

報道関係者各位

2014年6月12日

北欧テイストの家具・インテリアを揃えたセレクトショップ「Morgenmarked 目黒通り」  
 1周年記念企画「<sup>ヒュッゲ</sup>HYGGEのある暮らし part.3」を開催  
 ～音と楽しむマイチェア～

—2014年6月13日(金)～8月3日(日) Morgenmarked 目黒通り内—

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚 久美子)は、北欧テイストの家具・インテリアを揃えたショッピングモールサイト「Morgenmarked (モルゲンマーケット)」([URL:http://www.morgenmarked-idc.jp/](http://www.morgenmarked-idc.jp/))のリアルショップ「モルゲンマーケット目黒通り」の1周年記念企画第3弾として、北欧ならではの心地よいライフスタイルをテーマにした「HYGGE(ヒュッゲ)のある暮らし part.3」を2014年6月13日(金)から8月3日(日)の期間で開催いたします。

※HYGGEとは:デンマーク語で「人と人とのふれあいから生まれる温かな居心地のよい雰囲気」を感じる、他の言語では置き換えられないデンマーク特有の言葉。一人ひとりが個性を持ち、自分のライフスタイルを大切にすることで、他人を思いやる「ヒュッゲ」な気持ちが生まれるといえます。

■今時気分の「うちカフェ」スタイルと本場のカフェを満喫!

近年話題の「うちカフェ」スタイルを、北欧インテリアの醍醐味といえる「マイチェア」を中心に、著名デザイナーが手掛けた名作から、オリジナルモデル、ヴィンテージ家具まで、「モルゲンマーケット」ならではのセレクトで多彩なラインアップを紹介します。「うちカフェ」スタイルにオススメのコンパクトなテーブルとチェアで表現したカフェシーンや、家族や友人とのんびり過ごせるリビングシーンなど、モルゲンマーケットで展開する4つのセレクトショップのコンセプトをもとに、様々なカフェスタイルを展開します。

また、「うちカフェ」スタイルのインテリアをご体感いただきながら、デロンギ社の本格エスプレッソマシーンで抽出した世界の一流レストランやカフェ、ホテルで人々を魅了するトップブランド「ラバツァ」のコーヒーを無料でお楽しみいただけます。

■北欧らしい美しい「サウンド」と「光」の演出

テーマである「HYGGEのある暮らし」にふさわしいライフスタイルとして、「デザイン」と「音」の両面でオーディオ体験をお届けするBANG & OLUFSENのカジュアルブランド「B&O play」。その人気スピーカーやヘッドホンによる北欧の澄んだサウンドと、インテリアの共演から生まれる上質な時間を実際に体感できます。一年を通して光とともにある暮らしを楽しむ北欧ならではの、デザイン照明の数々もあわせて展開します。

お気に入りの「うちカフェ」スタイルのインテリアを吟味しながら、質の高い音楽に耳を傾けたり、本場のカフェの味を楽しんだり、自宅のようにアットホームな空間で、普段の暮らしを豊かにするヒントやアイデア探しを楽しめます。



