

GReeeeN×タナカカツキ 話題のYouTube 限定楽曲が遂に TVCM デビュー！ 「ガムならハカどーる」1 回限りのプレミアム CM が決定

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)は、1月20日(月)よりスタートした「ガムならハカどーる」プロジェクトのTVCMを、3月4日(火)21時放送の「ロンドンハーツ」(テレビ朝日系列)内にて、1回限りで放送することに致しました。

「ガムならハカどーる」とは、“ガム＝はかどる”というメッセージを世の中に発信することで、ガム市場のさらなる活性化を狙ったプロジェクトです。本CMは、メンバー全員が歯科医師であるGReeeeNが手掛けたキャンペーンソング「ガム 噛む wonder come」のミュージックビデオを中心に構成された内容で、「コップのフチ子」の生みの親であるタナカカツキさんによってデザインされたオリジナルキャラクター「ハカどーるズ」が出演する話題の動画であり、初のテレビCM出演を果たします。

1月20日(月)よりYouTube限定で配信された「ガム 噛む wonder come」の動画再生回数は、1月31日(金)に100万回を突破し、3月3日(月)現在は173万回を上回る話題の動画となっております。今回のTVCMを通して、「ガムならハカどーる」プロジェクトをより多くの方に知って頂き、ガム市場の活性化に向け、さらに勢いをつけて参ります。



【キャンペーンソング、ミュージックビデオ概要】

- アーティスト: GReeeeN
- 楽曲名: 「ガム 噛む wonder come」
- 配信日: 2014年1月20日(月)
- 配信URL: <http://www.youtube.com/watch?v=LzFVn-vqk78>

【「ガムならハカどーる」プロジェクト概要】

ガムを噛むとすっきり気分転換ができ、忙しい日々も効率的に過ごせるといった、“ガム＝はかどる”というメッセージを改めて世の中に発信することでガム市場のさらなる活性化を目指すプロジェクト。

- 特設サイトURL: <http://gum-hakadoru.jp>
- 公開日: 2014年1月20日(月)

