

サクセス新 CM キャラクターに、北村一輝さんを起用。  
3月20日より全国で放映スタート



花王株式会社は、2015年3月21日改良新発売の“毛球を大きく育てて抜け毛を防ぐ”『サクセス 薬用育毛トニック』の新CMに、北村一輝さんを起用。テレビCMを2015年3月20日より全国で放映開始いたします。

北村一輝さん出演 サクセス 育毛トニック新 CM はこちら

<http://www.kao.co.jp/success/cm/>

1987年の発売以来、『サクセス 薬用育毛トニック』は、“頭皮の血行促進”による抜け毛予防や、頭皮の中に存在する抜け毛の原因(活性型TGF- $\beta$ の産生)を抑えることに着目した育毛ケア提案で、多くの方にご愛用いただいております。

新CMには現在映画やドラマで大活躍の、北村一輝さんを起用。シリアスからコミカルな演技まで定評のある北村さんが『サクセス薬用育毛トニック』のイメージキャラクターとして、普段から心がけるケアとして頭皮ケアの大切さを熱く、熱く伝えてまいります。

■商品情報

◇商品名 : サクセス 薬用育毛トニック

◇発売日 : 2015年3月21日 改良新発売



◇商品特長：

- 独自の有効成分<t-フラバノン\*1>が髪の毛の成長サイクルを改善して、毛根の奥にある毛球を深く大きく育てて、抜け毛を防ぎます。
- 有効成分<ニコチン酸アミド>が血行促進することで、血液中の栄養が毛根に送り込まれ、抜け毛を防ぎます。
- 有効成分<ピロクトン オラミン>が、殺菌作用で清潔な頭皮状態を保ち、頭皮のかゆみ・フケを防ぎます。
- 爽快な炭酸\*2 ジェットスプレーで、毛根の奥深くまで届けます。
- 狙ったところにとどまりやすい新処方で、浸透性が向上\*3。
- 無香料・エクストラクル(無香料)・微香性に加え、フレッシュフローラルを新発売。

<医薬部外品>

入浴後、朝の整髪時や就寝前など、1日2回程度の使用をおすすめします。

\*1 トランス-3, 4'-ジメチル-3-ヒドロキシフラバノン

\*2 当社従来品比

\*3 炭酸ガス(噴射剤)

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。