

【報道関係者各位】

2024年3月7日

オイシックス・ラ・大地 旬八青果店を運営するアグリゲート社を連結子会社化 ～青果や食品流通での社会課題解決に向けてグループ全体でシナジーを創出～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下「当社」）は、株式会社アグリゲート（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO：左今 克憲、以下「アグリゲート」）の新株予約権の行使、および既存株主からの株式取得により、2024年3月に連結子会社化したことを発表いたします。

旬八青果店を運営しているアグリゲートは2023年5月に当社の関連会社となっており、共に食農業界が抱える社会課題を解決することを目標に掲げ、もったいない食材の流通販売など多くのシナジー創出を進めております。今後もグループとして連携を深め事業成長をすすめ、食領域の課題解決に尽力してまいります。

■子会社化について

アグリゲートが運営する旬八青果店は、契約生産者や全国の市場とのリレーションを持ち、ストーリーのある農産物を数多く開発し販売をしており、東京都内に地域密着型の店舗を展開しています。2023年5月に当社の関連会社となっただけからは、ふぞろい野菜や商品開発、販売などの連携をすすめてきました。当初から子会社化を視野にすすめてまいりましたが、旬八青果店の実店舗を活用することでのフードロス削減や、当社グループ間での商品流通に取り組み、両社にとってプラスとなる効果が今後も期待できることと、連携を強化することで事業成長につながると考えております。

■当社とアグリゲートとのシナジー

Oisix ra daichi



豊洲魚商産直市場

旬八

●グループ間連携、フードロス削減

→もったいない食材の活用
(宅配では販売できなくなった食べ頃の熟度の青果等や、豊作野菜などを旬八青果店で販売)

→グループの豊洲魚商産直市場(※)の販路拡大

※水産物を飲食店などに卸販売するオイシックス・ラ・大地の子会社



●仕入れ、商品力、事業強化

→特色のある青果品の仕入れ・産地開拓
→豊洲魚商産直市場の水産物を活用したお弁当販売

→グループネットワークを活用した卸事業



▲ふぞろい野菜イメージ



▲豊洲魚商産直市場水産物イメージ



▲旬八青果店店舗イメージ

■過去に実施した、Oisixと旬八青果店との連携施策、一例



2023年7月14日（金）～、桃のスムージー
商品名「Oisix規格外桃入り旬ムージー」、旬八
キッチン天王洲店（雲仙市コラボ店）での店頭販売

「記録的な強風により傷がついて宅配サービスでの販売が難しくなってしまった完熟桃」を活用したスムージーです。

■Oisixと旬八青果店との今後の連携について

旬八青果店との連携により、当社の宅配サービスだけでなく実店舗での販売や、お弁当など調理加工も可能になったことで、幅広い規格の青果を取り扱えることになりました。これにより、さらなるフードロス削減を実現すると同時に、両社だけでなく生産者にとっての利益にもつながる流通の仕組みを強固なものにしています。



参考) アグリゲート社概要

名称 : 株式会社アグリゲート
所在地 : 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲1F
代表者の氏名 : 左今 克憲
事業内容 : 旬八青果店を起点としたSPF事業（仕入・物流・製造・販売事業）、
HR（ヒューマンリソース）事業、PR地域活性事業
設立年月 : 2010年1月

株式会社アグリゲート

「未来においしいをつなぐインフラの創造」をミッションに掲げ、販売起点でニーズを理解し生産から販売を一気通貫するSPF（Speciality store retailer of Private label Food）モデルで食農業界に新しいインフラ構築をおこなっております。

<https://agriqate.co.jp/>

「旬八青果店」

都内に7店舗展開（赤坂店、五反田TOC店、芝店、旬八キッチン天王洲店、旬八弁当店五反田店、旬八弁当店田町店、旬八弁当店目黒警察署前店）する青果を中心とした食品小売店（八百屋）です。「不本意な都市の食生活を豊かにし、それと同時に地方経済を活性化する」をブランドミッションとしており、「あなたにとってのおいしい青果を。」をモットーに商品選定と販売管理を行い、密なコミュニケーション（会話だけではなく、商品POPなども含め）を大切にする地域密着のお店です。

<http://shunpachi.jp/>

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/>