

コスメサンプリング サブスクリプション型Eコマースサイト  
「VanityBox」2013年12月5日 本格サービス開始！！

株式会社ヴァニティボックス（本社：渋谷区神宮前、以下ヴァニティボックス）は、お客様のビューティープロフィールに沿ったコスメをキュレートして毎月お届けするサブスクリプション型（定期購入）サービス「VanityBox」（URL：<http://www.vanitybox.jp>）を、12月5日より正式に開始いたします。



【サービス概要】

会員登録していただいたお客様に毎月25日頃、月額1,980円（送料無料で）コスメのサンプルセット（5アイテム程度）をお届けします。初回はお得な限定5,000個で12月15日発送予定。メイク、スキンケア、ヘアケア、ボディケアやオーガニック製品まで幅広いジャンルの商品が詰まったBOXです。また、ユーザーはプロの美容ライターの評価や一般ユーザーの口コミや評価を見て参考にすることができます。

【サービスの4つの特徴】

① サンプルングの実施

ビューティープロフィールに沿った商品をキュレートしてお届けします。

② ブランディング

BS-TBSのCM放映、集英社のMOREやマキアへの連載など、商品の露出が可能です。

③ 美容ライター・美容好きブロガーの評価・コメントによるバイラルマーケティング

編集長の高橋美智子をはじめ、美容ライター（vanity editors）や、美容情報に詳しいブロガー（vanity bloggers）、また一般の読者のレビューによるBuzz効果が期待できます。

④ マーケティングリサーチ

協賛企業には、サンプルング実施 約1カ月間のカスタマーインサートやサンプルの評価をレポートとして提出いたします。



◇化粧品メーカー側のメリット	◇ユーザー側のメリット
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓プロフィールに沿ったサンプリングが可能</li> <li>✓低コストで実施できる</li> <li>✓大手メディアへの露出が可能</li> <li>✓口コミでの情報拡散が可能</li> <li>✓マーケティングレポートの取得が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓自分に合った商品が見つけられる</li> <li>✓最新のコスメ情報が得られる</li> <li>✓製品のより深い情報が得られる</li> <li>✓専門家や一般ユーザーの口コミを参考にできる</li> <li>✓1,980円以上の価値のある商品が手に入る</li> </ul>

## 【コンセプト】

Vanity Box が大切にしていること

～あなたに合ったコスメに巡り合えますように～

どんな商品にも情熱や想いが込められています。

そこには、企業の大小や  
 経営者か社員か、といった立場は関係なく  
 関わったすべての人の“気持ち”が込められています。  
 その想いや信念を伝えるお手伝いがしたい。

情熱や想いのあるコスメを知ってもらいたい。  
 共感できるコスメを愛してもらいたい。  
 そんなコスメをたくさんの人々にお届けするために

VanityBox は  
 真摯にコスメを選んでいきます。

VanityBox 編集長 高橋美智子

1992年 婦人画報社（現・ハースト婦人画報社）入社。mc シスター編集部でファッション、美容ページの編集担当。  
 2001年 美容編集者、美容ライターとして独立。集英社 BAILA、LEE、ノンノ、MORE、小学館、美的など美容記事の編集、執筆。2004～2009年 集英社 MAQUIA 創刊メンバー。マキア美容エディターとして5年間携わる。LEE などでの美容コラムの連載を手がける。2009年～現在 集英社 エクラ、マリソル、BAILA、LEE などの女性誌で美容特集の企画、編集、執筆。資生堂や花王、ポーラなどのメーカータイアップページも多く手がける。集英社 happy plus, MAQUIA online のキュレーターとして美容やライフスタイル情報コラム” JOURNEY TO BEAUTY” を発信中。

## 【VanityBox に関するプレスリリースの内容・取材等に関するお問い合わせ】

株式会社ヴァニティボックス PR担当：内田 mail：media@vanitybox.jp