

「38%のユーザーが同時プレイ本数5本以上」などアクティブな結果に ～AppBroadCast、Android ゲームアプリ向け総合メディア「ゲームギフト」の ユーザーを対象にした「リアルスマホゲームユーザー動向調査」を開始～

株式会社 AppBroadCast(以下、ABC)は、KDDI 株式会社(以下、KDDI)との業務提携を通じて運営しているスマートフォン向けゲームメディア『ゲームギフト』のユーザーを対象に、“本当にスマホゲームをプレイしているユーザー”を対象にした、「リアルスマホゲームユーザー動向調査」を開始しました。

本調査は、「新しいスマホゲームを始めるきっかけ」や「同時プレイ本数」「ゲームを続けたくなるポイント」など、スマホゲームユーザーのプレイスタイルの実態を解き明かす内容となっており、今後定点調査を予定しています。今回は、その第1弾として4月度の結果を発表致します。

スマホゲームアプリの市場規模が拡大しプレイヤーが増え続ける中で、単純な広告投下からの集客は難易度を増し、よりユーザーの嗜好・動向に合わせた施策が求められています。ゲームギフトでは、今後も、スマホゲームパブリッシャーのマーケティング活動を支援するソリューションを開発して参ります。

【調査概要】

■実施概要と基本属性

- ・リサーチ対象者:「ゲームギフト」ユーザー(Android アプリの利用ユーザー)
- ・リサーチ対象者数:設問によって、約 9,000～

■定点調査項目

① 新しいゲームへの興味

- ・新しいスマホゲームを始めるきっかけとして多いのは?:
「友人に招待されて/周りがやっているから」「紹介記事を読んで」が上位。リコメンドがきっかけになる傾向が強いのか?
- ・ここ1か月でスマホゲームアプリを何個ダウンロードしましたか?:
「1-2個」という回答が約40%。ユーザーの端末へ届くまでは狭き門である。

② スマホゲームライフの実態

- ・いくつスマホゲームをプレイしていますか?:
「5つ以上」が38%と、気に入ると並行して継続プレイする傾向があるか?
- ・1日どれくらいスマホゲームをしますか?:
「1時間～3時間」のユーザーが44%、「3時間以上」のユーザーが30%を占めるなどアクティ

ブ。

③ 今、スマホゲームユーザーが1番プレイしているゲームは？：

1%以上の回答数を集めた上位25タイトルで73%を占めるが、言及タイトル総数は229に上る。極端に定番には偏らず、「自分だけのお気に入りの1本」をもっている？

④ ゲームを続けるポイントは？：

「イベントが豊富」「カード/キャラ/ステージ追加が豊富」など、やはり運営力が問われる結果に。

■4月の個別調査項目

・家庭用ゲームとのユーザーの重複は？：

スマホで初めてゲームを始めたという“ネイティブ・スマホゲームユーザー”はわずか7%。しかし一方、42%のユーザーは現在は家庭用ゲームから離脱してしまっている。

◆『ゲームギフト』とは…

ゲームギフトは、Google Play™ランキングで上位に位置する大人気ゲームのアイテム無料配信を中心に、最新ゲーム情報や攻略記事、特集レビューといった様々なおトク(ギフト)を紹介する新感覚のゲームメディアサービスです(KDDIをはじめ、株式会社NTTドコモ・ソフトバンクモバイル株式会社等の提供するAndroid™搭載スマートフォンにてご利用いただけます)。

ゲームを専門的に紹介するAndroid™アプリメディアでは国内最大の規模となり、ギフトの配信タイトルは、ランキング上位タイトルを中心に100を超えています。

また、KDDIとの業務提携により、auの2013冬モデル以降スマートフォンおよびタブレットに『ゲームギフト』のアプリ並びにショートカットアイコンをプリインストールし、コンテンツの使い放題などが利用できる定額制サービス「auスマートパス」のタイムラインに情報を表示するなど、auをお使いのお客さまがアクセスしやすい環境を実現しております。

※ 注：

・「Android」および「Google Play」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

・『ゲームギフト』は、株式会社AppBroadcastの登録商標です。

・その他の社名および商品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。

【株式会社AppBroadCast】

会社名：株式会社AppBroadCast

代表者：代表取締役 小原 聖誉

所在地：東京都港区南青山 5-4-27 104ビル 801

ホームページ：http://www.appbroadcast.jp/

<本件に関するお問合わせ先>

株式会社AppBroadCast

佐伯

TEL(03)3409-8678 Mail: info@appbroadcast.jp