

幸せレイアウトプロジェクト「Good Sleep Year(ぐっすりイヤー)」がスタート！ ふわっと優しく&しっかり支える新感覚の寝心地が、眠りを新たなステージへ プレミアムマットレスブランド「Regalia レガリア」から 新感覚のコイルレスマットレス「レガリアNC」シリーズが登場

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚久美子)は、新コーポレートスローガン「幸せをレイアウトしよう」の取り組みとして、世界でも有数の不眠大国といわれる日本の眠りを改善するため、業界の枠を越えて、睡眠に関連する企業や専門家などのネットワークを活かして眠りに関する様々な情報や商品を一貫して提供する「Good Sleep Year(ぐっすりイヤー)」の第1弾を7月9日(土)よりスタートします。

このスタートを機に、大塚家具取扱商品の中でも人気の高いプレミアムマットレスブランド「レガリア」から、コイルレスマットレス(スプリングを使用しないマットレス)「レガリアNC」シリーズ3種を発売します。

アメリカのマットレス専門ブランド「キングスダウン」社と、日本の新しい眠りを提案してきた大塚家具が共同開発し、2012年4月に誕生したプレミアムマットレスブランド「Regalia レガリア」から、眠りを新たなステージへと導く、コイルレスマットレスの新シリーズ3種を販売開始します。

現在の日本市場にあるコイルレスタイプのマットレスは、低反発素材もしくは高反発素材のどちらかに偏った寝心地のものが多く、両素材を使用してからだへのフィット感、サポート性を両立するマットレスはほとんどみられません。「レガリアNC」シリーズは、からだにフィットし体圧を分散する低反発層と、理想の寝姿勢を保ちからだをしっかりと支える高反発層を融合し、「レガリア」ならではの「雲の上に浮かぶような、からだに優しい寝心地」を、コイルレスタイプのマットレスで実現しました。

また、コイルレスタイプのマットレスでよく課題となるマットレス内温度の上昇に対しても改善。最先端のテクノロジーをいかした素材や構造、生地加工により、温度を一定に保つ機能や高い通気性も備えます。さらに、女性や年配の方にうれしい軽量化も実現、ベッドメイキングや掃除の際の負担を軽減します。最先端のテクノロジーと培われた技術や知識を駆使し、最高の眠りを提供します。



【マットレス「レガリアNC」シリーズ概要】

- ①低反発のフィット感と高反発のサポート性を融合した「レガリア」ならではの寝心地をコイルレスマットレスで実現
- ②温度を一定に保ち、高い通気性も確保
- ③女性や年配の方にうれしい“軽量化”。
- ④環境への負荷を軽減。
(スプリングレスによりリサイクル等のエコロジーに配慮)



新感覚の寝心地。コイルレスマットレス「レガリアNC」

現在、大塚家具の店舗で6分に1台購入されている人気ブランドとなった「レガリア」から、眠りを新たなステージへと導く、コイルレスマットレスの新シリーズ3種を販売開始します。「レガリアNC」シリーズは、コイルレスタイプでありながら質の高いスプリングマットレスの寝心地を実現。人気の高い「レガリア」ならではの、まるで雲の上にいるようなからだに優しい寝心地を提供します。

①新感覚の寝心地をコイルレスマットレスで実現

フィット感と体圧分散性を備える低反発層と、理想の寝姿勢を保ちからだをしっかりと支える高反発層を、絶妙なバランスで取り入れて融合、“ふわっと優しく&しっかり支える”新感覚の寝心地を実現しています。

②温度を一定に保ち、高い通気性も確保

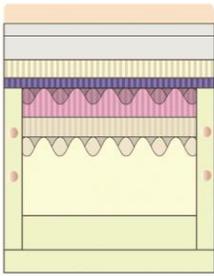
全ての詰め物層に多数の通気穴を開けるピンホール構造を取り入れて通気性を高めるとともに、温度を一定に保つ効果のある低反発素材や表面生地加工を採用。コイルレスタイプにありがちな温度上昇を軽減しています。日本の気候にあわせて、温度を一定に保つ機能や高い通気性を備えます。

③女性や年配の方にうれしい“軽量化”。

軽量化によりベッドメイキングや掃除の際の負担を軽減。
(コイルスプリング使用の現行モデル「レガリア」マットレス重量比 約-20%)

④環境への負荷を軽減。

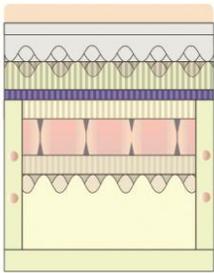
スプリングレスにより、リサイクル等のエコロジーに配慮



SERENE<セリーン> シングル ¥169,560～

レガリアNCのスタンダードモデル。高いフィット感とサポート力を併せ持つマットレス。

- マットレスのキルト層には、吸湿性、発散性に優れた素材を使用。
- ビーズ状のジェルを配合し、熱がこもりにくい性質を持つ低反発素材「チリーウェーブ」を使用。
- 通気性に富んだピンホール仕様の高反発素材などを重ねた詰め物。
- 通気性に配慮したウレタンで壁をつくる「フルボディサラウンド構造」を採用。横揺れや型崩れを防ぎ、マットレスの端まで快適な寝心地を実現します。さらに、マットレスを裏返す必要がない仕様なので、メンテナンスが容易です。

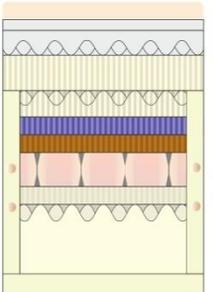


ESTEEM<エステーム> シングル ¥218,160円～

フィット感とサポート力の高さだけでなく、温度を調節する素材を使用、一年中いつでも心地よい眠りを実現。

スタンダードタイプ<セリーン>の機能に加えて、

- マットレスの表面生地には、温度を29～30度に保とうとする効果がある「サーミック加工」を施し、一年中快適な寝心地になるよう設計。
- 通気性に富んだピンホール仕様の高反発素材「オマロンハニカムコア」がコイルのような働きをし、高いフィット感とサポート力を実現。



REVERENCE<レバレンス> シングル ¥338,040円～

ユーロトップフィットを採用し、ノンコイルマットレスの中でも優れたフィット感を実現、レガリアならではの包みこまれるような寝心地を叶えます。

<エステーム>の「オマロンハニカムコア」層をさらにバージョンアップし、ピンホール仕様の高反発素材「クアラテックス」と「オマロンハニカムコア」が高いフィット感を実現。

※記載の価格はシングルサイズ、税込となります。

別サイズにセミダブル、ダブル、ワイドダブルロング、クイーンロングがあります。

「Good Sleep Year(ぐっすりイヤー)」第1弾！

“ねむり”のすべてが一堂に

ねむりの博覧会

期間：2016年7月9日(土)～8月28日(日)

不眠大国といわれる日本の眠りを改善し日本を健康で元気にするために、バージョンアップした眠りの情報発信基地「Good Sleep Factory」や専門サイトのオープンをはじめ、眠りに関する多彩なお役立ち情報や、有名ブランドの最新マットレス、様々な快眠アイテムを取り揃え、業界・ブランドの枠を超えて快適な睡眠環境づくりをサポートします。

1) 睡眠に関する新しい情報発信拠点となる大型専門店(※1)「Good Sleep Factory(ぐっすりファクトリー)」が、さらにバージョンアップしてニューオープン。様々な眠りに関する情報が得られる専門サイトも誕生。

睡眠環境の見直しを考えたいと思っても、「どう改善して良いのかわからない」というニーズにお応えし、まずは“情報収集の場”として、そして“体験”して“選べる”場を提供する大型専門店として、お客様が求める専門店の形にするために、「Good Sleep Factory」がバージョンアップして(※2)ニューオープン。また、眠りに関する専門家のコラムやノウハウから、最新の商品情報まで多彩な情報が集まる専門サイトもオープンいたします。

(<http://www.goodsleepfactory.com/>)

●「Good Sleep Labo(グッドスリーブラボ)」に体圧分布測定器を導入

「Good Sleep Factory(ぐっすりファクトリー)」内にある、正しい睡眠のリズムや寝姿勢についてなど、快適な睡眠環境のための寝床内環境や寝室環境づくりのノウハウを学べる「Good Sleep Labo(グッドスリーブラボ)」に、期間限定で体圧分散の状態を可視化できる体圧分布測定器を一部店舗に導入。お客様に体圧分散の重要性を深く理解していただき、良質な睡眠についてご提案します。

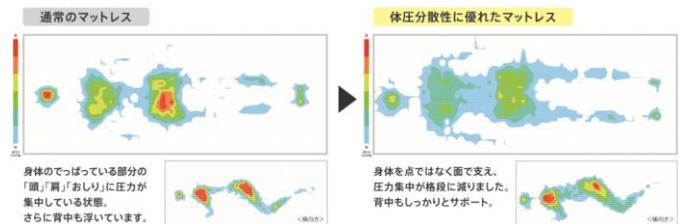
(期間/導入店舗)

<2016年7月9日(土)～8月3日(水)>

有明本社ショールーム、大阪南港ショールーム

<2016年8月6日(土)～8月28日(日)>

新宿ショールーム、神戸ショールーム



●「ぐっすりライブラリー」を設置

眠りに関するさまざまな書籍を揃え、自由に閲覧できるライブラリーコーナー「ぐっすりライブラリー」を各店舗内に設置。スリープアドバイザーが眠りに関する相談を受け付けるコンサルティングスペースも併設。最適な睡眠環境づくりを提案、サポートします。

●各店に「世界のねむりの歴史」パネルを設置

“世界のまぐらの歴史”や“寝具の歴史”など、「世界のねむりの歴史」パネルを設け、様々な寝具の歴史をたどるコーナーを設置。寝具のルーツや進化の歴史を知ること、新しい視点で寝具選びを楽しめます。

●「ぐっすりサポーターズ」を編成

当社が展開する眠りの専門店「Good Sleep Factory(ぐっすりファクトリー)」および眠りに関する情報サイト「Good Sleep Factory(グッドスリープファクトリー)」を通じて、商品の提供・協力メーカーや眠り関連企業、専門家による眠りに関する情報や商品をご紹介。また、当社取り扱い商品の推奨者、ファンなどの方から、客観的かつ幅広い視点で眠りに関するお役立ち情報を発信していきます。

2) スリープアドバイザーによる「ねむりのセミナー」を開催

フェア期間中、大塚家具の眠りのプロフェッショナル、(※3)スリープアドバイザーが「ねむりのセミナー」を各店舗で随時開催。「今日からできる、快眠実践法」や「快眠のためのまくらとベッドの相性セミナー」など、快眠のコツを解説します。(一部店舗を除く)

※1 2013年には眠りの質を高めるための情報を発信する大型専門店「Good Sleep Factory(ぐっすりファクトリー)」を展開。眠りのプロフェッショナル「スリープアドバイザー」が多数在籍するなど、寝具のみでなく、コンサルティング力を活かした総合的な視点で「睡眠環境」づくりを提案しています。

※2 サッポロファクトリー、ライフスタイルショップ名古屋駅前店、横浜アウトレット、モダンスタイルショップ淀屋橋店除く

※3 睡眠研究機関である「スリープ研究センター」が認定している資格。質の高い眠りの提案ができるように、眠りに関する知識を学んだプロフェッショナル。



～心地よい眠り。それは何ものにも代えがたい至福。～
大塚家具オリジナル
プレミアムマットレスブランド「Regalia レガリア」

快適に眠るためには正しい姿勢で眠ることが大切です。

不自然な寝姿勢は、肩・腰など凸部に体圧が集中し血流を圧迫。それに伴う寝返りは“眠り”のサイクルを妨げます。良いマットレスの条件とは、身体の凹凸を優しく吸収し、体重を均等に分散する力を兼ね備えたマットレスを選ぶことが重要です。

100年以上の長きにわたり、最高の眠りを追求してきた米国・キングスダウンと日本の眠りをリードしてきた大塚家具が共同開発し、2012年4月に誕生したプレミアムマットレスブランド「レガリア」。

王位の象徴である王冠・王笏・宝珠を意味するその名にふさわしく、「レガリア」は独自の多層構造によるクッション性と優れた弾力性が体圧を分散させ、身体のラインに添った理想の寝姿勢を生み出します。また、体型や好みにあわせて選べる8種類の優しい寝心地で、まるで雲の上にいるような、至福の眠りをお届けします。

REGALIA BLUE シングル¥69,800～(全2タイプ)

プレミアムマットレスブランド「レガリア」のセカンドライン「レガリアブルー」は、上位機種の技術をふんだんに取り入れたエントリーモデル。優れたコストパフォーマンスで質の高い眠りをご提供します。

REGALIA GOLD シングル¥139,320～(全3タイプ)

究極の寝心地と至福の眠りを体現した「レガリアゴールド」。「レガリア」ブランドの価値、思い、そのすべてを凝縮したブランドの核となるライン。

REGALIA PLATINUM シングル¥358,560～(全2タイプ)

プラチナシリーズは、一つひとつ職人の手仕事で仕上げられ、こだわりの素材を使用したマットレス。縫製・組み立て・刺繍・キルティングの工程ごとに担当の職人がサインし、お客様のもとにお届けします。

REGALIA REGALIA シングル¥999,000～(全1タイプ)

眠りへの飽くなき探求、卓越した職人技とたゆまぬ革新により、辿りついた究極のマットレス。内部構造のみならず、外観にもこだわり、マットレスの表生地にはシルクの入った素材を採用しており、華やかさも演出してくれます。



※記載の価格はシングルサイズ、税込となります。

別サイズにセミダブル、ダブル、ワイドダブルロング、クイーンロングがあります。(「プラチナ」シリーズにはイースタンキングもあります。)