

2014年4月17日

株式会社 Intimate Merger

**Intimate Merger、
BI.Garage と業務提携し、データサイエンス事業向け技術の提供を開始
～月間 1 億 UU のデータを活用した広告商品の作成が可能に～**

株式会社 Intimate Merger（本社：東京都文京区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 Intimate Merger）は株式会社 BI.Garage（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下 BI.Garage）と業務提携し、企業のマーケティング活動に最適なソリューションを提供する広告商品「BIG MINING」（ビッグマイニング）向け技術の提供を開始いたしました。

参考 URL : <http://www.garage.co.jp/ja/pr/2014/04/140410.html>

Intimate Merger は自社で保有する 1 億 UU のオーディエンスデータ(検索履歴、Web 閲覧履歴、IP アドレスなど)とメディアが保有するデータを連携した商品開発を可能にするプラットフォームの外部提供を開始いたしました。これにより、メディアが保有するデータを活用し、広告配信・コンテンツ最適化・CRM・データ分析・ネットリサーチといった各チャネルとの連携が可能になりました。

Intimate Merger が提供するプラットフォームは DMP 向けの DB 検索機能/技術 (Nebula) と分析エンジン (Meteor) で構成され、1 億 UU 以上のデータを数秒で解析し、作成したターゲット層を各チャネルで活用できるようにする技術であり、Intimate Merger はその開発と提供を行っております。

Intimate Merger は自社が所有する分析技術を活用して、戦略パートナーとともに広告商品の企画および活用環境の構築を実施し、パートナーのビジネス拡大を支援して参ります。

【オーディエンスデータとは】

コンテンツ閲覧履歴、検索履歴、アクセス元履歴、広告接触反応履歴などのオンライン行動履歴及び会員データ、CRM データ等の総称

【商品概要】

・Nebula（ネビュラ）

Nebula は Preferred Infrastructure の Sedue for BigData をベースに DMP 向けに最適化を行った検索エンジンです。1 億 UU のオーディエンスデータを数秒でクラスタリングすることができるシステムです。

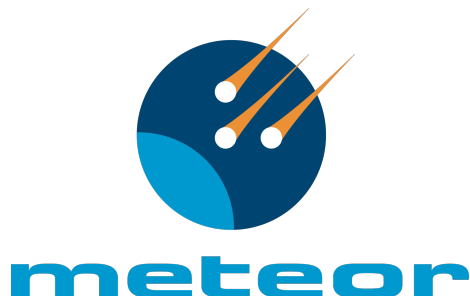
<Nebula ロゴデザイン>



・Meteor（メテオ）

Meteor は Preferred Infrastructure の Jubatus をベースにしたオーディエンスの分析エンジンです。ターゲットの特徴や特徴を用いたターゲット拡張などを高速で実施することができるシステムです。

<Meteor ロゴデザイン>



【株式会社 Intimate Merger について】

2013 年 6 月に株式会社フリークアウト（50%）、株式会社 Preferred Infrastructure（50%）の合併事業会社として設立。フリークアウトのプラットフォームを中心とする Demand Side Platform と、Preferred Infrastructure の機械学習技術・情報検索技術とを活用することで、マーケティング上、コミュニケーション上の課題を解決するソリューションを提供しています。

Web: <http://corp.intimatemerger.com> | Email: pr@intimatemerger.com

会社名	株式会社Intimate Merger
代表者	代表取締役社長 築島 亮次

■サービスに関するお問い合わせ：

担当：保崎 Email: pr@intimatemerger.com