

大人になって久しぶりにビオレを使う女性たちが増えています
「おかえりビオレ」スペシャルサイトで10万名様サンプリング実施中



花王株式会社のスキンケアブランド『ビオレ』の「スキンケア洗顔料」は、2015年1月より、スペシャルサイト【おかえりビオレ宣言】をオープンしました。
<http://www.okaeribiore.com/>

「昔はビオレの洗顔料を使っていたけれど、今は…」そんな大人の女性に向けて、今のビオレは「洗うスキンケア」で、洗うたびに、肌のキメまで整えます。

スペシャルサイトでは、高島彩さん出演の新CMもご覧いただけます。
「おかえりビオレ」のテーマに沿って、さわやかな雰囲気の中、優しさや嬉しさなど様々な表現で「おかえりビオレ」を演じています。



10万名様サンプリングは、【2015年5月31日(日)迄】実施中です。
オリジナルスキンケアグッズのプレゼントチャンスもあります。
詳細はスペシャルサイトをご覧ください。<http://www.okaeribiore.com/>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。