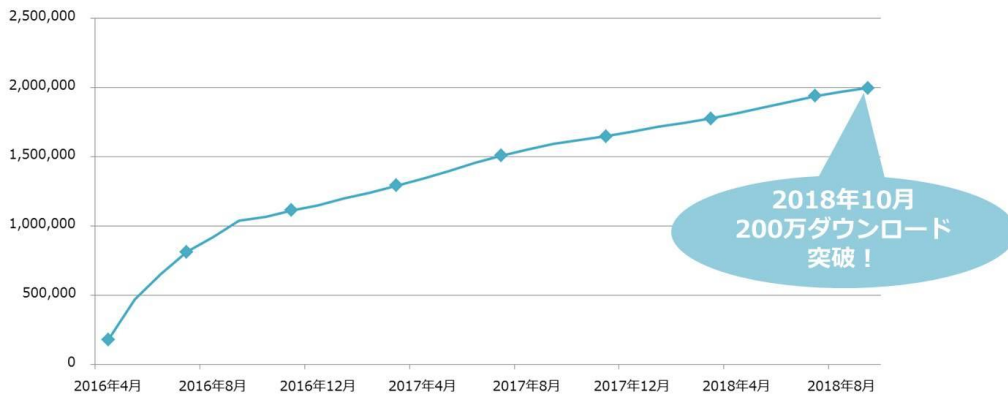


# ミュゼプラチナム公式アプリ『ミュゼパスポート』200万ダウンロード突破！ 公式アプリ・リアル店舗のミュゼ会員を活用し F1層マーケティングを支援する「ミュゼマーケティング」 年間取引社数 350社超えを達成！

全国に174店舗（※1）のサロンを展開し、店舗数・売上 No.1（※2）美容脱毛専門サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼田 英也）の、公式アプリ『ミュゼパスポート』が、2018年10月時点で200万ダウンロードを突破いたしました。

また、『ミュゼパスポート』を活用したF1層向けのマーケティングサービス「ミュゼマーケティング」の取引社数も、ダウンロード数とともに成長し、2018年10月時点で年間取引社数350社超えを達成いたしましたことをお知らせいたします。

『ミュゼパスポート』ダウンロード数



『ミュゼパスポート』は、341万人（※1）の女性会員を有するミュゼプラチナムの会員専用アプリです。サロンの予約、会員証機能ほか、会員特別価格で提供されるECサイト、F1層向け商材を扱う様々な企業から提供される優待案件、自社オリジナルの体験取材コンテンツや美容コラム配信などを提供しています。ECサイトでは100社以上から仕入れた約2,700種類の商品を取り扱っており、月売上高は約1億円を記録しています。

サービスを開始した2016年4月にはAppStoreおよびGooglePlayのライフスタイル部門でダウンロード数月間第1位をそれぞれ獲得し、その後も好調に推移を続け、約4カ月で100万ダウンロードを達成。そして2018年10月時点で200万ダウンロードを達成いたしました。

『ミュゼパスポート』の利用者は、F1層を中心に幅広い年代の女性が全国に在籍しており、会社員や学生、主婦などライフステージは様々です。会員の特徴は「美容や恋愛が好きなトレンドリーダー、新しいものが好きでキャンペーンサイトなどを頻りにチェックしているアクティブなF1層女性が中心」であることです。一般女性と比較した調査では、1.7倍の方が「新しい美容法は人より先に試すことが多い」と回答し、さらに3.3倍の方が「恋愛・結婚に興味関心がある」と回答するなど、美容や恋愛に関心が高いことがうかがえます。（※3）

ミュゼパスポートとリアル店舗、2つの接点を活用した「ミュゼマーケティング」では、これまで様々な企業の商品PRを実施し、リアルな女性の声を集め、届けることができるサービスとして大変高い評価をいただいております。2017年1月より本格スタートした本サービスは、2018年10月時点で、年間取引社数350件を達成いたしました。

今後は、全国174店舗を活用したサイネージ広告からデジタル接触まで一貫したメニュー開発や、位置情報を活用した送客メニュー、決済手段の幅を広げる自社カードやモバイル決済の導入など、更なるサービスの拡充を予定しております。

ミュゼマーケティングはこれからも、私たちの主軸サービスである美容脱毛以外の分野でも女性への情報発信と接点づくりを強化し、国内最大規模の女性向けプラットフォーム構築を目指してまいります。

## 本件に関するお問い合わせ先

(株)ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・渡辺  
TEL：03-3486-2097 FAX：03-3486-2081

## ■「ミュゼマーケティング」広告メニュー

サロンの空間と、スタッフとのコミュニケーションを活かした **「リアルメディア」**

店舗数 全国 174 店舗 店舗数・売上 6年連続 No.1!

会員数 累計 3,410,000人 月間 来店数 360,000人 月間 新規来店数 30,000人

プロモーションメニュー

- 会員サンプリング**  
店頭/貴社商品をミュゼ店舗にてスタッフより手渡し  
EC 同梱/ショッピング同梱により貴社商品をお届け
- 店内設置**  
貴社商品の POP 設置やタッチ&トライを実施
- ポスター掲出**  
店内壁面に貴社ポスターを掲出
- BGM・インフォマ放送**  
店内ではミュゼオリジナルの BGM を放送中  
BGM 内に貴社宣伝を挿入
- ハンガー広告**  
店内ロッカーに貴社オリジナルハンガー広告を設置
- 販売促進ノベルティ**  
ミュゼプラチナム美容脱毛チケットやコスメを割引価格にてご提供
- 座談会**  
貴社が求めるテーマに即したミュゼ会員をご手配

アプリ予約による定期的な接触と豊富なコンテンツによる高定着率 **「デジタルメディア」**

ご契約者さまが利用する会員専用アプリ「ミュゼパスポート」

ダウンロード数 1,857,000 MAU 825,000\*

プロモーションメニュー

- バナー掲出**  
会員アプリ (WEB サイト) にバナー広告を掲出
- ネイティブアド**  
会員アプリ (WEB サイト) にて貴社商品を記事広告でわかりやすく紹介
- メルマガ**  
貴社広告を単独でメルマガ配信
- WEB アンケート**  
貴社ご希望の設問にてメルマガやアプリより会員アンケートを実施
- モニター**  
アプリ (WEB サイト) にて貴社商品をモニター価格で販売  
会員事後アンケートも可能

\*2018.5実績

媒体資料はこちらより：[https://musee-marketing.satori.site/mediaguide\\_form.html](https://musee-marketing.satori.site/mediaguide_form.html)

## ■ミュゼマーケティングサービス実績

ミュゼマーケティングは、「若い女性にリーチさせるためには何が効果的だろう」「デジタルで訴求したいけど、リアルでの接点も持ちたい！」そんな悩みを抱える企業さまへのサービスです。飲料メーカー様や自動車メーカー様、商業施設様など、これまでマーケティングを支援してきた会社さまのジャンルは多岐にわたります。その一例をご紹介します。

### <事例 1>

#### 呉服メーカーさま

##### 【会員登録者を目標の 2 倍獲得！】

運営する 10 代向けコミュニティへの登録を目的にミュゼマーケティングを利用。登録時のインセンティブを用意し、「10 代女性・店舗があるエリア」でセグメントしたミュゼ会員へメルマガを配信し、商材の特性を考慮した提案を行いました。その結果、目標登録件数が 600 件のところ、2 倍以上の 1,300 件を超える登録を獲得することができました。

### <事例 2>

#### 自動車メーカーさま

##### 【地方を中心に 3 カ月で約 500 台の販売！】

コラボレーション企画として、期間中に新車を購入し、応募フォームからお申し込みいただいた方にミュゼプラチナムで使用できる 50,000 円分の美容脱毛チケットをプレゼントするキャンペーンを実施。500 件と予想を上回る件数を獲得することができました。

その他事例はこちらより：[https://musee-marketing.com/topic/?TOPIC\\_CATEGORY=5](https://musee-marketing.com/topic/?TOPIC_CATEGORY=5)

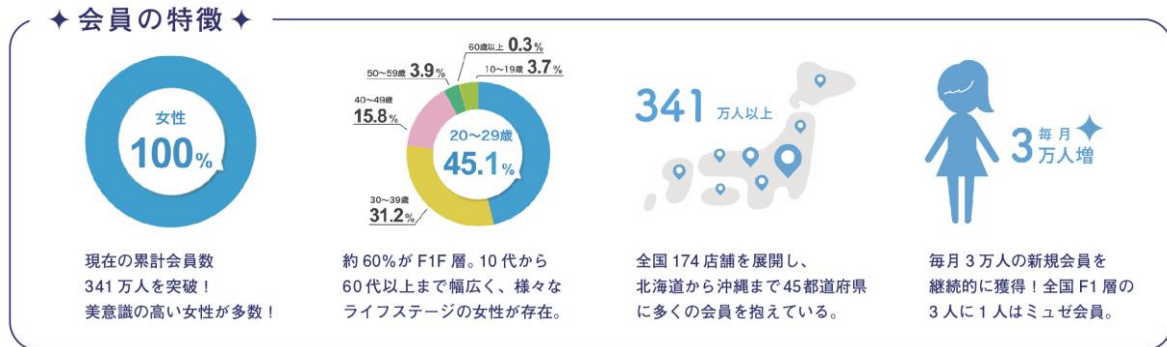
#### 本件に関するお問い合わせ先

(株) ミュゼプラチナム 広報・PR 担当 柳沼・渡辺  
TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081

## ■『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国 174 店舗(※1)のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国 341 万人以上(※1)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。



▶ サービスの詳細はこちら：<https://musee-marketing.com/>

## ■ 美容脱毛専門サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003 年に誕生した、高品質の美容脱毛専門サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に 174 店舗(※1)を展開しています。

▶ ミュゼプラチナム ホームページ <http://musee-pla.com/>

(※1) 2018 年 9 月末日時点

(※2) 店舗数・売上 No.1 (2018 年 7 月調査時点／美容脱毛売上比率 50%以上を専門店と定義) 東京商工リサーチ調べ

(※3) 2017 年 6 月時点マクロミル調べ

株式会社ミュゼプラチナムは、RVH (東証二部：6786) のグループ企業です。



本件に関するお問い合わせ先

(株) ミュゼプラチナム 広報・PR 担当 柳沼・渡辺  
TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081