

パッケージ前面カロリー表示(FoP)について

モンデリーズ、2016 年中に全世界における全製品を対象に FoP を導入

モンデリーズ・インターナショナル・インクは消費者の皆様の Well-Being を考え、2016 年中に全世界におけるモンデリーズ全製品のパッケージ前面にカロリー表示(FoP: Front-of-Pack)を導入します。世界中で消費者の皆様のカロリーへの関心は高く*、パッケージ前面の目立つ位置にカロリー表示をすることで、皆さまの健康や栄養への配慮を促すことを目的としています。

*自社調べ

モンデリーズ・インターナショナル・インクでは、人々の健康や、地域社会、地球環境への取り組みを Well-Being としてより包括的に捉え、“The call for Well-Being” (Well-Being を呼びかけよう)を 2013 年より展開。“The call for Well-Being”戦略では、4 つの柱として「健康に配慮したスナック」、「地域社会」、「サステイナビリティ」、「安全性」を掲げ、様々な取り組みを行っています。

消費者の Well-Being を考えた活動を世界規模で実施する中、柱のひとつである「健康に配慮したスナック」を実現するため、モンデリーズ・インターナショナル・インクは一つの具体的な目標として「2016 年中に全世界におけるモンデリーズ全製品のパッケージ前面にカロリー表示する」ことを掲げ、2014 年時点で全世界の全製品 46%までカロリー表示を完了しています。

これに伴い、モンデリーズ・ジャパン株式会社でも日本で展開しているガム・キャンディの全製品において、2016 年中にパッケージ前面にカロリー表示を導入していきます。2016 年 2 月 29 日から発売開始したリカルデントが、国内で初の FoP 導入となりました。

従来のパッケージ



FoP を導入したパッケージ



◆モンデリーズ・ジャパン株式会社について

モンデリーズ・ジャパン株式会社は、世界 165 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナル・インクの一員です。1960 年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングで、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。ガムでは「クロレッツ」、「リカルデント」、「ストライド」、キャンディでは「キシリクリスタル」、「ホールズ」といったブランドが日本の消費者の皆様にも親しまれています。www.mondelezjapan.com

◆モンデリーズ・インターナシ

モンデリーズ・インターナショナル・インクは、スナックのグローバルパワーハウス企業であり、2015 年の売上高は 300 億米ドル以上を達成しています。世界 165 カ国の人々に“おいしい喜びのひとつ”を提供しているビスケット、チョコレート、ガム、キャンディ、粉末飲料において世界トップクラスのメーカーです。ビスケットの「オレオ」「ルー・ビスケット」「ナビスコ」、チョコレートの「キヤドバリー」「キヤドバリー・デ일리ール」「ミルク」、ガムの「トライデント」、粉末ジュースの「タンゲ」など 10 億米ドル規模の売上を誇るブランドを有しています。モンデリーズ・インターナショナル・インクは Standard & Poor's 500、NASDAQ 100、Dow Jones Sustainability Index の構成銘柄に選定されています。モンデリーズ・インターナショナル・インクに関する詳しい情報は、www.mondelezinternational.com (英語) をご覧いただくか、ツイッター www.twitter.com/MDLZ (英語) をフォローしてください。