

クロレッツ生誕 30 周年記念の締めくくり！  
1年で最高の“スッカリ”を表彰するアワード

## 「Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー2015」設立 2015年11月9日(月)より、Audi が当たる記念キャンペーンも同時スタート

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)のクロレッツは、生誕 30 周年を迎えた今年、スッカリの権威として、その年の最高の“スッカリ”を決定する「Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー」の設立を決定しました。第一回目の本年は、スッカリした著名人を選ぶ「スッカリリスト部門」、「スッカリ映画部門」、「スッカリ音楽部門」、そして、「スッカリ漫画部門」から最高の“スッカリ”を表彰します。また本アワード設立を記念し、2015年11月9日(月)より「Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー2015 キャンペーン」を開始します。

### クロレッツ生誕 30 周年の記念にアワードを設立

#### その年一番の「スッカリリスト」に輝くのは誰だ！？

1985年の発売以来、「息スッカリ」を訴求し続け30年間ファンの皆様に愛していただいているクロレッツ。2015年の今年3月には、生誕30周年を記念して「日本にはスッカリが必要だ」をスローガンに様々なスッカリを調査・研究、発表する Clorets スッカリ総研を立ち上げ、「スッカリ国民調査」、「諸説スッカリ一本化計画」、「スッカリ学会研究報告会議」を行ってきました。さらに、この記念の年をスッカリ締めくくるにふさわしいヒト・モノを表彰すべく「Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー」の設立が決定。「スッカリ」の権威として走り続けるクロレッツが、その年で最も「スッカリ」した著名人「スッカリリスト」、国民のスッカリした生活のために「観てスッカリ」する映画、「聴いてスッカリ」する楽曲、「読んでスッカリ」する漫画をセレクトしました。なお、ノミネート作品は、11月9日(月)よりキャンペーンサイトおよび TSUTAYA(店頭・Web)にて発表します。また来たる11月16日(月)に「Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー2015」の表彰式を開催し、各部門のグランプリを発表します。



### スッカリエピソードの投稿で、クロレッツを象徴する如く爽やかなグリーン of 新型 Audi TTS に乗ろう！ その他「スッカリ」アイテムが当たるプレゼントキャンペーンを実施

クロレッツは「Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー」の設立を記念して、「Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー2015 キャンペーン」を実施します。本キャンペーンでは、スッカリのクロレッツにふさわしいグリーン of 新型 Audi TTS をはじめ、「スッカリ」にちなんだアイテムが合計 5,601 名様に当たります。

#### キャンペーンの概要

- キャンペーン名  
Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー2015 キャンペーン
- キャンペーンサイト URL  
<https://clorets-cp.jp/>  
※ スマートフォン、タブレット、PC からアクセス可能



※キャンペーンサイトイメージ画像

① 誰でも応募可能なオープンキャンペーン:疾走してスッカリ!スッカリエピソードの投稿で「Audi TTS」が当たる!

【応募期間】 2015年11月9日(月)00:00~12月31日(木)23:59迄  
【応募方法】 キャンペーンサイトにてスッカリエピソードを投稿し応募すると、抽選で1名様に「Audi TTS」が当たる。外れた人の中から抽選で5,000名様に「TSUTAYA TV 動画ポイント 1,000円分」が当たるWチャンスも。応募時にTwitterやFacebookアカウントと連携し、キャンペーンについてシェアすると、当選確率が2倍に  
【賞品・当選者数】 グリーンカラーの新型 Audi TTS/1名様  
Wチャンス:TSUTAYA TV 動画ポイント 1,000円分/5,000名様  
【当選方法】 キャンペーン終了後に、キャンペーン期間中の全応募者の中から抽選で選出。メールにて当選をお知らせ



グリーンカラーの新型 Audi TTS(イメージ画像)



Wチャンス  
TSUTAYA TV 動画ポイント 1,000円分  
(イメージ画像)

② クロレッツ購入者限定クローズドキャンペーン:オリジナル QUO カード、G-SHOCK が当たる!

【応募期間】 2015年11月9日(月)00:00~12月31日(木)23:59迄  
【対象製品】 クロレッツ XP 全製品、クロレッツ ミントタブ全製品、クロレッツ キャンディ  
【応募方法】 対象製品の購入レシートを撮影した写真をメールで応募  
【賞品・当選者数・条件】  
● Aコース: 買い物してスッカリ! QUO カード 3,000円分/300名様  
➢ クロレッツ製品 300円(税込)以上の購入レシートで1口応募が可能  
※ 画像送付先メールアドレス: [quo@clorets-cp.jp](mailto:quo@clorets-cp.jp)  
● Bコース: アクティブにスッカリ クロレッツオリジナル G-SHOCK(DW-5600E-1)/300名様  
➢ クロレッツ シャープミントを含むクロレッツ製品 300円(税込)以上の購入レシート写真で1口応募可能  
※ 画像送付先メールアドレス: [gshock@clorets-cp.jp](mailto:gshock@clorets-cp.jp)  
【当選方法】 キャンペーン終了後、キャンペーン期間中の応募コースごとに全応募者の中から抽選で選出。メールにて当選をお知らせ



オリジナル QUO カード 3,000円分  
(イメージ画像)



クロレッツ オリジナル G-SHOCK  
(イメージ画像)

キャンペーンに関する詳細は、キャンペーンサイトを参照いただくか、以下それぞれのキャンペーン事務局までお問合せ下さい。

<誰でも応募可能なオープンキャンペーンについての問い合わせ先>

- 名称: Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー2015 キャンペーン事務局
- 問合せ先: メールアドレス [info@clorets-cp.jp](mailto:info@clorets-cp.jp)
- 問い合わせ期間: 2015年11月9日(月)~2016年2月29日(月) 10:00~17:00(土、日、祝日、年末年始<2015年12月28日(月)~2016年1月3日(日)>を除く)

<クロレッツ購入者限定クローズドキャンペーンについての問い合わせ先>

- 名称: Clorets スッカリ・オブ・ザ・イヤー2015 レシート応募キャンペーン事務局
- 問合せ先: TEL 0120-95-4179
- 問い合わせ期間: 2015年11月9日(月)~2016年3月31日(木) 10:00~17:00(土、日、祝日、年末年始<2015年12月28日(月)~2016年1月3日(日)>を除く)

《製品・TVCMに関する一般消費者からの問い合わせ先》  
モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)  
クロレッツ ホームページ:<http://www.clorets.jp/>

《報道関係各位からの問い合わせ先》  
モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 趙、岡田、高田  
TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール:[mdlz-pr@msljapan.com](mailto:mdlz-pr@msljapan.com)