

花王ビオレ×小学館AneCan(アネキャン)
スペシャルコラボサイト期間限定オープン！
30代の大人レディに役立つ「両立メイク落とし」情報満載



花王株式会社のスキンケアブランド『ビオレ』の新製品「うるおいクレンジングリキッド」と、小学館の女性ファッション誌『AneCan(アネキャン)』がコラボレーションしたスペシャルサイトを2014年11月より期間限定でオープンいたします。

<http://content.anecan.tv/1411ladygo30s/>

スペシャルサイトでは、AneCan 専属モデルであり、「ビオレ うるおいクレンジングリキッド」の広告タレントでもおなじみの高垣麗子さんのスペシャルインタビューや、コスメコンシェルジュの小西さやかさんによる大人レディのためのメイク落としレッスン、両立メイク落としの体験談など、大人レディに役立つ30代からのメイク落としコンテンツが満載です。

スペシャルコラボの一企画として、Ane LADY100 限定招待のイベント「ビオレ×AneCan LADY GO 30S! ～大人クレンジング始めよう!～」を、2014年11月8日(土)に開催しました。



ウォータープルーフのマスカラを重ねづけしたり、太めのアイラインでぐるっと囲んだ、かつての盛りメイクで訪れた Ane LADY100 の皆さん。

コスメコンシェルジュの小西さやかさんによるメイク落とし講座の後、実際に会場でメイク落とし体験。

イベント後半では、10月に35歳になられた高垣麗子さんのお誕生日をお祝い。

華やかなスペシャルトークショーとなりました。



▼期間限定スペシャルコラボサイト「昔と今は違う！30代の大人レディにおすすめ両立メイク落とし」はこちら
<http://content.anecan.tv/1411ladygo30s/>

▼「ビオレ うるおいクレンジングリキッド」ブランドサイトはこちら
http://www.kao.co.jp/biore/lineup/m_mliquid.html

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。