

<新商品情報：ビジネスリップを快適にする多機能コート>

報道関係各位

MACKINTOSH
PHILOSOPHY

紳士服「マッキントッシュ フィロソフィー」

トロッターシリーズの新アイテム「トロッターコート」が新登場

～ 10月中旬の発売開始から売上計画の1.5倍の勢いで推移する人気アイテムに ～

三陽商会が展開する紳士服「マッキントッシュ フィロソフィー」は、トロッターシリーズを代表するトロッタージャケットがシリーズ累計販売枚数約6万着に達する大ヒット商品となる中、このたび待望のコートが人気のトロッターシリーズに加わりました。多くの機能を備えたトロッターコート3型を、10月中旬より全国百貨店・直営店の計53店舗と当社直営オンラインストアの「サンヨー・アイストア」にて発売を開始いたしました。

【商品開発の背景】

～ ビジネスマンが出張を快適に過ごすためのアイテム ～

紳士服「マッキントッシュ フィロソフィー」が展開する「トロッター」シリーズは、英国伝統のトラッドスタイルと現代的な機能が融合したコンセプトのコレクションです。中でも、2010年春に発売を開始した「トロッタージャケット」は、ファッション性と「しわになりにくく家で洗える」という機能性を追求し、ビジネスやトラベルに最適な商品として多くの消費者から支持を受け、シリーズ累計販売枚数が約6万着に達する大ヒットとなっています。そして、同ブランドの原点である機能という要素から誕生した「トロッター」シリーズも多岐にわたるアイテム編成へと発展を遂げてきました。

今シーズン、新たに生まれ変わった紳士マッキントッシュ フィロソフィーのテーマ「re-invented」と連動し、ブランドの柱である「トロッター」シリーズも「ビジネスマンが出張を快適に過ごすための商品マーチャンダイジング」を構成する重要なアイテムとして開発されました。



マッキントッシュ フィロソフィー（紳士服）
「トロッターコート ガトウィック」

【ビジネス需要に対応】

～ 快適を求めるビジネスウェア ～

外回りや移動の多い現代のビジネスマンにとって、利便性が高く様々な機能を持ち合わせたビジネスウェアの需要は、ますます高まっています。

「ビジネスマンが出張を快適に過ごすため」に再編成した紳士服マッキントッシュ フィロソフィーの「トロッター」シリーズは、上品なデザインでありながら機能性を幅広く揃えた点が、多くのビジネスマンから評価されてきました。

今回登場した「トロッターコート」は、「はっ水性」、「保温性」などの防寒コートに求められる機能性と、オンオフ兼用のシンプルなデザイン、軽くはたくとしわのとれるメモリータッチの素材感、スプリングコートとしても着用できる着脱ライナー仕様など、高い利便性を兼ね備えた商品としてビジネスマンから多くの支持を受け、10月中旬の発売開始から売上計画の1.5倍の勢いで推移しています。



マッキントッシュ フィロソフィー（紳士服）
「トロッターコート スタンステッド」の
キルトライナー

【「トロッターコート」の特徴】

①はっ水性	表地は、微起毛加工による肌触りの良さが特徴の PERTEX®(パーテックス®) 素材を使用しています。この素材は、世界のアウトドアブランドから信頼を得る、はっ水性に優れたハイテク高機能素材です。
②保温性	キルトライナーの中わたは、世界的にも評価を受ける米国「アルバニー」社の PRIMALOFT®(プリマロフト®)を採用しました。羽毛に代わる素材として開発されたこの素材は、高い保温性と柔軟性を備えたハイテク素材です。羽毛のように軽くて暖かい保温性抜群のコートです。
③機能性・汎用性	キルトライナーは、ファスナー付きの内ポケットや大きめの内腰ポケットなどのマルチポケット付でスマートフォンやパスポートが収納可能です。またライナーの着脱により、3シーズン着用可能な優れものです。
④イージーケア性	軽くはたくとしわのとれるメモリータッチ素材のため、移動中に鞆に入れて持ち運んでもしわを気にすることなく気軽に収納できます。

(3ページ目につづく)

【商品概要について】



商 品 名 : 「ガトウィック」パーテックスタフタ ステンカラーコート
表 素 材 : ポリエステル 80%、ナイロン 20%
特 徴 : シンプルな総裏のステンカラータイプ。
着丈は、動きやすさを考えてややコンパクトにしています。
色 展 開 : ブラック、ネイビー 計2色
サ イ ズ : 38、40、42
着 丈 : 90cm(40 サイズ)
価 格 : 本体価格 ¥62,000 + 税
当 社 型 番 : H1C16-822

※10月中旬より発売中



商 品 名 : 「スタンステッド」パーテックスタフタ コンバットスモックブルゾン
表 素 材 : ポリエステル 80%、ナイロン 20%
特 徴 : アクティブなブルゾンタイプ。フロントは比翼仕立てですっきりとしたデザインになっています。ジャケットの上から着用可能な着丈やサイズ感に仕上げています。
色 展 開 : ネイビー、カーキ 計2色
サ イ ズ : 38、40、42
着 丈 : 75cm(40 サイズ)
価 格 : 本体価格 ¥62,000 + 税
当 社 型 番 : H1F37-822

※10月中旬より発売中



商 品 名 : 「ヒースロー」パーテックスタフタ ダブルトレンチコート
表 素 材 : ポリエステル 80%、ナイロン 20%
特 徴 : 本格的な総裏のダブルトレンチコート。
袖はラグランスリーブで動きやすく、膝まである長めの丈はよりシックな印象で着こなせます。
色 展 開 : ブラック、カーキ 計2色
サ イ ズ : 38、40、42
着 丈 : 102cm(40 サイズ)
価 格 : 本体価格 ¥72,000 + 税
当 社 型 番 : H1C45-822

※10月中旬より発売中

■「マッキントッシュ フィロソフィー」紳士服について

英国を代表する老舗ブランドとして多くの支持を得ている「MACKINTOSH」のセカンドライン。

ターゲット：自己編集能力が高く、自分らしさを表現できる30代男性。

コンセプト：英国MACKINTOSH社のもつクラシック&コンテンポラリーな世界観に、現代的なテイストを加味したトータルコレクションを提案。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 マーケティング戦略室 広報担当：須藤 文子 直通：03-6380-5055

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 C.R.室 フリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区本塩町 14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>