

クロレッツ生誕 30 周年記念
クロレッツガムで培ったブランド力とスツキリ資産を活用し、
リニューアルと共にターゲット層の若返りを狙う
「クロレッツ XP キャンディ すっきりミント」
2015年8月31日(月)より発売開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)は、リフレッシュ・キャンディ「クロレッツ XP キャンディ すっきりミント」をリニューアルし、2015年8月31日(月)より、全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店などで発売します。

2015年はクロレッツの年！

1989年発売以来、人気を誇るロングセラーのクロレッツキャンディ

今年生誕30周年を祝う「クロレッツ」のブランド力を活かし、リニューアルを機会に若返り

リフレッシュの代表的ブランド「クロレッツ」から1989年に発売されたクロレッツキャンディは、購入者層の約6割が50代以上を占める*1、大人に人気のブランド。キャンディにおける消費者の最大ニーズである「リフレッシュ」*2にプラスして、クロレッツの資産である「息スツキリ」感を実現するクロレッツキャンディは、発売以来ハードスティックキャンディのカテゴリーで安定した売上げを続ける*3ロングセラーを誇るブランドです。

クロレッツ生誕30周年を記念して、クロレッツガムの製品リニューアルや、Webキャンペーン、クロレッツミントタブの新規フレーバー投入など多くの施策を実施している今年、ついにリフレッシュ・キャンディの代表とも言えるクロレッツキャンディが、3年ぶりにパッケージをリニューアルします。20～50代まで幅広い層に支持されるクロレッツのブランド力を活かし、クロレッツキャンディの新規ファン層の開拓を図ります。

全面的にスツキリ感が進化した新デザイン！

今回のリニューアルでは、「クロレッツ」のブランド力と、長年培ってきた「スツキリ」資産を活かしたパッケージデザインに刷新しました。

- 「息」を表現したダイナミックでさわやかな背景グラデーション
- 側面には大きく「おロスツキリ」のメッセージを挿入し、クロレッツのスツキリ資産を活用
- 新ロゴでは、Cloretsの「o」の字に光が反射する様を表現。さわやかさの強化と、ロゴ自体の視認性をアップ
- クロレッツガムとの混同を避けるため、一目でキャンディだと分かるようキャンディのイラストを挿入
- 縦置きにした際<クロレッツ キャンディ>と読めるよう文字を挿入し、駅売店での縦置きディスプレイに対応

- *1 インテージ SCI キャンディ市場 2014 年 年齢別購入規模(金額)
- *2 自社調べ
- *3 インテージ SRI キャンディ市場 2014 年 累計販売金額

クロレッツガムのリニューアルや、生誕 30 周年記念キャンペーン、クロレッツ ミントタブ新フレーバーに関するプレスリリースは、以下の URL からご確認ください。


<クロレッツ ガム>

- 「クロレッツ XP」リニューアル (2015 年 1 月 27 日)
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2015-Press-Releases/150127>
- 「クロレッツ XP グリーンライムミント」リニューアル (2015 年 2 月 17 日)
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2015-Press-Releases/150217>
- 「クロレッツ XP」新 TVCM (2015 年 3 月 12 日)
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2015-Press-Releases/150312>
- 「クロレッツ XP オリジナルミント 30 アニバーサリー」 (2015 年 6 月 4 日)
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2015-Press-Releases/150604>

<クロレッツ ミントタブレット>

- 「クロレッツ ミントタブ グリーンライムミント」新発売 (2015 年 1 月 29 日)
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2015-Press-Releases/150129>
- 「クロレッツ ミントタブ シャープミント」新発売 (2015 年 3 月 17 日)
<http://jp.mondelezinternational.com/Newsroom/2015-Press-Releases/150317>

【製品概要】

製品名	クロレッツ XP キャンディ すっきりミント
製品画像	
発売日	2015 年 8 月 31 日(月)
内容量	10 粒
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	還元パラチノース、還元水飴、植物油脂、香料、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファム K)、着色料(銅葉緑素、紅花黄、クチナシ)、レシチン、(原材料の一部に大豆を含む)
栄養成分表示	栄養成分表示(1製品当たり)：熱量 71kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 炭水化物 28.9g ナトリウム 0mg 糖類 0g

≪製品・TVCMに関する一般消費者からのお問い合わせ先≫
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)
 クロレッツ ホームページ: <http://www.clorets.jp/>

≪報道関係各位からのお問い合わせ先≫
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 趙、岡田、高田
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919
 メール: mdlz-pr@msljapan.com