牛乳の約 5 倍*ものカルシウム含有量となり、効率よくカルシウム補給もできます。

*五訂増補日本食品標準成分表における普通牛乳 100g 当たりと比較

【TABLE FOR TWO ガイドライン】

TABLE FOR TWO が定めるヘルシー食品のガイドラインは、以下 1~3 のいずれかを満たすものであり、「キリ」は、日本人に不足しがちな栄養素「カルシウム」を補給する食品として採用。

1. 生活習慣病やメタボリックシンドローム改善に役立つようなヘルシー素材や、カロリーダウンの工夫を含んでいる。
2. 食料問題の改善に結び付くような素材や工夫を含んでいる。
3. 日本人に不足しがちな栄養素を補うような素材や工夫を含んでいる。

NPO 法人 TABLE FOR TWO International について (<http://jp.tablefor2.org>)

2007 年 10 月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトの下、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントできる。これまで企業や官公庁、大学、病院など約 650 団体が参加。気軽に社会貢献とメタボ予防ができるという一石二鳥な取り組みが人気を呼び、約 3,898 万食をアフリカのウガンダ、ルワンダ、エチオピア、タンザニア、ケニア、アジアのフィリピンに届けた。

ベル ジャパン株式会社について (<http://www.bel-japon.com/>)

代表取締役 大高 寛

創立 平成 17 年 11 月 1 日

資本金 2 億 7,000 万円

事業内容 フランス フロマジェリー・ベル社*の子会社として、 キリ/ベルキューブ/ブルサン/ラッフィング カウ 各ブランドの日本市場におけるマーケティング活動、新製品開発、販売会社への営業支援、品質の向上等の業務

事業所 〒107-0062 東京都港区南青山 3 丁目 13 番 18 号 313 南青山ビル 5 階

*フロマジェリー・ベル社 クレジット Fromageries Bel 創立 1865 年 創始者 ジュール・ベル

2016 年 1 月現在

フランス パリに本社を置くフロマジェリー・ベル社は約 150 年に亘るチーズ製造の歴史を誇り、世界 130 ヶ国以上の国々、約 4 億人のお客様に美味しいチーズを提供。ベル社は「おいしく、栄養価の高い乳製品を楽しむよろこびをお届けして、全ての人々を笑顔にしたい。」という願いを込めて各国で活動しています。