

オーブ クチュール公式 Facebook ページを開設。

新製品情報や、キャンペーン情報などの「キレイを引き出す具体策」の配信をスタート。



花王株式会社のメイクアップブランド「AUBE couture (オーブ クチュール)」は、2016年5月20日、公式 Facebook ページを開設いたします。

公式 Facebook ページでは、発売予定の新商品情報や、キャンペーン情報、様々なメイク悩みに応えた「キレイを引き出す具体策」など、オーブ クチュールならではの役立つコンテンツを配信してまいります。

■ オーブクチュール 公式 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/sofina.aube/>

<AUBE Couture (オーブ クチュール) について>

旬のメイクもトレンドカラーも、自分に似合わなければ意味がありません。大切なのは、「自分の唇に似合うかどうか。」「自分の目もとに似合うかどうか。」

オーブクチュールの一つ一つのアイテムには、女性一人一人の顔立ちに似合うキレイを、自身の手で簡単に再現する「キレイを引き出す具体策」が忍ばせてあります。

オーブ クチュールのブランドサイトでは、詳しい商品情報や、CM情報、様々なメイクのお悩みに応えたメイクテクニクなどを紹介しています。

■ オーブクチュール ブランドサイト

<http://www.sofina.co.jp/aube/index.html>

■ 本リリース (MK ニュース) に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。