

2014年4月2日

**人気キャラクター「RODY(ロディ)」とOisixのコラボレーション**  
**親子の食卓をもっと楽しくするキャンペーン開始 2014/4/3(木)～**  
**～期間限定で、RODY シール付き野菜で食育、RODY パッケージ牛乳の販売など～**

有機や特別栽培の農産物などの安心食品宅配をインターネットで提供するオイシックス株式会社(東京都品川区、代表・高島宏平)が運営する「Oisix(おいしくす)」(以下、Oisix)では、株式会社 JAMMY(東京都渋谷区、代表・鈴木純孝)が著作権管理する、お母さんや子どもに人気のキャラクター“RODY(ロディ)”とコラボレーションし、親子の食卓を楽しくするためのキャンペーンを2014年4月3日(木)8:00より開始致します。

キャンペーンでは、食育の要素を取り入れたシールを付けた野菜を販売して野菜に興味を持ってもらったり、他の牛乳では見られないカラフルで楽しい RODY オリジナルパッケージの牛乳で食卓をにぎやかにしたりします。キャンペーンは期間限定で実施予定です。

キャンペーンページ URL: <http://www.oisix.com/sc/rody> ※4月3日(木) 8:00～



**■取り組みの背景：子どもの食への意識を高め、好き嫌いなくなんでも食べてもらいたい**

Oisixは、安心安全でおいしい食を扱い、豊かな食卓の実現を理念としております。特にOisixには小さな子どもがいるお客様が多く、「Oisixの野菜を子どもがおいしそうに食べる」など嬉しいお声もたくさんいただいております、子どもがいるご家庭の食をもっと楽しく豊かにしたいと考えていました。

今回、生誕30周年を迎えたお母さんや子どもに人気のキャラクター“RODY(ロディ)”が、Oisixのそのような考えに共感し、今回のコラボレーションが実現しました。

食への関心を高めるためにRODYのシールを活用したり、他にはないにぎやかで楽しいパッケージの牛乳で食卓を明るくしたり、RODYの持つ明るくにぎやかな力を親子の楽しい食卓のために活かしていきます。



▲RODY オリジナルパッケージ牛乳  
 イメージ  
 (左:表面、右:裏面)

**本リリースへのお問合せ**

オイシックス株式会社 上堀 宇花(カミホリ ウカ)・大熊 拓夢(タクム)

TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689

E-mail: [kamihori-uka@oisix.co.jp](mailto:kamihori-uka@oisix.co.jp) [okuma@oisix.co.jp](mailto:okuma@oisix.co.jp)

## ■RODY×Oisix 親子の食卓をもっと楽しくするコラボレーションキャンペーン 概要

### プレゼントキャンペーン

OisixとRODYのコラボレーションを記念し、定期宅配サービス「おいしくすくらぶ」の会員様限定で、期間中に1,000円以上ご購入のお客様には、RODYの乗用玩具のプレゼントにご応募いただけます。抽選で3名にプレゼントします。

期間： 2014年4月3日(木)8:00～4月17日(木)8:00  
応募方法： 定期宅配サービス「おいしくすくらぶ」の会員様で、1,000円以上ご購入のお客様は、プレゼントキャンペーンにご応募いただけます。  
賞品： RODYの乗用玩具を抽選で3名様にプレゼント

### RODY 食育シール付き 野菜セット

子どもたちに野菜に関心を持ってもらえるような食育要素を含んだRODYのオリジナルシールを付けた野菜セットを販売します。販売する野菜は3種類で、にんじん、じゃがいも、ピーマンです。シールとは別に台紙を用意し、「ちゃんと食べられたらシールを台紙に貼る」というコンセプトで、食卓における子どもへの食育をサポートします。

販売期間： 2014年4月10日(木)8:00～5月1日(木)8:00  
商品(予定)： 週替わり(木曜スタート)で、以下の3つの野菜を販売します  
にんじん、じゃがいも、ピーマン  
(産地、価格、規格などは調整中)

### RODY オリジナルパッケージ 牛乳

Oisixで人気の「飛騨高原 milk(ミルク)」をRODYオリジナルのパッケージにしました。牛乳のパッケージは赤や青のシンプルなデザインが多い中、カラフルな丘をバックにRODYが牛乳を飲む、元気なパッケージとなっており、食卓を明るくにぎやかにします。

販売期間(予定)： 2014年5月1日(木)～  
商品： RODYオリジナル飛騨高原 milk(ミルク) 1,000ml (岐阜県) 283円(税抜き262円)

### オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社(代表:高島宏平)は、「子どもに安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機・特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食品と豊かで楽しい食生活に役立つ情報を、オンラインサイト「Oisix(おいしくすくらぶ)」(<http://www.oisix.com/>)にて提供する事業を2000年6月より行なっています。また、2010年11月から初の店舗事業を開始し、現在は恵比寿三越、二子玉川東急フードショー、Oisix CRAZY for VEGGY(オイシックス クレイジー フォー ベジュー)アトレ吉祥寺店の3店舗を展開しています。

### 株式会社JAMMYについて

株式会社JAMMY(代表:鈴木純孝)は、レードラプラスティック社(イタリア)との契約により、「ロディ」に関わるライセンスビジネスを2006年より展開。オンラインサイト「RODY STORE(ろでい すとあ)」(<http://www.RODYstore.jp/>)にてオフィシャルグッズを販売しております。

<ロディとは>

イタリア レードラプラスティック社で1984年2月14日に生まれた馬をモチーフにした乗用玩具。色合いやデザイン性から子どもだけではなく、男女・性別問わず幅広いファンから支持されています。

#### 本リリースへのお問合せ

オイシックス株式会社 上堀 宇花(カミホリ ウカ)・大熊 拓夢(タクム)

TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689

E-mail:[kamihori-uka@oisix.co.jp](mailto:kamihori-uka@oisix.co.jp) [okuma@oisix.co.jp](mailto:okuma@oisix.co.jp)