



**PARTYLAND**  
FROZEN YOGURT

NEWS RELEASE

2013年12月27日  
株式会社アイデア

日本初のセルフスタイルフローズンヨーグルト専門店  
パーティーランドからのお年玉  
“金箔”トッピングプレゼントキャンペーン実施  
期間限定で「黒ごま」フレーバーも発売

2014年1月2日(木)より

<http://www.partyland.co.jp/archives/1133/>

セルフスタイルのフローズンヨーグルト専門店パーティーランドを運営する株式会社アイデア(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長 淀井 三智)は、お正月企画で“金箔”をトッピングとしてプレゼントするキャンペーンを2014年1月2日(木)限定で実施いたします。また、同日「黒ごま」フレーバーも期間限定で販売開始いたします。

パーティーランドは、フローズンヨーグルトをもっとおいしく、もっと自由に楽しんでいただくため、日本で初めてセルフスタイルのお店として誕生しました。お好みのフレーバーを自分で好きなだけカップに入れるスタイルやフレッシュフルーツをはじめとした色とりどりのトッピングなど豊富にご用意しており、毎日でも行きたくなるサービスをご提供しております。

今回発売する“金箔”トッピングプレゼントキャンペーンは、日本の金箔生産量の98%以上を占める金沢の金箔(食用)を使用し、お正月2日に来店いただいたお客様にトッピングとして無料で提供いたします。

また、限定フレーバー「黒ごま」は、口の中いっぱい広がる黒ごまの香りを存分に堪能できるお正月シーズンだけのスペシャルフレーバーです。1月は、今回発売する「黒ごま」と、通常販売を行っている「抹茶」フレーバと併せて和のテイストを楽しめる“和フロヨ”をテーマに販売展開を行って参ります。



金箔トッピングイメージ



“和フロヨ”フレーバー(左:「抹茶」、右:「黒ごま」)



## 【お正月企画概要】

### ■“金箔”トッピングプレゼントキャンペーン

販売期間：2014年1月2日(木)限定 ※なくなり次第終了となります。

実施店舗：パーティーランド なんば店

※金粉はレジにて従業員が配布します。セルフサービスではありません。

### ■「黒ごま」フレーバー

販売期間：2014年1月2日(木)～ ※1月末終了予定

実施店舗：パーティーランド 全7店舗 ※ヨーグルトワーフを除く

※数量に限りがございますので、なくなり次第販売終了となります。

※一部、取扱いの無い店舗がございますので予めご了承ください。

## 【パーティーランドとは】

パーティーランドは、8種類～16種類のヨーグルトフレーバーと豊富なフレッシュフルーツや色とりどりのお菓子のトッピングを、何種類でもお好きな組み合わせでお召し上がりいただくフローズンヨーグルトブランドです。素材1つ1つにこだわった、今まで体験したことのないくらい美味しいデザート。フローズンヨーグルトは無脂肪(低脂肪の商品も含む)で、ノンシュガーフレーバーも取り揃えているので、健康を気にする方にも大変喜ばれます。また、提供方法がとってもユニークで、ご自分で盛り付けていただくセルフサービス方式を取り入れています。カップにお好きなフレーバーをお好きな量だけとって、次にお好みにトッピング。パーティーランドは、g/グラムによってお値段が決まる仕組みになっています。お客様にとって、早くて楽しい、そしてリーズナブルな価格が嬉しい、新しい画期的なスタイルです。ヘルシーな美味しいデザートを味わう楽しさと、ご自分で好きなヨーグルトを組み合わせる楽しさを体験できる、フローズンヨーグルトブランド。それが“パーティーランド”です。

U R L：<http://www.partyland.co.jp/>

## 【株式会社アイデア概要】

会社名：株式会社 アイデア

所在地：大阪府吹田市豊津町13-44 ユカミ江坂ビル402号

代表者：代表取締役社長 淀井 三智

事業内容：21世紀をリードするレジャー型外食事業：宮崎地鶏炭火焼「車」、宮崎地鶏と旬菜「とり神楽」、鉄板や「かんろ」、鉄板や「御堂」を運営。セルフサービス方式によるフローズンヨーグルトの販売「パーティーランド」の運営。不動産賃貸事業。

設立：1985年2月22日

資本金：6990万円

売上高：220,445万円(2012年度実績)

U R L：<http://www.idea-co.jp/index.html>