

**春節の特需、ヘアカラー製品も好調！**  
**黒髪用ヘアカラーNo.1シェア\*1の花王リーゼプリティアが人気！**  
**売れ筋カラーはピンク系！**

多くの中国人が日本を訪れた春節のインバウンド特需により、家電や食料品に加え、化粧品の売り上げも伸びています。ヘアカラー製品は、体質や体調によってかぶれが起きる場合もあるため、日本製を求める傾向にあり、中でも「リーゼプリティア」は、“黒髪用ヘアカラーNo.1\*1シェア商品”という理由で人気です。春節期間の売り上げは前年の約1.3倍に伸長しました。(花王調べ)。

※1：(株)インテージSRIデータ 黒髪用ヘアカラー市場金額シェア 14年1月～15年1月

＜リーゼプリティアのピンク系～赤みのあるブラウンのカラーバリエーション＞

ジュエルピーチ      ピンクベリー      ローズティブラウン      ラズベリーブラウン      ナチュラルモカ

黒髪用ヘアカラー **医薬部外品**

○ご使用の際は必ず使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。  
 ○ご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

カラーバリエーションが豊富ということも、リーゼプリティアの特長の1つ。全22色で、ピンク系～アッシュ系の幅広いバリエーションから、お気に入りの色が選べます。

中国の女性に人気の売れ筋の色はピンク系や赤みのあるブラウンで、多くの中国の方が訪れる店舗では、ピンク系の色の売り上げ構成は約4割\*2と全国平均約2割\*2に比較し倍近くを占めていました(花王調べ)。

※2：リーゼプリティアのピンク系や赤みのあるブラウンの5色(ピンクベリー、ジュエルピーチ、ローズティブラウン、ラズベリーブラウン、ナチュラルモカ)の合計数量構成比

【中国の方が多く訪れる店舗での人気色】

1位:ピンクベリー、2位:ロイヤルブラウン、3位:ダークショコラ、4位:ローズティブラウン、5位:マシ

ユマロブラウン、6位:ジュエルピーチ

■充実のカラーバリエーション全22色！リーゼプリティア泡カラーの商品情報はこちらから！

<http://www.kao.co.jp/prettia/products/awa.html>

リーゼプリティアには、他にも就活にオススメの「泡カラー髪色もどし」や、黒髪を少しだけ明るくして印象を変えられる「髪色ほんのり泡カラー」など目的や好みに合わせて選べるラインナップがたくさんあります。

今なら、2015年2月28日新発売「髪色ほんのり泡カラー」の合計1000様モニターを募集しています(最終締め切りは2015年4月27日(月))。「やわらかな印象の自然なブラウン」と、「キュートな印象の自然なブラウン」の2色からお選びいただけます。この機会にぜひお試しください。

※応募はお一人様1回でお願いします。

※応募者多数の場合は、抽選となります。

■新発売「髪色ほんのり泡カラー」のモニター応募はこちらから！

<http://www.kao.co.jp/prettia/products/honori.html>

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。