

～花王調べ～  
「年末大掃除の実施」に関する 調査結果  
年末大そうじ実施率、10年で28%ダウン  
カンタン・ラクな小<sup>こ</sup>そうじ傾向が続く年末大そうじ  
大そうじニーズが高い場所は、キッチン・窓

花王株式会社は、20歳～69歳の既婚女性1,010名を対象に、「2014年の年末大掃除の実施」に関するインターネット調査を実施いたしました。

その結果、2014年の年末大掃除実施率は59%で、2005年の87%に比べ28%も低下していることがわかりました。

大掃除をする人の掃除の仕方を調べてみると、一日でまとめて大掃除を行う率は、2005年26%→2014年14%と低下している一方で、平均実施日数は、05年3.2日→14年4.0日と増加しており、一日でまとめてしっかり「大掃除」から、何日かに小分けする「小(こ)掃除」化が進んでいる傾向です。

【主な調査結果・ポイント】

- 【1】 年末大掃除の実施率は、  
2005年 87% → 2014年 59%。－28%低下。
- 【2】 一日でまとめてしっかり「大掃除」から、  
何日かに小分けする「小掃除」化の傾向。  
大掃除実施平均日数：05年3.2日→14年4.0日(大掃除実施者ベース)
- 【3】 キッチンの換気扇・ガスレンジ、窓の大掃除は、負担感は強いが  
実施率は依然高い。
- 【4】 年末大掃除は必要だが、負担感が強く、なるべく「簡単・ラク」に  
やりたい意識が高い。

家事研究家 高橋ゆきさんに聞く『ここだけピカツとカンタン大そうじ』

「光るべき所が輝いていると、家全体がキレイに見えます。今年の年末大そうじは、

①キッチンのコンロまわり②シンクの蛇口③窓、ここだけピカツとさせましょう。

場所や汚れに適した洗剤・掃除用品を選べばカンタンにキレイにできますよ。」

## 【調査概要】

調査実施日： 2014年1月  
調査対象者： 20歳～69歳の既婚女性1,010名  
(20代:82名、30代:217名、40代:231名、50代:237名、60代:243名)  
対象者居住地域： 全国  
調査手法： インターネット調査

## 【調査結果】

### 【1】 年末大掃除の実施率は、 2005年 87% → 2014年 59%。-28%低下。

- 2014年の大掃除実施率は、59%。2005年実施率と比較すると-28%の低下。【図①】
- どの年代も大そうじ実施率は低下傾向。【図①】

#### 【図①】 年末大掃除の実施率

	2005年		2014年	
全体計	87%	⇒	59%	-28%
20代	89%		68%	-21%
30代	85%		62%	-23%
40代	89%		60%	-29%
50代	89%		55%	-34%

#### 生活者の声(非実施理由)

- 年末は忙しく、予定もあり時間がとれなかった(20代)
- 夫婦ともに仕事が激務だった。(30代)
- 普段から掃除してるし、大掃除するほど汚れていないから(40代)

#### <年末大掃除の実施率低下の背景>

- ・共働き世帯が増加して、まとめて大掃除を実施する時間が取れない。(05年:988万世帯→12年:1068万世帯)  
※総務省「労働力調査」より
- ・単身世帯・核家族世帯の増加
- ・住宅設備の進化により、汚れにくい環境へと変化

### 【2】 一日でまとめてしっかり「大掃除」から、 何日かに小分けする「小掃除」化の傾向。

- 大掃除実施状況を、2005年と2014年で比較すると、1日でまとめて集中的に実施した割合は、2005年26%→2014年14%と減少。【図②】
- 平均実施日数は、2005年3.4日→2014年4.0日に増加。何日かに小分けして実施している。【図②】

#### 【図②】 年末大掃除 実施日数 (大掃除実施者)

	2005年	2014年
1日	26%	14%
2日	18%	27%
3日	24%	24%
4日	14%	7%
5日	7%	11%
6日	3%	2%
7日以上	9%	15%
平均日数	3.4日	4.0日

### 【3】 キッチンの換気扇・ガスレンジ、窓は、負担感強いものの大そうじでの実施率は依然高い傾向。

- キッチンのガスレンジまわりや換気扇・レンジフード、窓は、大掃除の負担感が高いが【図④】、年末大掃除実施者では、大掃除実施率が高い場所となっている【図③】。

【図③】年末大掃除 実施場所  
(年末大掃除実施者)

1位	キッチン ガスレンジまわり	79.0%
2位	トイレ	78.0%
3位	浴室	76.5%
4位	キッチン 換気扇・レンジフード	74.3%
5位	洗面所	69.9%
6位	窓	68.9%
7位	床	63.8%
8位	玄関	63.8%
9位	キッチンの排水口	55.8%
10位	寝室・自分の部屋	50.9%

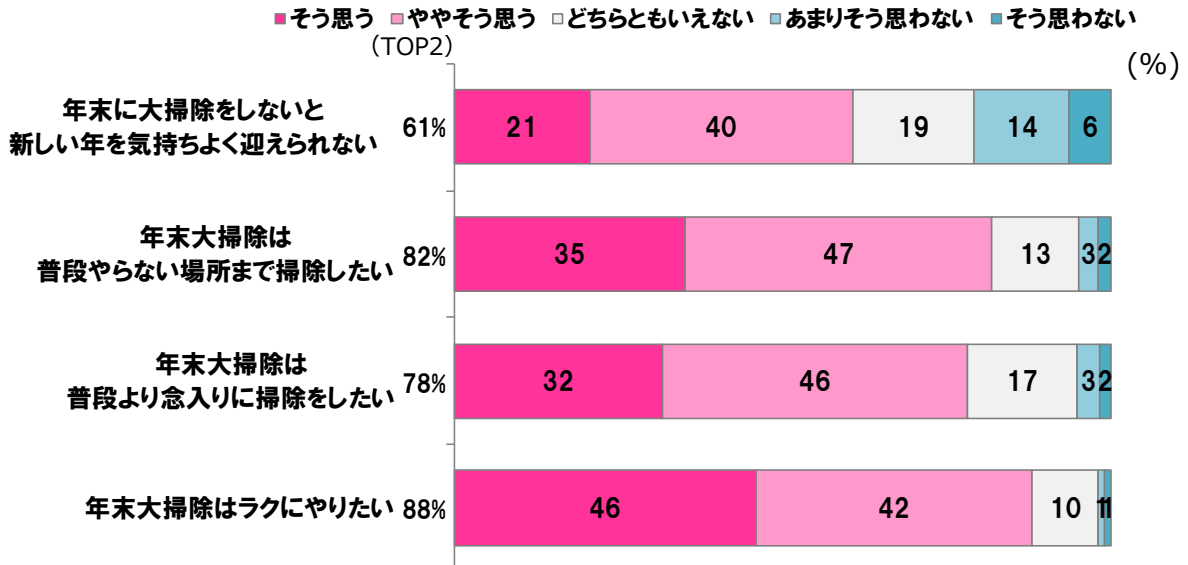
【図④】大掃除で負担を感じる場所

1位	キッチン 換気扇・レンジフード	77.3%
2位	窓	34.7%
3位	キッチン ガスレンジまわり	32.7%
4位	網戸	31.5%
5位	浴室の天井	30.0%
6位	浴室 換気扇・フィルター	22.6%
7位	照明器具	21.1%
8位	浴室の床・壁	21.1%
9位	浴室の排水口	18.4%
10位	エアコン	18.3%

### 【4】 年末大掃除は必要だが、負担感が強く、なるべく「簡単・ラク」にやりたい意識が高い。

- 「年末に大掃除をしないと、新しい年を気持ちよく迎えられない」と約6割が感じており、約8割の方が、「普段やらない場所まで掃除したい」「普段より念入りに掃除したい」と思っている。大掃除はしたいが、約9割が「ラクにやりたい」と考えている。【図⑤】

【図⑤】年末大掃除に対する意識



# 家事研究家 高橋ゆきさんに聞く『ここだけピカッとカンタン大そうじ』

「隅から隅まで大掃除をしなくても、“光るべき所”が輝いていれば、家全体がキレイに見えるんです。忙しい年末こそ、ポイントを絞った『ここだけピカッとカンタン大そうじ』がおすすめです。ここだけポイントは、①キッチンのコンロまわり②シンク、③リビングの窓です。おそうじの基本は、一方向に拭く・拭きムラ残さない・傷をつけない。場所と汚れに合った洗剤・掃除用品の力を借りれば、力もいらず、おだやかな心でカンタンにキレイにできますよ。」

キッチン コンロまわり	シンクの蛇口	窓
<p>くすんだ天板、こびりついた油汚れを年末に一掃してキッチンを明るくしましょう。</p> 	<p>シンクはキッチンの顔。とくに蛇口の輝きがポイント！</p>  <p><small>花王 マイカジスタイル</small></p>	<p>大きな面積を占める窓をピカッとさせれば、空間全体がキレイ</p>  <p><small>花王 マイカジスタイル</small></p>
<p>こびりついた油汚れは、ゆるめて、やさしく落とす！油汚れに強いキッチン用強力洗剤をスプレーし5分おくだけ。湿布法もおすすめ</p>	<p>研磨力の高いおそうじシートでこするだけ。ステンレスのヘアラインに沿って一方向にこするのがコツ。</p>	<p>ガラス用洗剤＋スクイージーなら、短時間で拭き筋なく仕上がります。洗剤はZ字にスプレー、スクイージーは縦方向に！</p>

## ■高橋流 大そうじの心構え

「おそうじのときは、動きやすくてかわいい服に着替えましょう。“ちょっと薄着のおしゃれ”がポイント。薄着だと快活な気分になって体を動かしたくなるので自然と掃除したくなりますよ。好きな音楽をかけるのもいいですね。リズムに合わせて体を動かすと、スイスイはかどります！大掃除のビフォー・アフターの写真を撮るのもおすすめ。掃除の成果がわかり、達成感も高まります。」



### 家事研究家 高橋 ゆき

家事代行サービス株式会社ベアーズ取締役

キッズからシニアまで暮らしの向上を研究し、家事のスペシャリストとしてテレビ・雑誌などで幅広く活躍中。

おそうじは、“楽ラク(楽しく、楽に)キレイ”をテーマに、身近にあるもので様々なアイデアグッズを開発。また、お掃除を、生活の知恵を伝える場でもあり、親子とのコミュニケーションの場でもあるとして、親子で夫婦で楽しめる家事コミュニケーションを提唱。

■ マイカジスタイル 年末大そうじ特集: <http://mykaji.kao.com/special/spcategory/oosouji/>:

「大掃除はポイントで勝負！ここだけピカッとカンタン掃除術」<http://mykaji.kao.com/special/oosouji/26565/>

# ■ 年末大そうじにおすすめの花王製品

◇商品名:マジックリン ハンディスプレー (住宅用強力洗剤)

◇商品特長:換気扇やガスコンロなど、キッチンのこびりついた油污れも泡が浮かせて分解

◇内容量:400ml



◇商品名:ガラスマジックリン(ガラス用洗剤)

◇商品特長:たれにくい密着泡スプレーで、スッキリ汚れを落とし、ふきスジ残さずピカピカにします。

◇内容量:400ml



◇商品名:マジックリン ピカッと輝くシート(住宅用おそうじシート)

◇商品特長:浴室・洗面所、キッチンなどの、普段のお掃除では落とすに  
にくい蓄積汚れを、手軽に落とせるおそうじシート。

- ・水をつけてこするだけで、傷つけにくい特殊なセイン「かきとりファイバー」が、汚れをはがしとります。
- ・『クレンジング成分in』ウロコ状の白い水アカなど手ごわい汚れを落とせる研磨剤入りの強力タイプ
- ・『厚手パッド』窓ガラスや物干し竿や手すりなど、外まわりや広い場所に蓄積した汚れを落とせる厚手大判タイプ



◇内容量:マジックリン ピカッと輝くシート 8枚/クレンジング成分in 5枚/厚手パッド 3枚

◇商品名:クイックルワイパー(フロア用そうじ道具)

クイックルワイパー立体吸着ウエットシート(フロア用そうじシート)

◇商品特長:気づいた時に、手軽におそうじできるフロア用掃除道具

- ・クッションヘッドが床面にしっかりフィット。舞い上げることなくホコリや髪の毛をしっかりと捕集します。
- ・「クイックルワイパー立体吸着ウエットシート」を装着すれば、掃除機がけと雑巾がけが一度にできます。

◇内容量:クイックルワイパー1組

クイックルワイパー立体吸着ウエットシート8枚/16枚/32枚



※メーカー希望小売価格は設定致しません。

■ 本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。

