

袋ハードキャンディ 10年連続売上 No.1 ブランド^{※1}
「キシリクリスタル」全面リニューアル
 食欲の秋に向けて「おいしさ」がリッチになり新発売
 2014年9月29日(月)より発売開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)は、シュガーレスキャンディ「キシリクリスタル」の主力3製品をパッケージデザインとともに全面リニューアルし、2014年9月29日(月)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、販売店などで発売開始します。

**袋ハードキャンディ市場をリードする「キシリクリスタル」が、食欲の秋に向けてリニューアル新発売
 リッチな味わいになって、「おいしさ」アップ**

袋ハードキャンディ市場 10年連続売上 No.1 ブランド^{※1}の「キシリクリスタル」が、食欲の秋を迎える今秋に全面リニューアル。コアフレーバー3種である「キシリクリスタル ミルクミント」、「キシリクリスタル レモン&グリーンレモンミント」、および「キシリクリスタル 巨峰&マスカットミント」のレシピを改良したことで、味わいがリッチになり、より一層「おいしさ」がアップしました。

- 「キシリクリスタル ミルクミント」
 ミルク風味がさらにアップ。甘いミルク層とひんやりするキシリトール層との絶妙なバランスがより楽しく味わえます。
- 「キシリクリスタル レモン&グリーンレモンミント」
 レモン果汁が2倍^{※2}に増量し、ジューシー感がさらにアップ。新たにグリーンレモン層が加わり、一味違ったレモンの甘酸っぱさが広がります。
- 「キシリクリスタル 巨峰&マスカットミント」
 果汁を10%^{※3}アップ。リアルなぶどうのジューシー感が強化され、芳醇なぶどうの味わいを楽しめます。

パッケージも高級感あふれるリッチなデザインに刷新

パッケージには、リニューアル製品の特徴であるリッチな味わいを表現した深みのある色合い、そして下層部には、全製品に統一されたゴールドのラインを採用。店頭での存在感が高まるような、洗練された高級感あふれるパッケージデザインに仕上げました。

^{※1} インテージ SRI 調べ 袋ハードキャンディ市場 2004年7月~2014年6月 販売金額ベース

^{※2} 2013年販売当社しぼりたてレモンミントのど飴と比較 生果汁換算 3.1%使用 (5倍濃縮果汁 0.62%)

^{※3} 2013年販売当社巨峰&マスカットミントのど飴と比較 生果汁換算 3.4%使用 (5倍濃縮果汁 0.67%)

【「キシリクリスタル」シリーズ 製品特徴】

- ひんやり冷たいキシリトール層を、ほんのりとした甘さのミントキャンディ層ではさんだ3層構造。
- のどに嬉しい21種のハーブエキスとペパーミントエキス配合。
- シュガーレス・カロリー35%オフ^{※4}。

※4 日本食品標準成分表 2010ドロップと比較

【製品概要】

製品名	キシリクリスタル ミルクミントのど飴
製品画像	
発売日	2014年9月29日(月)
内容量	63g(個包装込み)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	還元麦芽糖水飴、加工油脂、ハーブエキス、甘味料(キシリトール、ソルビトール)、香料(乳成分を含む)、乳化剤(大豆を含む)
栄養成分表示 (1製品あたり)	熱量 143kcal、たんぱく質 0g、脂質 0.28g、炭水化物 58.8g、 ナトリウム 0mg、糖類 0g / キシリトール 13.0g

製品名	キシリクリスタル レモン&グリーンレモンミントのど飴
製品画像	
発売日	2014年9月29日(月)
内容量	63g(個包装込み)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	還元麦芽糖水飴、濃縮レモン果汁、ハーブエキス、甘味料(キシリトール、ソルビトール、アセスルファム K、スクラロース)、酸味料、ビタミン C、香料、着色料(クチナシ、葉緑素)、乳化剤
栄養成分表示 (1製品あたり)	熱量 143kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 58.8g、 ナトリウム 0mg、ビタミン C 358mg、糖類 0g / キシリトール 13.0g

製品名	キシリクリスタル 巨峰&マスカットミントのど飴
製品画像	
発売日	2014年9月29日(月)
内容量	63g(個包装込み)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	還元麦芽糖水飴、濃縮ぶどう果汁(巨峰 59%、ナイアガラ 41%)、ハーブエキス、甘味料(キシリトール、ソルビトール、アセスルファム K、スクラロース)、酸味料、香料、ビタミン C、着色料(アントシアニン、クチナシ)、乳化剤
栄養成分表示 (1 製品あたり)	熱量 142kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 58.8g、 ナトリウム 0mg、ビタミン C 23.1mg、糖類 0g / キシリトール 13.0g

「キシリクリスタル」ブランド概要

「キシリクリスタル」は、冷たいキシリトール層をキャンディ層でサンドした 3 層構造のシュガーレスキャンディです。独自のキシリクリスタル製法^{※3}で、「冷涼感」と「甘さ」という 2 つの異なる味わいを、同時にかつ最後まで楽しむことができます。キシリクリスタル製法^{※5}の最重要ポイントであるキシリトールの結晶化には、緻密な条件管理と独自の結晶コントロール技術が不可欠で、約 5 年の歳月を要して開発されました。「キシリクリスタル」シリーズは、10 年連続で袋ハードキャンディのトップブランド^{※1}です。

※5 製造特許取得の独自の結晶粒子径コントロール技術 特許第 3460187 号

《製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先》
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)
 キシリクリスタル ホームページ: <http://www.teicalo.com/>

《報道関係各位からのお問い合わせ先》
※製品画像をご用意しております。以下までお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 高田、岡田、アーチャー
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919
 メール: mdlz-pr@mslgroup.com