

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくろう。

SANYO

株式会社 三陽商会

PRESS RELEASE

2014年5月13日

<企業ニュース：2014年のタイムレスワークについて>

報道関係各位

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくろう。

2014年も「タイムレスワーク」を継続

33年前の長嶋茂雄氏スーツを復元

～ 過去から築いたものづくりを未来へ継承 ～

三陽商会は、昨年、設立70周年を迎えたことを機に策定したタグライン「TIMELESS WORK. ほんとうにいいものをつくろう。」を体現する施策として、長嶋茂雄氏のために33年前に仕立てたスーツを復元することにより、過去のものづくりを追体験する試みを実施しています。5月中旬にはこの試みを題材にした企業広告を一部の新聞に掲載し、7月には三陽商会ホームページにおいて完成品が紹介されます。

【経緯について】

三陽商会は2013年に設立70周年を迎えたことを機に「TIMELESS WORK. ほんとうにいいものをつくろう。」というタグラインを策定いたしました。2013年においては、そのタグラインを体現するための施策として、「時を越えて愛されるコート」をテーマにした『100年コート』の製作に取組み、購入された方のための「100年オーナープラン」も開始いたしました。※

2014年においては、保管庫から長嶋茂雄氏のために仕立てた33年前のスーツの型紙が見つかったことをきっかけに、「コートのSANYO」から「総合アパレルのSANYO」へ成長を遂げた時代の象徴的な商品となるこのスーツを当時のつくり方に現代の手法を取り入れて復元し、「タイムレスなものづくり」を追体験する新たな試みを実施することになりました。



※『100年コート』は2014年も更に拡大して展開します。

< 今回の復元スーツをテーマにした広告画像 >

【目的について】

第1期監督時代を終えた直後の長嶋茂雄氏のために33年前につくられたスーツを復元するこの取り組みにより、当時のスーツ作りに携わった社員の熱い思いや培った技術、ものづくりに対するこだわりを先人が現社員に継承し、未来に活かしていくことを目的としています。

■ 復元スーツの概要

デザイン： シングル2つ釦・センターベント 3ピース タイプ

素 材： 毛100%

カ ラ ー： ネイビー

オリジナル品発売時期： 1981年 秋冬

■ 告知と展示について

新聞広告展開： 2014年5月12日（月） 日本経済新聞 朝刊
2014年5月20日（火） 織研新聞

完成品紹介： 2014年7月 三陽商会公式サイト
(URL：<http://www.sanyo-shokai.co.jp>)

完成品展示： 2014年7月 三陽商会 社屋にて展示予定

以上

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 マーケティング戦略室 広報担当：菅原 久典 直通：03-6380-5055

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 C.R.室 フリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）