

“ Innovate globally through inspiring experiences ”

心揺さぶるエクスペリエンスを通しグローバルイノベーションに貢献する

Deliver creative solutions and business results to our clients by bridging across cultures and emerging technologies.



btrax

Company Overview



デザインのチカラで国境を越える

btraxは本社サンフランシスコを拠点とするクリエイティブエージェンシーです。経験豊富なエキスパートたちが最新トレンドを取り入れ、革新的なデザインとビジネスアイデアを提供しています。

これまでユニークなサービスを通して、多くのお客さまとの信頼関係を築いてきました。この度、新たに日本法人ビートラックスジャパンを開設し、より身近な存在としてお客さまのビジョンを実現していきます。

GLOBAL BRANDING

グローバルブランドを構築する上で欠かせない綿密なトレンド市場調査や分析からブランド戦略立案・実行、海外向けマーケティングプロモーションまで、一括したブランディングサービスを提供します。



USER EXPERIENCE DESIGN

サンフランシスコの最新トレンドを通して、多様な文化背景や各言語に精通したスタッフが企画から実装までユーザーエクスペリエンスデザインサービスを提供。さらにUXに関するワークショップも提供します。



GLOBAL BUSINESS SUPPORT

長年培ってきた世界展開のノウハウやシリコンバレーのネットワークを活かし、海外オフィスの開設サポートや新規事業創出・パートナーシップ構築サービスを通して、お客様の海外進出を成功に導きます。



San Francisco & Tokyo JAPAN Night

Made in Japanで世界に革新を。
日本のスタートアップを世界に躍ばたかせるイベントを定期的に開催。

今回で6回目を迎えるSF Japan Nightは、日本中から選抜されたグローバル展開を目指すスタートアップがサンフランシスコでしのぎを削るピッチコンテスト。グローバル、スタートアップ、IT、投資などに関わる人々が一同に介し、過去5回に出場したファイナリスト30社のうち、約半数が資金調達や海外展開に成功しました。

<http://sfjapannight.com>

出場者
スポンサー
募集中!



btrax SF Innovation Camp

日本企業に、世界トップレベルのイノベーションメソッドを。
本場サンフランシスコで新規事業を創出

世界中から最新イノベーションメソッドが集まるサンフランシスコで、btraxが培ってきた世界事業展開のノウハウ、優れたデザイン、シリコンバレーでのネットワークを総動員し、革新的な海外事業展開をサポートさせていただきますプログラムです。

- ・ **新規事業創出**
企業の持つノウハウ・リソースを活かし、新製品・サービスプロトタイプ制作
- ・ **人材育成**
アメリカでスタートアップ企業文化を体験、グローバル・ユニークな人材を育成
- ・ **ネットワーク構築**
地元のスタートアップ、ベンチャーキャピタル、投資家とのネットワーク構築

Major Clients



BANDAI®

Calbee

kikkoman

DeNA



500
STARTUPS

NEC

NTT

Toys R Us

About Us

btrax.com

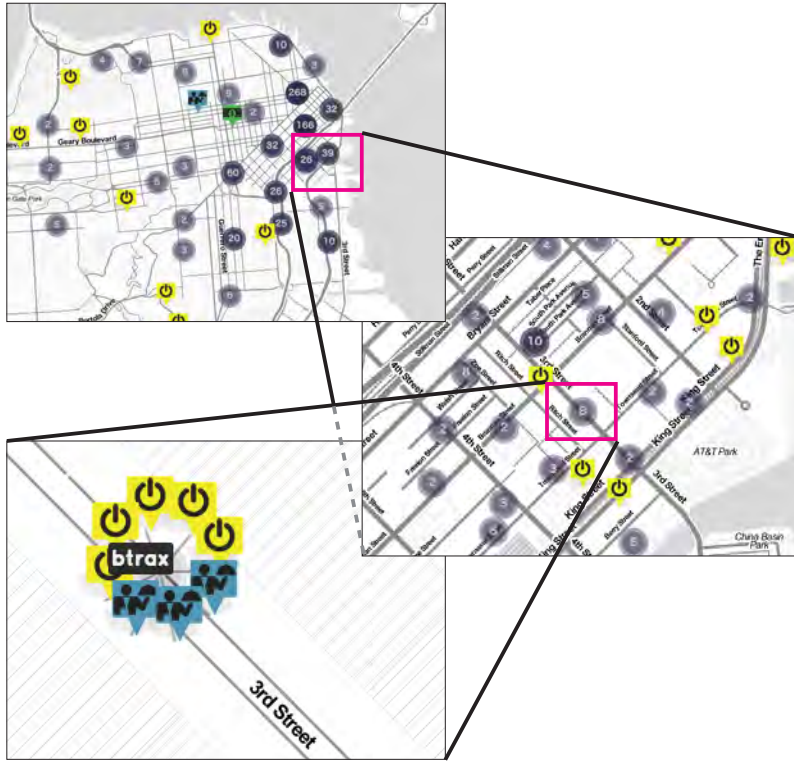


東京支社
ビートラックスジャパン合同会社
〒106-6137
東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー37F
設立年:2013

サンフランシスコ本社
btrax, Inc.
665 Third St. Suite 505
San Francisco, CA 94107
CEO: Brandon K. Hill
設立年:2004



btrax at the Heart of SF Startups



スタートアップ・ネットワークの中心

2004年にサンフランシスコに設立されたbtraxのオフィスは、SOMA (South Of Market Street) にあります。この界隈は、Twitter、Pinterest、Zing や Square など急成長を遂げた企業を含め、数多くのスタートアップが密集しております。サンフランシスコ・シリコンバレーは人と人のネットワークが非常に重要ですが、btraxではプロジェクトや MeetUp、そして弊社が主催する JapanNight などピッチイベントを通して、サンフランシスコのネットワークと繋がっており、そこからサンフランシスコにおける新しいサービスやビジネスモデル、デザインのトレンドの情報を入手しています。

The Observer of SF Startups



スタッフ・ブログ "freshtrax"

2009年2月に開始されたbtraxのスタッフ・ブログ「freshtrax」。CEOブランドンが監修し、スタートアップ、ビジネスやテックの海外トレンド情報をお届けしています。ここで蓄積された知識とネットワークも最新スタートアップを調査する上で有効に活用されます。

