

報道関係者各位



もし「自分」とは違う人生を歩む「自分」がいたら…？

■もし「自分」とは違う人生を歩む「自分」がいたら…？

元旦は人生を振り返ったり、新たな目標を掲げるにはぴったりのタイミング。今年こそ「こんな自分になりたい!」とおせちを食べながら考えていた方も多いのでは? もし、元旦に考えたような「なりたいたい自分」が既にこの世に存在したとしたら…? 今の「あなた」の人生と、もう一人の「自分」の人生、本当に幸せなのはどっち??

■そんなことを真剣に考えさせてくれる

映画「バイロケーション」

2014年1月18日(土)より全国公開される本作品は、世界中で実在報告されている怪奇現象“バイロケーション”を題材に、自分と全く同じ姿形・個性を持った“バイロケ”が自分の人生に侵食していく究極のサスペンス・ホラー。主演は、人気・実力を兼ね備えた女優・水川あさみさん。主人公と突如現れる凶暴な“もう一人の自分”(=バイロケーション)とで繰り広げられる、新感覚ホラーワールド!!

大切にすべきものについて考えさせられます…。

■人生についてゆっくり語りあうなら、 美味しいお酒と料理は不可欠です!

今回「わたみん家」では、映画「バイロケーション」をイメージした2種類のコラボドリンクを販売。「SOCO ライムショット」(通称:オリジナル)は海外でもメジャーなカクテル。一方「SOCO ケイジャンサンダー」(通称:バイロケ)はタバスコ入りの刺激的なカクテル! 「平穏」と「刺激的」の2つの「人生」を表したこのコラボドリンクを飲みながら、「わたみん家」で元旦の続きを考えてみてはいかが?

【第26回東京国際映画祭 特別招待作品】

1.18 公開

2.1 公開

水川あさみ

千賀健永 / 高田翔 / 滝藤賢一 / 遠藤陽介 / 酒井若菜 / 豊原功博

原作:法条通『バイロケーション』(角川文庫) 監督・脚本:安部謙也 主演:水川あさみ

タバスコの辛さが刺激的
パッパーのパンチを効かせた一品

ライムの酸味が絶妙なバランス
新感覚のNEWスタイル!

SOCOケイジャンサンダー (バイロケ)
キジャンソフト+ライム+タバスコ

SOCOライムショット (オリジナル)
キジャンソフト+ライム

赤 各399円 (税込418円)

緑 各399円 (税込418円)

それは自分の近くに発生するもう一人の自分。
オリジナルより強烈なキャラクター。
実体を持ち、行動し、会話もする。
そして必ず…。

2種類の対照的な味を堪能してみませんか?

©2014『バイロケーション』製作委員会
<http://www.bairoke.jp/>

■「SOCO」とは？

「SOCO」はサザンカンフォート（Southern Comfort） 数種の果実とハーブが原料のリキュールの略称。ライムを絞って飲むスタイルがイギリスやアメリカで大人気のショットカクテル。またタバスコを入れたものは「ケイジャンサンダー」と呼ばれて一部のファンに絶大な支持を得ています。

■実施概要

- 【販売期間】 2014年1月15日（水）より2月28日（金）
【対象店舗】 国内の炭火焼だいにんぐ「わたみんな」223店舗
【コラボ商品】SOCO ライムショット（通称:オリジナル）399円（税込418円）
SOCO ケイジャンサンダー（通称:バイロケ）399円（税込418円）



←SOCO ケイジャンサンダー（バイロケ）

サザンカンフォート+ライム+タバスコ!!

タバスコの辛さが刺激的なパンチの効いたショット!!
399円（税込418円）

SOCO ライムショット（オリジナル）→

サザンカンフォート+ライム

ライムの酸味が絶妙なバランスの新スタイルショット!!
399円（税込418円）



【炭火焼だいにんぐ「わたみんな」について】

2003年8月に1号店を神奈川県本厚木市にオープン。備長炭でじっくり焼き上げた「本格炭火焼」をはじめ、丁寧に煮込んだ「煮込」、「揚物」を柱にしたメニューがご好評いただき、2006年には100店舗、2010年には200店舗を達成。2013年12月末現在、全国に231店舗を展開しており、ワタミグループ外食店舗の中で最大の店舗数となっています。

《本件に関するお問い合わせ先》

ワタミ株式会社 ブランド広報グループ 矢野 正太郎

〒144-0043 東京都大田区羽田1-1-3 電話 03-5737-2784 E-mail:press@watami.net



地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

WATAMI