

「エス エssenシャルズ」

使用済みの花を日比谷花壇より譲り受け染料として再利用

『ボタニカルダイリネンストール』4月24日(水)発売

～ カーネーションとバラを染料の原料に。母の日のギフトにもおすすめ ～
異業種間の協業により新たな資源活用を模索

株式会社三陽商会が展開するオリジナルブランド「エス エssenシャルズ(S.ESSENTIALS)」は、商品撮影などで使用した花を株式会社日比谷花壇（以下、日比谷花壇）より譲り受け、その花を染料として活用して染めた『ボタニカルダイリネンストール』を、「エス エssenシャルズ」の展開売場6店舗、及び「エス エssenシャルズ」ブランド公式サイト&ストアにて4月24日(水)に発売いたします。染色においては、水の汚染を抑えた『ボタニカルダイ』という特別な染色技術により染色した環境に配慮した商品です。母の日のギフト需要も踏まえ、染料の原料になる花としてカーネーションとバラを選び、ピンクのストールはカーネーション、オレンジとグリーンのストールはバラで染色しています。

使い込むことで柔らかくなる麻素材を用いており、洗ってアイロンをかけると麻素材特有のハリ感が戻り、お好みに合わせた質感をお楽しみいただけるストールです。



エス エssenシャルズ『ボタニカルダイリネンストール』



染料として実際活用した日比谷花壇より譲り受けた花の一部

■ 開発の背景

「S.ESSENTIALS」は、地球（環境）に配慮し、着る人を想い、MADE IN JAPAN の丁寧なものづくりをコンセプトとしたブランドです。ブランド創業の2015年よりサステナブルなものづくりを企画の一部に取り入れており、2018年からは植物染料を使い環境負荷を軽減した染色技術『ボタニカルダイ』による商品を継続して展開しています。

そして、2023年春夏シーズンからは、日比谷花壇のエグゼクティブフロリストが描いた“花とみどりのチカラ”を最大限に引き出したフラワーグラフィックをプリントに用いたワンピースやスカートなどコラボレーション商品を毎シーズン展開。母の日を前に発売する2024年夏向け商品においても、カーネーションとバラのプリントワンピースや雑貨アイテムを発売します。さらに日比谷花壇

日比谷花壇のフロリストが描いた
フラワープリントのワンピース(2024年夏物)

では、販売に適さない花や使用済みの花を加工・再生し、新たな価値を生み出す取り組みを推進していることから、このたび「エス エssenシャルズ」は日比谷花壇が商品撮影などで使用した花を譲り受け、その花を染料として活用した商品を開発することとしました。

■ 商品内容

今回発売する『ボタニカルダイリネストール』は、商品撮影などで使用した花を日比谷花壇より譲り受け、染料として再利用しています。染色においては、水の汚染を抑えた『ボタニカルダイ』という特別な染色技術により染色した環境に配慮した商品です。母の日に向けたギフト需要も踏まえ、染料の原料になる花として色もきれいに育ったカーネーションとバラを選び、ピンクのストールはカーネーション、オレンジとグリーンストールはバラで染色しています。

麻 100%のハリのあるカーゼ生地に何度も洗いをかけ適度な柔らかさに仕上げしており、身に着けた際に美しい形をキープしやすいよう程よいハリ感を残しています。使い込むことで柔らかくなり、家庭での手洗いが可能です。手洗いで洗ってアイロンをかけると麻素材特有のハリ感が戻り、お好みに合わせた質感をお楽しみいただけるストールです。

エス エssenシャルズ

商品名：ボタニカルダイリネストール

税込価格：1万8700円

カラー：ピンク、オレンジ、グリーン

型数：1型

素材：麻 100%

サイズ：約60cm×195cm

生産：日本製

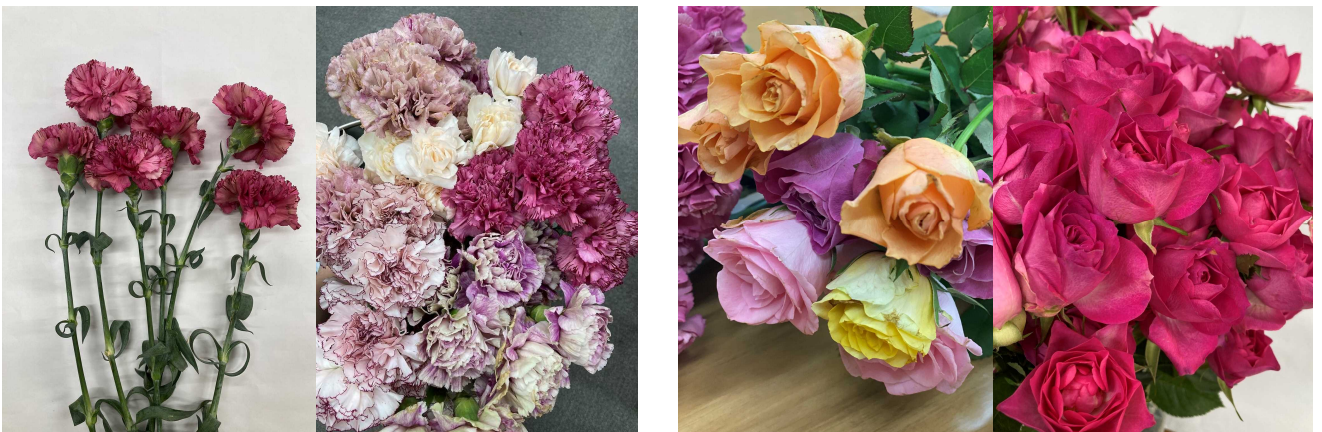
発売日：2024年4月24日(水)

手洗い可能

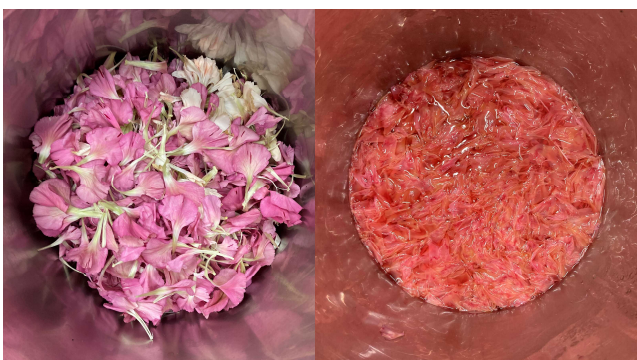


エス エssenシャルズ『ボタニカルダイリネストール』

■ 染料として活用した日比谷花壇より譲り受けた花の一部



染料に実際活用した日比谷花壇より譲り受けた花の一部
(左：カーネーション、右：バラ)



染料をつくる過程の様子

■ 販売店舗

『ボタニカルダイリネンストール』は、「エス エssenシャルズ」の展開売場6店舗、及び「エス エssenシャルズ」ブランド公式サイト&ストアにて販売いたします。

店舗「エス エssenシャルズ」売場

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| ・サンヨー エssenシャルズ 日本橋高島屋S.C. 店（新館3階） | 東京都中央区 |
| ・サンヨー エssenシャルズ 横浜高島屋店（5階） | 神奈川県横浜市西区 |
| ・サンヨー エssenシャルズ ジェイアール名古屋タカシマヤ店（6階） | 愛知県名古屋市中村区 |
| ・サンヨー エssenシャルズ 阪神梅田本店（3階） | 大阪府大阪市北区 |
| ・三陽山長 東京ミッドタウン日比谷店（2階） | 東京都千代田区 |
| ・サンヨー フィッティング ストア大丸東京店（6階） | 東京都千代田区 |

EC

・「エス エssenシャルズ」ブランド公式サイト&ストア https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/s_essentials

■ 株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

株式会社日比谷花壇 企業サイト <https://www.hibiya.co.jp/>



日比谷花壇 日比谷公園本店

■ ブランド「S.ESSENTIALS」(エス エssenシャルズ)について

コンセプト：「素材」「デザイン」「縫製」にこだわったオリジナルブランド。地球（環境）に配慮し、着る人を想い、MADE IN JAPANの丁寧なものづくりをテーマに、「ほんとうにいいもの」を追求した大人のためのブランドです。

対象：ウイメンズ、一部メンズ

主な価格帯：ジャケット ¥31,900～¥53,900、シャツ・ブラウス ¥17,600～¥39,600、ニット・カットソー ¥8,800～¥75,900、パンツ・スカート ¥14,300～¥39,600

販路：百貨店、直営店、EC

ブランド開始年度：2015年

■ 「エス エssenシャルズ」ブランド公式サイト&ストア

https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/s_essentials



2024年春夏「S.ESSENTIALS」イメージビジュアル

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）