



報道関係各位

2023年11月15日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー東京

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

初めてのクリスマス・シーズンを彩るツリーが登場！
上白石萌歌さんが唱える「ルーモス(光よ!)」の呪文でツリーがライトアップ!!



ワーナー ブラザース スタジオ ジャパン合同会社(東京都練馬区トーベン・イエンセンGM)は、2023年6月16日(金)に東京都練馬区のとしまえん跡地に「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」を開業いたしました。

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏に足を踏み入れ、映画制作の驚くべき世界を体験できる、ハリー・ポッターの屋内型施設としては世界最大の規模のウォークスルー型エンターテイメント施設です。

そして、このたびスタジオツアー東京では、6月のオープン以来、初めて迎えるクリスマス・シーズンの到来を祝うべく、屋外(エクステリア)とメインロビーで、クリスマスの雰囲気をもっと盛りあげる、クリスマス装飾をスタートいたしました。ロビーには、高さ約6メートルのクリスマスツリーが出現し、そのライトアップ・セレモニーのイベントに、ハリー・ポッター好きな俳優、上白石萌歌さんが登場しました。

イベントの冒頭で、杖をもった上白石さんが映画でもお馴染みの「ルーモス」の魔法の呪文を唱え、ツリーがライトアップされると、会場内は、一気にクリスマスムードで盛り上がりました。

WB
WARNER BROS.
STUDIO TOUR
TOKYO

THE
MAKING OF
Harry Potter

MCから、映画の中の好きなクリスマスのエピソードを聞かれると、「特に、『賢者の石』のクリスマスが印象的です。ハリーが初めてもらったクリスマスギフトの透明マントが、スタジオツアー東京の中にも展示されているので、見つけたときはすごく感動しました」と、印象的なシーンについて語ってくれました。

また、クリスマスツリーのデザインについて、上白石さんは「ハリー・ポッターの世界観に合って、とてもクラシックなデザインでとても素敵です」と思わずにっこり。また、今回、初めて体験したツアーについては、「特に興奮したのが動く階段や動く肖像画です。この施設はメイキングがテーマなので、ただハリー・ポッターの世界を体験するだけでなく、登場人物の一人として撮影に挑むような形でセットに入れたり、セットのつくりも見ることができたり、体験を超えて没入できるファンにはたまらない空間だなと思いました」などと語りました。



この日は、翌16日から日本でスタートする日本語版「公式hogwarts組分け帽子診断」サイトを一足先に体験し、ご自身がどの寮に所属するのかを調べた上白石さん。組分け帽子に選ばれた、グリフィンドールの寮のマフラーを身に付けてツアー体験とイベントに参加しました。

最後にライトアップされたツリーを前にハリー・ポッターファンへのメッセージを聞かれた上白石さんは、「ハリー・ポッターといえばクリスマスなので、スタジオツアーに初めて訪れるクリスマスをぜひお楽しみください！ツリーはもちろん、外の公園エリアも素敵にライトアップされているので、そちらにもぜひ足を運んでみてください！わたしも頑張ってチケットを取って遊びに来たいと思います」と語りました。

オープン後、初めてのクリスマスを迎える、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、ライトアップのほか、メインショップ内もクリスマスツリーなどが飾られ、またこの時期だけしか味わえないクリスマス限定フードも多数ご用意しています。また、ロビーのクリスマスツリー前での写真撮影がより楽しくなるARエフェクトを、スタジオツアー東京の公式Instagramからご利用いただけます。映画制作の裏側をめぐりながら、この時期ならではの、クリスマスムード満点の体験もお楽しみください。

■クリスマス・ライトアップ概要

期間:2023年11月15日(水)~2024年1月8日(月) 時間帯:夕刻~ツアークローズの30分後(予定)

場所:屋外(エクステリア) ライトアップ、(館内)ロビー クリスマスツリー

スタジオツアー入り口のヒマラヤ杉のエリアほか、敷地内の公園にある映画からインスパイアされた、パトローナス像や、ハリーの眼鏡の巨大モチーフ、ナギニの像などにもクリスマスのライトアップが施され、緑に彩られた昼間とはまた違った雰囲気を楽しめます。



■クリスマス 限定フードメニュー



スタジオツアー東京では、館内に3か所ある飲食店舗それぞれにて、クリスマス・シーズン限定のフードメニューを展開いたします。映画「ハリー・ポッターと炎のゴブレット」で登場するクリスマスダンスパーティー、「ユールボール」のシーンをイメージしたメニューなど、作品の世界観を取り入れたこの時期にしか食べられない、限定のメニューをお楽しみください。

・バックロットカフェ



忍びの地図ビーフシチューポットパイ
3,200円(税込み)

やわらかく煮込んだ冬の定番、ビーフシチューを忍びの地図をプリントしたパイで焼き上げました。



バックロットクリスマスハンバーガー
2,200円(税込み)

バックロットカフェの隠れた人気メニュー、ボリューム満点のバックロットバーガーが冬季限定、雪景色をイメージした白いバンズになって登場。



ストロベリーミルフィーユ
1,500円(税込み)

パトローナスのビスケットを添えた、イチゴとピスタチオクリームのミルフィーユ。甘酸っぱい苺と香り高いピスタチオクリームのコンビネーションをお楽しみください

・フードホール



ユールボール シーフードフィースト

4,200円(税込み) * 2名用

ユールボールの豪華なシーフードディナーをイメージしたシーフードプラッター。新鮮な魚介類を2種類のカクテルソースと、4色のシーズニングでお楽しみください。



スラグホーンフェスティブサプライズ

1,500円(税込み)

フードホールの人気メニュー「プロフィットロール」が季節限定のフレーバーで登場。ホワイトチョコレートとオーナメントがクリスマスの雰囲気を引き立てます。

・フロッグカフェ



クリスマスツリーカップケーキ

650円(税込み)

ラズベリーソースの入ったココアカップケーキにピスタチオクリームのクリスマスツリーをデコレーションした色鮮やかなデザート

ビクトリアクリスマスケーキ

800円(税込み)

クリスマスリースをイメージしたデコレーションが鮮やかな季節限定のビクトリアケーキ。苺とピスタチオクリームの人気のコンビネーションをお楽しみください。

・クリスマスメニュー概要

提供期間: 2023年12月1日(金)~2024年1月8日(月)

メニューの一覧

	商品	価格(税込)
バックロットカフェ	忍びの地図ビーフシチューポットパイ	3,200 円
	バックロット クリスマスハンバーガー	2,200 円
	ストロベリーミルクフィユ	1,500円
フードホール	ユールボールシーフードフィースト	4,200 円
	スラグホーンフェスティブサプライズ	1,500 円
フロッグカフェ	クリスマスツリーカップケーキ	650 円
	ビクトリアクリスマスケーキ	800 円



■スタジオツアー東京オリジナルARエフェクト登場：2023年11月15日(水)～



11月15日(木)より、クリスマス気分がさらに上がるARエフェクトが、スタジオツアー東京の公式Instagramアカウントでご利用いただけます。

このARフィルターでは、hogwartsの4つの寮のモチーフのデザインが施されているだけでなく、ハリー・ポッターにまつわるモチーフが、写真に映った人物のまわりをくるくると飛び回ります。また、雪が舞うエフェクトは、スタジオツアー東京のツリーの前はもちろん、大広間やグリフィンボールの談話室など、クリスマスのシーンでおなじみのセットでの記念撮影にもぴったりです。

Instagram AR エフェクト：<https://www.instagram.com/ar/1024433328840875/>

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは】

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。東京に初めてオープンするスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、11のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップが登場します。店内は特別に作られた7,000を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験を得ることができます。



■チケット情報

スタジオツアー東京のチケットは公式ウェブサイト[official website](https://www.wbd.com/ja)でお求めになれます。チケット料金は下記の通りです。

大人 - 6,300円
中人 - 5,200円
小人 - 3,800円

全てのチケットは事前予約が必要となり、スタジオツアーでの購入はできません。

【魔法ワールドとは】

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れて来られてから年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険はポップカルチャーに広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。8作もの大ヒット映画となった「ハリー・ポッター」シリーズは、人々の生活に魔法の物語を届け、「ハリー・ポッター」魔法ワールドは世界中で最も愛されるフランチャイズの一つとなりました。さらに、壮大な世界は、映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズ3作品、数々の賞に輝く舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、最先端をいくポートキー・ゲームズのビデオゲーム&モバイルゲーム、革新的なコンシューマープロダクト、4つのテーマパークを含むスリリングなライブ・エンターテインメント、そして洞察に満ちた展覧会、そして近々始まる「ハリー・ポッター」のTVシリーズへと広がりを見せています。また、ワーナー・ブラザーズ「ハリー・ポッター」魔法ワールドのポートフォリオには、最新のフラッグシップストア「ハリー・ポッター ニューヨーク」、「スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」も含まれます。「ハリー・ポッター」魔法ワールドはこれからも進化を続け、新鮮で心躍る魔法の世界へ「ハリー・ポッター」シリーズのファンを引き込み、世界中のファンコミュニティそして次世代の人々を、自らが魔法を発見する冒険へご招待します。



WIZARDING WORLD characters, names, and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

【ワーナーディスカバリーとは】

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーション を与え、笑いと感動を提供しています。

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。

ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV、他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。