

“接客・おもてなしのプロ”＝キャビンアテンダントによる CA-STYLE「空飛ぶマーケットター®」の市場調査 女性向け商品にCAチェック！「空飛ぶサンプリング®」サービス拡充

企業の広告・宣伝、マーケティングやセミナーの企画・運営などを行う、株式会社ヒューマネックス(所在地:東京都千代田区)では、CA-STYLE(シーエーススタイル)名義で、数々の女性向け商品のサンプリング調査によって、企業マーケティングにおける実績を積み上げてきました。2014年1月より、「空飛ぶマーケットター®」のサンプリングサービス「空飛ぶサンプリング®」の対象商品や活用範囲を広げます。

“女性だらけの職場/縦横の人間関係”を利用したアンケート！ キャビンアテンダントによる厳しい商品チェックが可能に

CA-STYLE では、現役キャビンアテンダント(CA=客室乗務員)による女性向け新商品のサンプリング調査や販売促進を行っています。世界の情報に触れることの多い CA による厳しいチェックで、商品開発の改善点や問題点が明確になると企業側から好評を得ています。

CA-STYLE のスタッフは全員が元 CA とスチュワード。CA の特性や思考・行動パターンを熟知しているため、もっとも効果的なキャンペーンをご提案、実施できます。

【「空飛ぶサンプリング®」サービスの特長】

① 職場の人間関係を利用し、対象商品を確実に手渡し
航空会社施設内において、つながりを持った担当者が現役の CA にキャンペーンの説明を行い、対象商品を確実に手渡し、あるいは自宅宅配いたします。

② 回答率100%の精度の高いアンケート

信頼関係のある人物からの依頼なので、誠実にアンケートに向き合ってもらえます。確実な回答が期待できるので、コストパフォーマンスに優れたキャンペーンが実施できます。



『愛されて売る 魅せる販売術』『ファーストクラスに乗る人のシンプルな習慣』を著書に持つ元CA・美月あきこによる分析や、販促用寄稿もオプション対応可能。

これまでのサンプリング調査では、サンプルを配ってもそれっきりか適当な回答しか得られませんでした。そこでCA-STYLEでは、お世話になった上司や先輩、影響力のある職場リーダーからアンケート依頼を行ってもらうことで、抜群の回答率と正確な意見を引き出すことに成功しました。CA-STYLE では今後も、キャビンアテンダントのサービスに対する厳しさを、商品開発や販売促進へと活用して参ります。

《プレスリリースに関するお問い合わせ》

CA-STYLE で検索

株式会社ヒューマネックス(CA-STYLE) 担当:佐々木 律子(ささき りつこ)

〒102-0083 東京都千代田区麴町 2-10-3 リノウ麴町 3F <http://www.ca-style.jp>

Tel: 03-4590-1554(平日 9:00~18:00 祝祭日除く) メール: info@ca-style.jp