

2019年9月11日

<新商品情報 : コラボ商品>

報道関係各位

**LOVELESS × 進撃の巨人展
FINAL****「ラブレス」×「進撃の巨人」コラボ商品 9月21日(土)発売**

～ 9月13日(金)よりオンラインストアなどで先行予約開始! ～

三陽商会が展開するセレクトショップ「LOVELESS (ラブレス)」は、諫山創 (いさやま はじめ) 原作の大人気漫画「進撃の巨人」に登場するキャラクターをデザインに取り入れたコラボTシャツ・パーカ・キャップを全国の「ラブレス」「ギルドプライム」ショップとオンラインストアの「ラブレス公式サイト」「サンヨー・アイストア」等にて9月21日(土)より発売、オンラインストアにおいては9月13日(金)～9月20日(金)の期間、先行予約を行います。また、9月21日(土)～12月1日(日)の期間、ひらかたパーク イベントホールI (大阪) にて開催される「進撃の巨人展FINAL inひらかたパーク」においても販売いたします。

(販売サイトURL : <https://www.loveless-shop.jp> ※9月13日～)**■商品開発の背景**

「LOVELESS」は、今年で15周年を迎えたことを機に、他者と協業し新しい価値を創造するコレクションライン「+LOVELESS(プラスラブレス)」を2019年春夏シーズンより立ち上げました。今回のコラボレーションはその一環で、“アニメ”と“ファッション”がコラボレーションすることにより新しい価値を届けることを目的としています。

「LOVELESS」がお客さまへの更なる認知度UP・商品力強化を図る中で、「進撃の巨人」というコミックの累計発行部数が8000万を突破し小説、テレビアニメ、映画、ゲーム等のメディアミックス展開が行われている人気コンテンツと取組みを実施することになりました。「ラブレス」と「進撃の巨人」に触れ、作品を楽しみ、ショップへ足を運ぶ、などのきっかけになることも期待しています。

**■コラボ商品の特徴**

コラボ商品はTシャツ、パーカ、キャップの3アイテム。「進撃の巨人」に登場する6人の主要キャラクターの漫画上での印象的なシーンをTシャツ、パーカ、キャップにそれぞれプリントしました。漫画のイラストが映えるようベースカラーはモノトーンで作製しています。

「ラブレス」×「進撃の巨人」コラボアイテムに用いたイラスト



エレン・イエーガー



ミカサ・アッカーマン



リヴァイ



アルミン・アルレルト



エルヴィン・スミス



ハンジ・ゾエ

■コラボ商品詳細

Tシャツ



素材：綿100%
 価格：本体価格 ¥ 9,000 + 税
 カラー：白、黒
 サイズ：メンズS、M、Lサイズ

パーカ



素材：綿100%
 価格：本体価格 ¥ 18,000 + 税
 カラー：白、黒
 サイズ：メンズS、M、Lサイズ

キャップ



素材：綿100%
 価格：本体価格 ¥ 5,000 + 税
 カラー：白、黒
 サイズ：X（フリーサイズ）

6人の主要キャラクターのイラストを後ろ身頃に用いています。フロントはラブレスと進撃の巨人のロゴを左胸にデザイン。モノトーンを基調に、イラストが映える仕様としています。

キャップのフロントにも6人のキャラクターのイラストをプリント。後ろにはラブレスのロゴを入れています。

イラスト部分



■「ラブレス」×「進撃の巨人」コラボ商品概要

販売期間	2019年9月21日(金)～ ※9月13日(金)～9月20日(金)の期間、オンラインストア「ラブレス公式サイト」「サンヨー・アイストア」にて先行予約を行います。 ※「ZOZOTOWN」「MAGASEEK」においても順次先行予約を行います。
アイテム	Tシャツ、パーカ、キャップ (3型 計18種類)
価格	Tシャツ (¥9,000+税)、パーカ (¥18,000+税)、キャップ (¥5,000+税)
取扱い店舗	① <u>全国の「ラブレス」、「ギルドプライム」ショップ</u> : 11店舗 ラブレス (青山、代官山、ギンザ・タイムレス・エイト、名古屋、心斎橋、京都、天神) ラブレス サニーサイドフロア (新宿フラッグス、グランフロント大阪) ギルドプライム (仙台、船橋)
	② <u>直営オンラインストア</u> ラブレス公式サイト(https://www.loveless-shop.jp) サンヨー・アイストア(https://sanyo-i.jp/s/b/loveless)
	③ <u>外部オンラインストア</u> ZOZOTOWN、MAGASEEK
	④ <u>「進撃の巨人展 FAINAL in ひらかたパーク」(大阪) ひらかたパーク イベントホール I</u> ・進撃の巨人展 FINAL in ひらかたパーク 公式サイト (https://www.kyojinten.jp/osaka/) ・本原画展公式グッズショップサイト「リーブス商会」 ※掲出開始は9/13からとなります。 (https://reeves.kyojinten.jp/)

■「ラブレス」について

LOVELESS

海外の高感度なハイブランドだけでなく、国内外の優れたクリエイティブブランドも積極的に提案し、ラブレスだけのエクスクルーシブブランドやコラボアイテムなどで独自の世界観を表現するセレクトショップ。

ターゲットはファッション感度の高い30代からの男性と女性。

公式WEBサイト：<https://www.loveless-shop.jp/>

■『進撃の巨人』について



「進撃の巨人」とは、2009年より「別冊少年マガジン」にて連載がスタートした諫山創原作の大人気漫画。人間と巨人との戦いを描いたダーク・ファンタジー。

「進撃の巨人」作品公式サイト

<http://shingeki.net/i>



「進撃の巨人展FINAL inひらかたパーク」公式サイト

<https://www.kyojinten.jp/osaka/>

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）

<「進撃の巨人展FINAL inひらかたパーク」に関する消費者からのお問い合わせ先>

ひらかたパーク TEL：072-844-3475