

中小企業が自分で更新できるホームページ作成サービス

あきばれホームページ
Akibare Homepage

を12/10(火)提供開始

株式会社WEBマーケティング総合研究所(本社:東京都新宿区/代表取締役:吉本俊宏、以下、WEB総研)はITが苦手な中小企業さまや個人事業主さまむけに新たに、自分で更新できるホームページ作成サービス【あきばれホームページ】を、12月10日(火)からリリースいたしました。

近年、インターネットと私たちの生活はより密になり、ネットで情報収集や買い物、予約などを行うのが当たり前の「WEB時代」となりました。しかしその「WEB時代」の恩恵を受けているのは大企業やITに強い一握りの中小企業がほとんど。多くの中小企業や飲食店、クリニックなどの皆さまは、ホームページを持っていない、または持ってもビジネスの役に立てられていないのが現状です。

そこで弊社は、以下3つのポイントを抑えた新サービスを開始しました。

◆ **Point1** ただあるだけのHPはもう終わり。素人が自分でHPを更新する時代へ

HPにありがちなのが、業者に依頼して作ったはいいものの、その後は放置状態になること。古い情報のHPはあってもほとんど意味がありません。しかし【あきばれホームページ】なら、ITスキルのない人でもHPの更新を簡単に行えます。いつでも好きな時に最新の情報を発信できるのです。



◆ **Point2** いまや必須のスマホサイトを自動で作成します



2013年9月、スマホ契約数が5000万件を超えました(※1)。業種によっては、HPへのアクセスの50%以上がスマホからという事も。いまやHPのスマホ対応はかせません。そこで【あきばれホームページ】は、**スマホサイトの作成が自動**で行われるようにしました。前サービスではガラケーのみの対応でしたが、HPを作成・更新すれば自動でスマホサイトも作成・更新されるため、簡単にスマホサイトが手に入ります(iPhone・Android等対応)。
※1 MM総研「スマートフォン市場規模の推移・予測(2013年10月)」<http://goo.gl/CLb3nY>

◆ **Point3** 継続は力なり。続けやすい低価格な料金と充実のサポート

【あきばれホームページ】は**月額4,900円・制作費49,800円**(税別)と低価格。制作費に30~50万もかかる制作会社もありますが、HPは続けないと意味がありませんので、ご利用いただきやすい料金設定にしました。さらに、簡単に更新できるとはいえわからないことがあった時のため、**無料の電話サポートセンター**をご用意しています。専門スタッフが丁寧に説明しますので、安心してご利用いただけます。



「日本一親切なITサービス企業を目指す」という理念のもと、苦境に立たされながらも、現状を打開しようと日々努力を重ねておられる経営者の皆さまのお役に立てるよう、WEB総研では今後も様々な形でのご支援を進めていく予定です。

【あきばれホームページ】の概要

- ・名称 **【あきばれホームページ】**
- あきばれ（秋晴れ）とは、空気の澄み渡った秋の晴天のこと。WEB 総研は、「中小企業のみなさまが秋晴れのように清々しい経営状態になるよう WEB のちからでお手伝いしたい」という想いをこめてこのサービスを始めました。
- ・概要 **自分で更新できる低価格なホームページ作成サービス**
- ・価格 月額費用 4,900 円(税別) 制作費用のみ 49,800 円(税別)
- ・URL <http://www.akibare-hp.jp/>
- ・発売開始 2013 年 12 月 10 日(火)
- ・サービス特長
 - 専門知識がなくても**簡単に更新**できる
 - プロのデザイナー**が作成した**ビジネス向けデザイン**
 - スマートフォンサイト・携帯サイト**を自動作成
 - パソコンが苦手な方でも安心な**電話サポート**付き
 - 相談日より**最速1日**での**スピード納品**
 - 写真の**サイズ変更・色調加工機能** など
- ・サンプルイメージ



(パソコンサイトイメージ)



(スマホサイトイメージ)

※ 参考資料 1) WEBマーケティング総合研究所について

※ 会社概要

- ◇ 会社名 株式会社 WEBマーケティング総合研究所
- ◇ 所在地 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-4-10F
- ◇ 代表者 吉本俊宏
- ◇ 資本金 1,000 万円
- ◇ 設立 2002 年 1 月

※ 企業理念

- ◇ ITの活用を通じて、中小企業のビジネスの発展に貢献する

※ 参考資料 2) 代表者プロフィール

※ 吉本俊宏(よしもと としひろ)

株式会社WEBマーケティング総合研究所代表取締役



2002年1月、お客さんの立場に立った「日本で一番親切な ITサービス企業」を目指そうと意気揚々と独立。

しかし、独立後2年間は試行錯誤の連続で、借金は雪だるまのように増え、月末になると資金繰りで走り回る日々。ス

タッフの給料は支払っていたものの、自分の給料まで資金が回らず、役員報酬が何ヶ月もゼロに。お金がなく昼食はずっと190円の素うどんで過ごしていたことも。その後「地べたをはいずる」ような苦労を重ね、自社を総会員数が **8,000社** を超える国内最大規模の「中小企業むけITサービス企業」へと成長させる。

ただ、「まだまだ力不足で我々が本当にやりたいことの1%も出来ていない」状態。経営者の皆さまのお役に立てる、「日本で一番親切なITサービス企業」を目指して、日々奮闘中。

※ 著書

「できる社長はネットで売らない～WEB化社会の経営革新」(日経BP社/2007年)

※ 略歴・資格

1964年	神戸市生まれ。
1988年	一橋大学商学部卒業 金融論専攻。在学中に米国アーカンソー州立大学に留学。
1988年	三和銀行(現 三菱東京UFJ銀行)入社後、約10年にわたり社内基幹システムの企画、設計、開発を担当。ホストからオープン系、インフラからアプリケーションまで幅広い経験を積む。 日立、富士通、IBM、CSKなどといった国内を代表するITメーカーと共に、プロジェクトのリーダーとして何十億円ものシステム開発を指揮。
1997年	株)野村総合研究所に転職し、システムコンサルティング本部にて上級ITコンサルタントとして、数多くの国内大企業を担当。戦後初の異業種銀行「アイワイバンク銀行(現、セブン銀行)」の設立プロジェクトに参画。セブンイレブンとイトーヨーカ堂に1万台以上のATMを設置し、日本中の銀行と提携するという壮大な計画。このプロジェクトの中心メンバーとして銀行の立ち上げとシステムの整備に力を尽くす。
2002年	中小企業IT振興会(現、株式会社WEBマーケティング総合研究所)を設立。「地べたをはいずる」ような苦労を2年ほど続けた後、2005年にリリースした自分で更新できるブログ型ホームページ【ブログ de ホームページ】がヒットし、最悪期を脱する。今では、OEMも含めると 8,000社 近くの企業さまにご利用いただく企業へと成長。

20131129v04

※ 参考資料 3) 取材できるポイント

以下のようなポイントを取材いただけたらと、考えております

◆システム操作デモ

- ・ホームページを **20分** で作ってお見せします
- ・**スマホサイト**への連動デモ
(PCサイトを更新すると、スマホサイトも連動して自動で更新される様子をご紹介)

◆お客さまとの関わりについて

- ・お客さまとサポートセンターとのお電話でのやりとり(旧システム利用中のお客さま)
※お客さまとの会話については、お客さまの許諾が必要となりますのでご了承ください

◆WEB 総研について

- ・社長インタビュー
- ・開発者インタビュー
- ・社内風景のご紹介

など…。

この他にも、できる限りご意向に沿った取材をしていただけるよう努めますので、どうぞよろしくお願い致します。



カスタマーサポートセンター



システムチーム・デザインチーム