

“マーメイド髪水”の愛称で大ヒットの
『Essential Premium ウォータートリートメント EX スムース』から
“モネデザインボトル”を2024年6月1日、数量限定発売
～<睡蓮>など5作品をコラージュしたスペシャルデザイン～



花王株式会社のヘアケアブランド「Essential」は、『Essential Premium (エッセンシャル プレミアム) ウォータートリートメント EX スムース』から、印象派を代表する画家クロード・モネの作品をあしらった“モネデザインボトル”を2024年6月1日より数量限定発売いたします。

『エッセンシャル プレミアム ウォータートリートメント EX スムース』は、傷んだ髪も、根元から毛先までつるサラな状態が1日続く洗い流さないトリートメントです。「@cosmeベストコスメアワード2023 ベストヘアケア 第2位」、「LIPSベストコスメ2023 アウトバストリートメント部門第1位」を獲得するなど、数々のベストコスメを受賞し、多くのお客さまにご支持いただいております。

このたび、自然を丁寧に見つめ、変わりゆく光や色彩の美しい“ときめく瞬間”を巧みに切り取り、表現した「モネ」の作品をあしらった「ウォータートリートメント」のデザインボトルを発売いたします。光の透けるボトルには、水面のゆらめきが印象的な代表作<睡蓮>を含む5つの名作をコラージュしたデザインが美しく描かれています。ボトルから美容ウォーターが出てくる瞬間、そのみずみずしいテクスチャーを、モネの世界観とともに感じていただけます。



「Essential」は、「Brighten Me UP!<ときめきが世界を変える>」をブランドコンセプトに、パッケージに出会った瞬間から、髪に触れた瞬間まで「ときめくヘアケア体験」を通じて、なりたい自分になれる瞬間の楽しさを発信いたします。

■X(旧Twitter) プレゼントキャンペーンを実施

『エッセンシャル プレミアム ウォータートリートメント EXスムース モネデザイン』発売を記念して、2024年5月27日から、美術館や博物館、アートや文学を、暮らしの中で楽しむグッズの通販・コミュニティ、フェリシモ「ミュージアム部」とタイアップします。抽選で10名様に、おしゃれを楽しめる「モネの世界をまとう4点セット」をプレゼントいたします。

●キャンペーン期間

2024年5月27日(月)~6月10日(月)23:59

●プレゼント内容

「エッセンシャル プレミアム」×フェリシモ「ミュージアム部」
【モネの世界をまとう4点セット】

「エッセンシャル プレミアム」から

- ① ウォータートリートメント EXスムース モネデザイン

フェリシモ「ミュージアム部」から

- ② フランスの印象派画家モネの世界をまとうネイルシール
- ③ フランスの印象派画家モネの世界を写すマルチクロス
- ④ フランスの印象派画家モネの世界をまとうソックス

●応募方法

- ① 【エッセンシャル公式Xアカウント(@essential_jp)】と【フェリシモ「ミュージアム部」公式Xアカウント(@f_museumbu)】をフォロー
- ② キャンペーン投稿をリポスト

※内容が変更となる場合があるため、詳しくは公式X(https://twitter.com/essential_jp)をご確認ください



■商品特長

エッセンシャル プレミアム ウォータートリートメント EXスムーズ モネデザイン

【洗い流さないトリートメント】

傷んで、からまる髪に

感動的なつるサラ髪、1日続く!

美容ウォーターがぐんぐん浸透

持続型ウォーターヴェールでなめらかな指どおり続く

- 熱・摩擦によるダメージ補修&予防
- ドライヤー速乾&乾かしすぎによるパサつきを防ぐ
- ベタつかないウォータータイプ
- 静電気を防ぐ
- 天然由来の美髪オイル<18-MEA OIL^{*1}>配合(補修)
- 保湿成分配合<加水分解コラーゲン、乳酸>
- フローラルリュクスの香り

^{*1} ラノリン脂肪酸



■発売日/地域 2024年6月1日/一部チェーン・オンラインショップにて発売

※一部店舗によっては対象商品の取り扱いがない場合がございます。あらかじめご了承ください

※在庫が無くなり次第終了とさせていただきます

■通常品

エッセンシャル プレミアム ウォータートリートメント EXスムーズ

フローラルリュクスの香り【洗い流さないトリートメント】

「エッセンシャル プレミアム ウォータートリートメント」公式サイト:

https://www.kao.co.jp/essential/lineup/water_exsmooth

